

Fachbereich 3 Wirtschaftswissenschaften
Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Diplomarbeit
zur Erlangung
des akademischen Grades eines
Diplom-Kaufmann (FH)

Thema :
„E-Learning in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung“

vorgelegt von :

Alexander Irmer

Erstgutachter: Prof. Dr. Gernold P. Frank
Zweitgutachter: Prof. Dr. Rüdiger Erbrecht

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Einleitung	1
2	Einführung in das Thema	4
2.1	Unternehmensexterne Veränderungen - Lernen durch Anpassen	4
2.2	Lernen als Bedürfnis der Mitarbeiter	5
2.3	Einordnung der Personalentwicklung und -bildung in die Unternehmensstruktur	7
2.4	Methoden der Personalbildung und -entwicklung	9
2.4.1	Seminare	9
2.4.2	Selbststudium	10
2.4.3	Fallstudien und Planspiele	10
2.4.4	Training	11
2.4.5	Workshops/Moderation	12
2.4.6	Selbstgesteuertes Lernen	13
2.4.7	Computer Based Training (CBT)	14
2.4.8	Coaching und Supervision	15
2.5	Einordnung des E-Learnings in die Methoden der Personalbildung und-entwicklung	16
3	Der Stand der Diskussion zum Thema E-Learning	19
3.1	Die „Neuen Technologien“ und einige neue Anforderungen an die Bildung	19
3.2	E-Learning in der aktuellen Diskussion	21
3.2.1	Der Begriff „E-Learning“	22
3.2.2	Verschiedene Themen in der E-Learning-Diskussion	24
3.2.2.1	Die technischen Aspekte	24
3.2.2.2	Die finanziellen Aspekte	26
3.2.2.3	Die Betrachtung des Zeitaufwandes	28
3.2.2.4	Fragen des Inhalts bei E-Learning-Angeboten	29
4	Lehren und Lernen	32
4.1	Begriffsklärung	32
4.1.1	Wissen	32
4.1.2	Können	32
4.1.3	Lernen	32
4.1.4	Lehren	33
4.2	Lernverhalten und Lernereigenschaften	33
4.2.1	Verhaltensänderung nach dem Behavioristischen Modell	34
4.2.2	Verhaltensänderung erfasst über statistische Verfahren	36
4.2.3	Der Ansatz der Aptitude-Treatment-Interaktionen	37
4.2.4	Der konstruktivistische Ansatz	38
4.2.5	Pädagogisch-Didaktische Implikationen des konstruktivistischen Ansatzes	39

Inhaltsverzeichnis

4.2.6	Die Lernertypologien nach Schrader	39
4.3	Inhaltliche Planung einer Lehrmaßnahme	41
4.3.1	Lernarten nach Gagne	42
4.3.1.1	Interne und externe Bedingungen beim Erlernen intellektueller Fertigkeiten	43
4.3.1.2	Interne und externe Bedingungen beim Erlernen kognitiver Strategien	44
4.3.1.3	Interne und externe Bedingungen beim Erlernen des Umgangs mit verbalen Informationen	46
4.3.1.4	Interne und Externe Bedingungen des Erlernens motorischer Fertigkeiten	47
4.3.1.5	Interne und externe Bedingungen beim Erlernen von Einstellungen	48
4.3.2	Pädagogisch-Didaktische Implikationen der Lernertypen und Lernarten	49
4.4	Die Methodenwahl	50
4.4.1	Innere und äußere Seite der Methoden	51
4.4.2	Überleitung zum praktischen Ablauf eines E-Learning-Projektes	52
5	Evaluation und Lernkultur	53
5.1	Der Stellenwert der Evaluation	53
5.2	Zwei nachhaltige Evaluationsmodelle : Kirkpatrick Modell und Kaufman Modell	55
5.2.1	Das Kirkpatrick Modell: 4 Ebenen der Evaluation	55
5.2.1.1	Reaktionsebene (Ebene 1)	56
5.2.1.2	Lernebene (Ebene 2)	58
5.2.1.3	Verhaltensebene (Ebene 3)	60
5.2.1.4	Organisationsebene (Ebene 4)	62
5.2.2	Kaufmans 5 Ebenen der Evaluation	65
5.3	Die Lernkultur als Einflussgröße der Lernsituation	69
6	E-Learning in der praktischen Umsetzung	71
6.1	Planung und Erstellung eines E-Learning (Blended Learning)-Angebotes	71
6.1.1	Zielgruppendefinition und-analyse	73
6.1.2	Spezifikation des Bildungsbedarfs	74
6.1.3	Lehr-und lernstrategische Überlegungen	75
6.1.3.1	Die Lehr-und Lernstrategie	75
6.1.3.2	Auswahl des Lehrpersonals	76
6.1.4	Content Strukturierung	81
6.1.5	Produktion des Contents und der Medien	83
6.1.6	Implementierung und Testphase	85
6.1.7	Verfügbare Programme zur Erstellung und Verwaltung von E-Learning Angeboten	86
6.1.7.1	HTML-Editoren	86
6.1.7.2	Autorensysteme, Contentmanagementsysteme	87
6.1.7.3	Learning Management Systeme (LMS)	89

Inhaltsverzeichnis

6.2	Ablauf eines E-Learning Kurse	90
6.2.1	Vorbereitung eines Kurses	90
6.2.1.1	Der „Seif Directed Learning Readiness Scale" (SDLRS) als Evaluationsinstrument in der Vorbereitung des E-Learning-Angebotes	92
6.2.2	Durchführung eines E-Learning-Kurses	94
6.2.2.1	Instrumente und Werkzeuge während der Durchführung eines E-Learning-Kurses	97
6.2.2.1.1	Der Fragebogen zur Lernertypologisierung nach SCHRADER als Evaluationsinstrument in der Durchführungsphase	97
6.2.2.1.2	Kommunikations - und Interaktionswerkzeuge	98
6.2.3	Nachbereitung des E-Learning-Kurses	100
6.2.3.1	Instrumente und Werkzeuge in der Nachbereitungsphase	101
6.2.3.1.1	Datenerhebung und Evaluation in der Nachbereitungsphase	101
6.2.3.1.2	Der „Fragebogen zur Evaluation von Lemprogrammen"	103
7	Schlussfolgerungen, Zusammenfassung und Ausblick	104
7.1	Schlussfolgerungen	104
7.2	Zusammenfassung	107
7.3	Ausblick	108
8	Literaturverzeichnis	110
Anhang A		i
Anhang B		x
Anhang C		xxxvi