

Handbuch der Betriebswirtschaft

Das moderne Wissen
über Konzept und erfolgreiche Steuerung
von Einzelwirtschaften

Teilband II

Von

Werner Pepels

Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsübersicht

Teilband I

I. Teil

Einführung und Übersicht	3
---------------------------------	----------

II. Teil

A. Die Prinzipien der Betriebswirtschaft	15
---	-----------

1. Systematik der BWL	15
2. Konstitutive Faktoren der Unternehmung	44

B. Der Rahmen der Betriebswirtschaft	67
---	-----------

3. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen	67
4. Privatrechtlicher Rahmen	104

C. Die Güterwirtschaft der Unternehmung	135
--	------------

5. Beschaffung	135
6. Produktion	168
7. Logistik	199
8. Qualität	226
9. Marketing	272
10. Vertrieb	315

D. Die Geldwirtschaft der Unternehmung	343
---	------------

11. Buchführung	343
12. Bilanzierung	372
13. Kostenrechnung	401
14. Investition	438
15. Finanzierung	466

	E. Die Koordinierung der Unternehmung	503
16. Personal		503
17. Organisation		551
18. Führung		591
19. Controlling		625

Teilband II

	F. Das Management der Unternehmung	665
20. Strategieentwicklung		665
21. Erfolgsfaktoren im Management		705
22. Unternehmenswachstum		745
23. Krisenbewusstes Management		773
24. Existenzgründung		791

	G. Die Hilfswissenschaften der BWL	815
25. Grundlagen der Wirtschaftsstatistik		815
26. Grundlagen der Informationswirtschaft		860

	H. Die Speziellen Betriebswirtschaften	905
27. Internationale Betriebswirtschaft		905
28. Betriebswirtschaft für Dienstleistungen		934
29. Betriebswirtschaft des Handels		969
30. ökologische Betriebswirtschaft		1006

III. Teil

Übungsaufgaben und Lösungshinweise	1031
Stichwortverzeichnis	1309
Über den Autor	1327