

Tom Kelley
mit Jonathan Littman

Das IDEO Innovationsbuch

Wie Unternehmen
auf neue Ideen kommen

Aus dem Amerikanischen
von Stephan Gebauer

Econ

Inhalt

Vorwort von Tom Peters

1	Innovation an der Spitze	11
2	Improvisation im Start-up-Modus	25
3	Innovation beginnt mit einem unvoreingenommenen Blick	31
4	Das perfekte Brainstorming	65
5	Ein cooles Unternehmen braucht Hot Groups	79
6	Prototyping: Der direkte Weg zur Innovation	115
7	Bauen Sie ein Treibhaus	135
8	In Erwartung des Unerwarteten	167
9	Die Grenzen hinter sich lassen	183
10	Erfahrungen, die Spaß machen und sich lohnen	217
11	Von Null auf Hundert	243
12	Die Kunst, über die Linien zu malen	253
13	Auf der Suche nach der »Feuchttuch-Schnittstelle«	277
14	Leben Sie die Zukunft	301
15	Kommen Sie in Schwung	317
	Danksagung	323
	Sachregister	327
	Personen-, Firmen- und Produktregister	331