

# Outfit 6

Zielgruppen | Marken | Medien

Kleidung | Schuhe | Schmuck & Uhren  
Brillen | Lederwaren & Reisegepäck  
Schreibgeräte | Lifestyle | Konsum

# Inhalt

## 1. Zu dieser Studie

Vorwort	7
Einleitung	8
Methode	• 19
Auswahl der Marken und Medien	20

## 2. Kleidung

Stellenwert von Kleidung	24
Wichtigkeit der äußeren Erscheinung	24
Einstellungen zur Kleidung	25
Einstellungen zu Accessoires	35
Materialpräferenzen	39
Pelzmäntel/Pelzjacken	41
Interesse an Outdoor-Kleidung	41
Einstellungen zur Mode	42
Kleidungsstile	49
Einstellungen zur Marke	55
Markenbewusstsein - Frauen	61
Markenbewusstsein - Männer	65
Erhobene Kleidungsmarken	68
Erhobene Wäschemarken	74
Einstellungen zum Kauf	76
Informationsverhalten vor dem Kauf	87
Kaufentscheid - Frauen	88
Kaufentscheid - Männer	89
Kaufkriterien	90
Kaufhäufigkeit - Frauen	94
Kaufhäufigkeit - Männer	99
Ausgabeverhalten - Frauen	103
Ausgabeverhalten - Männer	109
Kaufanlass	114
Einkaufsstätten: Kaufhäufigkeit	115
Einkaufsstätten: Kaufpräferenz	119
Handelshäuser: Kaufhäufigkeit	123
Handelshäuser: Kaufpräferenz	129
Kleidung: Markenlogos	135
Wäsche: Markenlogos	142

## 3. Schuhe

Stellenwert von Schuhen	146
Interesse an Outdoor-Schuhen	146
Markenbewusstsein	147
Erhobene Schuhmarken	148
Kaufhäufigkeit	151
Ausgabeverhalten	152
Markenlogos	154

## 4. Schmuck/Uhren

<b>Schmuck</b>	
Besitz Anzahl Schmuckstücke	160
Materialpräferenzen	160
Kaufhäufigkeit	162
Einkaufsstätten	162
Gründe für den Kauf im	
Uhren- und Schmuckfachgeschäft	163
Zeitpunkt der Markenentscheidung	164
<b>Armbanduhren</b>	
Einstellungen zu Armbanduhren	165
Besitz Anzahl Uhren	167
Anlass, die Uhr zu wechseln	167
Materialpräferenzen	168
Markenbewusstsein	171
Erhobene Uhrenmarken	172
Kaufkriterien	175
Wertvolle Armbanduhr	180
Kaufplan	180
Ausgabebereitschaft	181
Einkaufsstätten	182
Gründe für den Kauf im	
Uhren- und Schmuckfachgeschäft	184
Zeitpunkt der Markenentscheidung	184
Informationsverhalten vordem Kauf	185
Kaufanlass	185
Markenlogos	186



## 5. Sonnenbrillen/Brillen

Brillenträger	192
Besitz Fertiglesebrille	192
Markenbewusstsein	192
Erhobene Brillenmarken	193
Anzahl gekaufter Brillen	195
Ausgabebereitschaft	196
Markenlogos	197

## 6. Lederwaren/Reisegepäck

Markenbewusstsein	202
Erhobene Marken	204
Ausgabebereitschaft	206
Markenlogos	209

## 7. Schreibgeräte

Verwendung von Schreibgeräten	214
Einkaufsstätten	215

### Füllhalter

Kaufkriterien	216
Ausgabebereitschaft	216
Markenbewusstsein	217
Erhobene Marken	217
Markenlogos	220

### Kugelschreiber/Tintenroller

Kaufkriterien	218
Ausgabebereitschaft	218
Markenbewusstsein	219
Erhobene Marken	219
Markenlogos	221

## 8. Konsumprioritäten

Konsumprioritäten - Frauen	224
Konsumprioritäten - Männer	225
/• -Konsumorientierung	226
Internet-Kauf	234
Kaufhäufigkeit im Internet	236
Genutzte Online-Shops	237

## 9. Lifestyle

Einstellungen zu Duftwässern	242
Einstellungen zu Wellness	245
Freizeitaktivitäten	250
Sportaktivitäten	261
Musikinteresse	262

## 10. Demografie

Demografie	268
Körpergröße/Kleidungsgröße	275
Sinus Milieus	277

## 11. Medien

Themeninteresse Zeitschriften	280
Erhobene Zeitschriften/Zeitungen	285
Erhobene TV-Sender	288
Internet: Genutzte Angebote	289
Internet: Nutzungshäufigkeit	289
Internet: Letzte Nutzung	289
Internet: Erhobene Angebote	290

## 12. Markenverzeichnis

	292
--	-----