IBBA® International Institute ob Business Analysis

Leitfaden zur Business Analyse NBA® BABOK® Guide 2.0 Business Analysis Body of Knowledge®

Version 2.0

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1	Abbildungsverzeichnis	8
II	Vorwort	n
1	Einführung	15
1.1	Was ist der Leitfaden zur Business Analyse (BABOK®'	15
1.2	Was ist Business Analyse?	15
1-3	Schlüsselbegriffe	16
1.4	Wissensgebiete	20
1-5	Aufgaben (tasks)	22
1.6	Techniken (techniques)	29
1-7	Basiskompetenzen (underlying competencles)	30
1.8	Andere Quellen der Business Analyse	31
2	Business Analyse - Planung und Controlling	33
2.1	Planung des Business Analyse-Vorgehens	34
2.2	Durchführung der Stakeholder-Analyse	42
2-3	Planung der Business Analyse-Aktivitäten	51
2-4	Planung der Business Analyse-Kommunikation	58
2-5	Planung des Prozesses des Anforderungsmanagement	64
2.6	Management der Business Analyse-Performance	73
3	Erhebung der Anforderungen	78
3-1	Vorbereitung der Erhebung	80
3-2	Durchführung der Erhebung	82
3-3	Dokumentation der Erhebung	85
3-4	Bestätigung der Erhebung	87
4	Anforderungsmanagement und -kommunikation	89
4-1	Management des Lösungsumfangs und der Anforderungen	90
4.2	Management der Verfolgbarkeit von Anforderungen	95
4-3	Verwaltung der Anforderungen zur Weiterverwendung	98
4-4	Vorbereitung des Anforderungspakets	101
4-5	Kommunikation der Anforderungen	107
5	Unternehmensanalyse	111
5-1	Ermittlung des Unternehmensbedarfs	112
5-2	Feststellung der Fähigkeitslücken	117
5-3	Festlegung des Lösungsansatzes	120
5 - 4	Festlegung des Lösungsumfangs	124
5-5	Festlegung des Business Case	128

Lösungsbewertung und -Validierung 7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 7-2 Zuordnung von Anforderungen 7-3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 7-4 Definition der Transitionsanforderungen 7-5 Validierung der Lösung 7-6 Leistungsüberprüfung der Lösung 7-7 Leistungsüberprüfung der Lösung 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 8.2 Verhalten 8.3 Geschäftsverständnis 8.4 Kommunikationsfähigkeit 8.5 Interaktionsfähigkeit 8.6 Softwareapplikationen 9 Techniken 9 Techniken 9-1 Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 9-3 Brainstorming 9-3 Brainstorming 9-4 Analyse der Geschäftsregeln 9-5 Datenkatalog und Glossar 9-6 Datenflussdiagramme 9-7 Datenmodellierung 9-8 Entscheidungsanalyse 9-9 Dokumentenanalyse 9-10 Schätzung 9-11 Fokusgruppen 9-12 Funktionale Zerlegung 9-13 Schnittstellenanalyse 9-14 Interviews 9-15 Lessons Learned-Prozess 9-16 Kennzahlen und Key Performance Indicators	6		INHALTSVERZEICHNI
6.1 Priorisieren der Anforderungen 132 6.2 Strukturierung der Anforderungen 136 6.3 Spezifikation und Modellierung der Anforderungen 141 6.4 Definition von Annahmen und Restriktionen 146 6.5 Verifikation von Anforderungen 149 6.6 Validierung von Anforderungen 153 7 Lösungsbewertung und -Validierung 157 7.1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 160 7.2 Zuordnung von Anforderungen 160 7.3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 7.4 Definition der Transitionsanforderungen 169 7.5 Validierung der Lösung 172 8 Basiskompetenzen 175 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 191	6	Anforderungsanalyse	131
6.2 Strukturierung der Anforderungen 136 6.3 Spezifikation und Modellierung der Anforderungen 141 6.4 Definition von Annahmen und Restriktionen 146 6.5 Verifikation von Anforderungen 149 6.6 Validierung von Anforderungen 153 7 Lösungsbewertung und -Validierung 157 7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 158 7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 7-3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 7-4 Definition der Transitionsanforderungen 169 7-5 Validierung der Lösung 172 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 197 9.1 Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien	- 1	• •	_
6.3 Spezifikation und Modellierung der Anforderungen 141 6.4 Definition von Annahmen und Restriktionen 146 6.5 Verifikation von Anforderungen 149 6.6 Validierung von Anforderungen 153 7 Lösungsbewertung und -Validierung 157 7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 160 7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 7-3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 166 7-4 Definition der Transitionsanforderungen 169 7-5 Validierung der Lösung 172 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9.1 Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 200 </td <td></td> <td><u> </u></td> <td>136</td>		<u> </u>	136
6.4 Definition von Annahmen und Restriktionen 146 6.5 Verifikation von Anforderungen 149 6.6 Validierung von Anforderungen 153 7 Lösungsbewertung und -Validierung 157 7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 158 7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 7-3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 7-4 Definition der Transitionsanforderungen 169 7-5 Validierung der Lösung 172 7-6 Leistungsüberprüfung der Lösung 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 197 9.1 Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200	6.3	-	141
6.6Validierung von Anforderungen1537Lösungsbewertung und -Validierung1577-1Bewertung vorgeschlagener Lösungen1687-2Zuordnung von Anforderungen16073Beurteilung der Unternehmensbereitschaft16574Definition der Transitionsanforderungen16975Validierung der Lösung17276Leistungsüberprüfung der Lösung1758Basiskompetenzen1798.1Analytisches Denken und Problemlösung1798.2Verhalten1838.3Geschäftsverständnis1858.4Kommunikationsfähigkeit1898.5Interaktionsfähigkeit1918.6Softwareapplikationen1949Techniken1979-iDefinition der Abnahme- und Beurteilungskriterien1979-2Benchmarking1999-3Brainstorming2009-4Analyse der Geschäftsregeln2029-5Datenkatalog und Glossar2049-6Datenflussdiagramme2069-7Datenmodellierung2099-8Entscheidungsanalyse2129-9Dokumentenanalyse2169-iiFokusgruppen2239-iiFokusgruppen2239-12Funktionale Zerlegung2239-13Schnittstellenanalyse2259-14Interviews2279-15Lessons Learned-Prozess2319-16Kennzahlen	-	Definition von Annahmen und Restriktionen	146
7 Lösungsbewertung und -Validierung 157 7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 168 7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 7-3 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 7-4 Definition der Transitionsanforderungen 169 7-5 Validierung der Lösung 172 7-6 Leistungsüberprüfung der Lösung 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9-2 Benchmarking 199 9-3 Brainstorming 200 9-4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9-5 D	6.5	Verifikation von Anforderungen	149
7-1 Bewertung vorgeschlagener Lösungen 158 7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 73 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 74 Definition der Transitionsanforderungen 169 75 Validierung der Lösung 172 76 Leistungsüberprüfung der Lösung 179 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9-2 Benchmarking 199 9-3 Brainstorming 200 9-4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9-5 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9-8 Entscheidungsanalyse	6.6	Validierung von Anforderungen	153
7-2 Zuordnung von Anforderungen 160 73 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 74 Definition der Transitionsanforderungen 169 75 Validierung der Lösung 172 76 Leistungsüberprüfung der Lösung 179 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9-2 Benchmarking 199 9-3 Brainstorming 200 9-4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9-5 Datenkatalog und Glossar 204 9-6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 </td <td>7</td> <td>Lösungsbewertung und -Validierung</td> <td>157</td>	7	Lösungsbewertung und -Validierung	157
73 Beurteilung der Unternehmensbereitschaft 165 74 Definition der Transitionsanforderungen 169 75 Validierung der Lösung 172 76 Leistungsüberprüfung der Lösung 175 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 200 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212	7-1	Bewertung vorgeschlagener Lösungen	158
7-4 Definition der Transitionsanforderungen 7-5 Validierung der Lösung 7-6 Leistungsüberprüfung der Lösung 8 Basiskompetenzen 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 8.2 Verhalten 8.3 Geschäftsverständnis 8.4 Kommunikationsfähigkeit 8.5 Interaktionsfähigkeit 8.6 Softwareapplikationen 9 Techniken 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 9.2 Benchmarking 9.3 Brainstorming 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 9-5 Datenkatalog und Glossar 9-6 Datenflussdiagramme 9-7 Datenmodellierung 9-8 Entscheidungsanalyse 9-10 Schätzung 9-11 Fokusgruppen 9-12 Funktionale Zerlegung 9-13 Schnittstellenanalyse 9-14 Interviews 9-15 Lessons Learned-Prozess 9-16 Kennzahlen und Key Performance Indicators 9-23 179 9-16 Validierung 192 9-17 9-18 Lessons Learned-Prozess 9-19 Lessons Learned-Prozess 9-19 Kennzahlen und Key Performance Indicators	7-2	Zuordnung von Anforderungen	160
75 Validierung der Lösung 172 76 Leistungsüberprüfung der Lösung 175 8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 197 9 Techniken 197 9.1 Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 2	7-3	Beurteilung der Unternehmensbereitschaft	165
7-6Leistungsüberprüfung der Lösung1758Basiskompetenzen1798.1Analytisches Denken und Problemlösung1798.2Verhalten1838.3Geschäftsverständnis1858.4Kommunikationsfähigkeit1898.5Interaktionsfähigkeit1918.6Softwareapplikationen1949Techniken1979-iDefinition der Abnahme- und Beurteilungskriterien1979.2Benchmarking1999.3Brainstorming2009-4Analyse der Geschäftsregeln2029-5Datenkatalog und Glossar2049-6Datenflussdiagramme2069-7Datenmodellierung2099-8Entscheidungsanalyse2129-9Dokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	7-4	Definition der Transitionsanforderungen	169
8 Basiskompetenzen 179 8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 233	7-5	Validierung der Lösung	172
8.1 Analytisches Denken und Problemlösung 179 8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9-jio Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicator	7-6	Leistungsüberprüfung der Lösung	175
8.2 Verhalten 183 8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 191 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 212 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233<	8	Basiskompetenzen	179
8.3 Geschäftsverständnis 185 8.4 Kommunikationsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Leamed-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	8.1	Analytisches Denken und Problemlösung	179
8.4 Kommunikationsfähigkeit 189 8.5 Interaktionsfähigkeit 191 8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	8.2	Verhalten	183
8.5Interaktionsfähigkeit1918.6Softwareapplikationen1949Techniken1979-iDefinition der Abnahme- und Beurteilungskriterien1979.2Benchmarking1999.3Brainstorming2009-4Analyse der Geschäftsregeln2029.5Datenkatalog und Glossar2049.6Datenflussdiagramme2069-7Datenmodellierung2099.8Entscheidungsanalyse2129-gDokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	8.3	Geschäftsverständnis	185
8.6 Softwareapplikationen 194 9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Leamed-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	8.4	Kommunikationsfähigkeit	189
9 Techniken 197 9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9.7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Leamed-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	8.5	Interaktionsfähigkeit	191
9-i Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien 197 9.2 Benchmarking 199 9.3 Brainstorming 200 9.4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9.5 Datenkatalog und Glossar 204 9.6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 2112 9-9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 230	8.6	Softwareapplikationen	194
9.2 Benchmarking 199 9-3 Brainstorming 200 9-4 Analyse der Geschäftsregeln 202 9-5 Datenkatalog und Glossar 204 9-6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9-8 Entscheidungsanalyse 212 9-9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	9	Techniken	197
9-3Brainstorming2009-4Analyse der Geschäftsregeln2029-5Datenkatalog und Glossar2049.6Datenflussdiagramme2069-7Datenmodellierung2099.8Entscheidungsanalyse2129-9Dokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	9-i	Definition der Abnahme- und Beurteilungskriterien	197
9-4 Analyse der Geschäftsregeln 9-5 Datenkatalog und Glossar 9-6 Datenflussdiagramme 9-7 Datenmodellierung 9-8 Entscheidungsanalyse 9-9 Dokumentenanalyse 9-10 Schätzung 9-11 Fokusgruppen 9-12 Funktionale Zerlegung 9-13 Schnittstellenanalyse 9-14 Interviews 9-15 Lessons Learned-Prozess 9-16 Kennzahlen und Key Performance Indicators	9.2	Benchmarking	199
9-5Datenkatalog und Glossar2049.6Datenflussdiagramme2069-7Datenmodellierung2099.8Entscheidungsanalyse2129-9Dokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	9-3	Brainstorming	200
9.6 Datenflussdiagramme 206 9-7 Datenmodellierung 209 9.8 Entscheidungsanalyse 212 9-9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	9-4	_	202
9-7Datenmodellierung2099.8Entscheidungsanalyse2129-9Dokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	9-5	-	204
9.8 Entscheidungsanalyse 212 9.9 Dokumentenanalyse 216 9-io Schätzung 217 9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233	9.6	_	206
9-9Dokumentenanalyse2169-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	-	_	209
9-ioSchätzung2179-iiFokusgruppen2209.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233	9.8		
9-ii Fokusgruppen 220 9.12 Funktionale Zerlegung 223 9.13 Schnittstellenanalyse 225 9.14 Interviews 227 9.15 Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233			
9.12Funktionale Zerlegung2239.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233		3	
9.13Schnittstellenanalyse2259.14Interviews2279.15Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233			
9.14Interviews2279.15• Lessons Learned-Prozess2319-i6Kennzahlen und Key Performance Indicators233			
9.15 • Lessons Learned-Prozess 231 9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233		•	
9-i6 Kennzahlen und Key Performance Indicators 233			
·			
0.17 Analyse nichttunktionaler Antorderungen 926	9-16 9.17	Analyse nichtfunktionaler Anforderungen	233

INHALTSVERZEICHNIS

9.18	Beobachtung	239
9.19	Organisationsmodellierung-	242
9.20	Problemverfolgung	245
9.21	Prozessmodellierung	247
9.22	Prototyping	252
9.23	Anforderungsworkshops	255
9.24	Risikoanalyse	258
9.25	Ursachenanalyse	260
9.26	Szenarien und Use Cases	262
9.27	Scope Modeling	265
9.28	Sequenzdiagramme	268
9.29	Zustandsdiagramme	270
9.30	Structured Walkthrough	272
9.31	Umfrage/Fragebogen	276
9.32	SWOT-Analyse	279
9-33	UserStories	282
9-34	Lieferantenbeurteilung (Vendor Assessment)	283
Anhang A - Glossar		285
Anhang B - Literaturverzeichnis Anhang C - Mitarbeiter an dem BABOK® Anhang D - IIBA® und EABA		315
		325
		326
Δnhan	ng F - Stichwortverzeichnis	320