

Dateneigentum und Datenhandel

Herausgegeben von
der Stiftung Datenschutz

Mit Beiträgen von

Hannes Bauer, Patrick Bunk,
Dr. Ilja Czernik, Dr. Alexander Duisberg,
Saskia Esken, MdB, Prof. Dr. Svenja Falk,
Prof. Dr. Florian Faust, LL.M.,
Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer,
Alfred Fuhr, M.A., Prof. Dr. Reto M. Hilty,
Dr. Henning Hofmann, Dr. Nicola Jentzsch,
Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Kilian,
Prof. Dr. Kai v. Lewinski,
Francois Heynike, LL.M.,
Anna Mayer, Hans-Jörg Naumer,
Dipl.-Kfm. Heiko Richter, LL.M.,
Frank Riemensperger,
Dipl.-Inf. (FH) Prof. Ingo Ritter,
Leonie Schönhagen, Dr. Sönke E. Schulz,
Prof. Dr. Louisa Specht,
Prof. Dr. Daniel Zimmer, LL.M.

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhalt

Vorwort	5
Geleitwort	7
Risikofeststellung Dateneigentum <i>Von Hannes Bauer, Alfred Fuhr, Francois Fleynike und Leonie Schönhagen</i>	15
Text und Data Mining im Kontext von Smart Data – eine wirtschaftliche Perspektive <i>Von Patrick Bunk</i>	29
Besteht ein urheberrechtlicher Datenbankschutz an KI-generierten Daten? <i>Von Ilja Czernik</i>	41
Datenhoheit und Recht des Datenbankherstellers – Recht am Einzeldatum vs. Rechte an Datensammlungen <i>Von Alexander Dulsberg</i>	53
Dateneigentum und Datenhandel <i>Von Saskia Esken</i>	73
Ausschließlichkeitsrecht an Daten? <i>Von Florian Faust</i>	85

Inhalt

Digitales Dateneigentum – ein grundrechtsdemokratisches Bürgerrecht in der Zivilgesellschaft <i>Von Karl-Heinz Fezer</i>	101
Richtlinie Digitale Inhalte – Schuldrechtliche Kontextualisierung von Daten als Wirtschaftsgut <i>Von Henning Hofmann</i>	161
Datenhandel und Datenmonetarisierung: Ein Überblick <i>Von Nicola Jentzsch</i>	177
Personenbezogene Daten als schuldrechtliche Gegenleistung <i>Von Wolfgang Kilian</i>	191
Wert von personenbezogenen Daten <i>Von Kai v. Lewinski</i>	209
Diskussionsansätze in der Debatte um die Regulierung von Dateneigentum Ein Vergleich zwischen Deutschland und Japan <i>Von Anna Mayer</i>	221
Dateneigentum statt Datenkapitalismus <i>Von Hans-Jörg Naumer</i>	233
Die Hydra des Dateneigentums – eine methodische Betrachtung ... <i>Von Heiko Richter und Reto M. Hilty</i>	241
Digitale Geschäftsmodelle: Die Bedeutung von Daten für die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie <i>Von Frank Riemensperger und Svenja Falk</i>	261
Zugang und Weiterverwendung multimodaler Reise- und Verkehrsdaten <i>Von Ingo Ritter</i>	271

Wie lässt sich Dateneigentum konstruieren und was spricht für und gegen ein solches Recht? <i>Von Sänke E. Schulz</i>	287
Rechte an Daten – Regulierungsbedarf aus Sicht des Verbraucherschutzes <i>Von Louisa Specht</i>	301
Fragwürdiges Eigentum an Daten <i>Von Daniel Zimmer</i>	315
Stichwortverzeichnis	323