

# Unternehmenscontrolling

«

Praxishandbuch für den Mittelstand

Konzepte, Instrumente, praktische  
Anwendungen mit durchgängiger Fallstudie

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Jörn Littkemann  
Dr. Klaus Derfuß  
Dr. Michael Holtrup

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

# INHALTSÜBERSICHT

Vorwort	V
Herausgeber	VII
Autorenverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XXXI
<b>Teil 1: Einführung in das Controlling</b>	<b>1</b>
1. Kapitel: Grundlagen des Controllings Prof. Dr. Jörn Littkemann	1
2. Kapitel: Das Fallbeispiel der Morgengenuss GmbH Prof. Dr. Jörn Littkemann und Dr. Klaus Derfuß	53
<b>Teil 2: Funktionsorientiertes Controlling</b>	<b>59</b>
1. Kapitel: Beschaffungscontrolling Dr. Michael Holtrup	59
2. Kapitel: Produktionscontrolling Dr. Axel Fietz und Sarah Maizi	125
3. Kapitel: Marketingcontrolling Dr. Klaus Derfuß und Stefan Hoppe	205
4. Kapitel: Logistikcontrolling Jan Auerbach und Dr. Michael Holtrup	323
5. Kapitel: Personalcontrolling Sonja Eisenberg, Dr. David Eisenberg und Marcel Naber	411
<b>Teil 3: Funktionsübergreifendes Controlling</b>	<b>463</b>
1. Kapitel: Investitionscontrolling Prof. Dr. Klaus Schulte, Stephan Körner und Shaereh Shalchi	463
2. Kapitel: Schnittstellencontrolling Dr. David Eisenberg und Dr. Florian Oldenburg-Tietjen	579
3. Kapitel: Risikocontrolling Dr. Axel Fietz und Sonia Schwarzer	717
Stichwortverzeichnis	795