

Pocket Power

Pawel Gorecki

Peter Pausch

Lean Management

4. Auflage

o

HANSER

Inhalt

Einleitung	5
1 Historie des Lean Management	9
2 Leitfaden zur Implementierung von Lean Management	17
2.1 Die Lean-Philosophie verstehen	17
2.2 Added Value (Wertschöpfung)	20
2.3 Verschwendung, Unausgeglichenheit, Überbeanspruchung	21
2.4 Wertzuwachskurve	23
2.5 Implementierung	25
3 Kaizen (KVP) – Verbessern	30
3.1 Hansei – Notwendigkeit der Selbstreflexion	32
3.2 Hoshin Kann – Policy Deployment	34
3.3 Genchi Genbutsu und Gemba	36
3.4 Lean-Struktur/Ziele	37
3.5 Individuelle Verbesserungen	39
3.6 Workshops/Teamwork	40
3.7 Internes Verbesserungsvorschlagswesen	42
4 Visual Management – Sehen lernen	44
4.1 Value Stream Mapping (VSM)	44
4.2 Key Performance Indicators (KPIs)	47
4.3 Zoning und Andon	51
4.4 jidoka/First Defect Stop	55
4.5 Ziel und Status aktuell	56
5 Pull-Prinzip	58
5.1 Milk Run	59
5.2 Supermarkt	59
5.3 Small Train	60
5.4 Zellen-WIP	61
5.5 Shop Stock	62
5.6 Kanban	63
5.7 Heijunka	64
5.8 Truck Preparation Area (TPA)	65

6 TPM	67
6.1 Grundlagen	67
6.2 Einbeziehung der Mitarbeiter	69
6.3 Die 5-S-Methode	71
6.4 Anlageneffektivität und Anlagenerhaltung	74
7 Single Minute Exchange of Die (SMED)	78
7.1 Grundlagen	78
7.2 Reduzierung der Rüstzeiten	79
8 Fehlervermeidung	82
8.1 Poka Yoke	82
8.2 Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)	85
8.3 Total Quality Management (TQM)	88
9 Nachhaltiges und kontinuierliches Kaizen	92
9.1 Plan	93
9.2 Do	94
9.3 Check	95
9.4 Act/Standard	95
9.5 PDCA und Hoshin Kanri	97
9.6 A3-Report/A3-Papier	98
9.7 8D-Report	99
10 Lean Development	102
10.1 U-Zelle und Chaku-Chaku-Zelle	102
10.2 Cardboard Workshop und Minimum Technical Solution	106
11 SixSigma	109
12 Werkzeuge des Lean Management	111
12.1 Sieben statistische Werkzeuge	111
12.2 M7 – Sieben Managementwerkzeuge	122
12.3 6-W-Hinterfragetechnik	123
13 Personal Commitment – Abschluss	125
Literatur	127