

Yasmin Mei-Yee Fargel

Strategisches Talentmanagement in China

Die besten Mitarbeiter finden
und binden

Leitfaden für erfolgreiche
Personalführung



GABLER

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort..... | 7 |
| Einleitung..... | 13 |
| Teil I: Strategisches Talentmanagement in China..... | 31 |
| 1 Geeignete Mitarbeiter in China akquirieren (Attract)..... | 35 |
| 1.1 Ableitung strategischer Kompetenzbedarfe für China aus der Unternehmensstrategie..... | 36 |
| 1.2 Entwicklung einer starken Employer Brand für China und gezieltes Reputationsmanagement als Arbeitgeber..... | 38 |
| 1.3 Aufbau und Nutzung eines Portfolios an zielgruppenspezifischen Recruiting-Kanälen..... | 44 |
| 1.4 Typische Recruiting-Risiken in China..... | 52 |
| 1.5 Entsendung westlicher Expatriates versus Lokalisierung der Fach- und Führungspositionen in China..... | 56 |
| 2 Chinesische Mitarbeiter entwickeln und fördern (Develop)..... | 65 |
| 2.1 Auswahl von chinesischen Mitarbeitern für interne Stellenbesetzungen..... | 66 |
| 2.2 Karriereerwartungen chinesischer Mitarbeiter und Gestaltung geeigneter Karrierewege..... | 68 |
| 2.3 Qualifizieren und Weiterbilden chinesischer Mitarbeiter..... | 70 |
| 2.4 Systematischer Aufbau einer Talent-Pipeline für weiterführende Positionen..... | 80 |
| 3 Chinesische Mitarbeiter binden (Retain)..... | 84 |
| 3.1 Anreiz- und Motivationsinstrumente für ein umfassendes Retention-Management..... | 87 |
| 3.2 Spezifische Loyalisierungsmaßnahmen für erfolgskritische Zielgruppen: Key Player binden..... | 94 |
| 3.3 Gezieltes Wechsel- und Übergabemanagement beim Mitarbeiteraustritt und Alumnimanagement..... | 100 |
| 4 Rollen und Verantwortlichkeiten im strategischen Talentmanagement für China..... | 104 |

| | |
|--|------------|
| Teil II: Erfolgreiche Personalführung..... | 109 |
| 1 Führungskontext in China verstehen..... | 114 |
| 2 Werte und Bedürfnisse chinesischer Mitarbeiter verstehen..... | 116 |
| 2.1 Vorherrschende Werthaltungen, Denk- und Kommunikationsweisen der Chinesen..... | 117 |
| 2.2 Guanxi und Mianzi: Die Bedeutung von sozialen Beziehungen und die Wahrung des Gesichts..... | 125 |
| 2.3 Arbeits- und Lebenseinstellung chinesischer Mitarbeiter..... | 130 |
| 3 Eigene Führungsrolle in China verstehen..... | 132 |
| 3.1 Zentrale Elemente einer erfolgreichen Personalführung in China und Entwicklung eines persönlichen, kulturadäquaten Führungsstils..... | 133 |
| 3.2 Teamführung in China..... | 137 |
| 3.3 Frauen in Führungspositionen in China..... | 141 |
| Zusammenfassung..... | 143 |
| Literaturverzeichnis..... | 145 |
| Abbildungsverzeichnis..... | 147 |
| Die Autorin..... | 149 |