

Gabler | MLP

BERUFS- UND KARRIERE-PLANER TECHNIK 2008|2009

Für Studenten und Hochschulabsolventen
Specials Automobilindustrie | Maschinenbau

Autoren:

Dr.'Alfred Brink • Dr. Ursula Ernst-Auch
Manfred Faber • Jürgen Hesse • Elke Pohl
Dunja Reulein • Hans Christian Schrader
Silke Siems • Ralf Wettlaufer • Ulli Wilken



©MLP

Inhalt

Editorial

**Vorwort von Muhyddin Suleiman,
Mitglied des Vorstands der MLP AG**

VII

Einführung. /

IX

1. Die letzte Studienphase__	1
1.1 Durchstarten zum Examen	1
1.2 Finanzierung des Studiums_____	2
1.2.1 Finanzbedarf in der letzten Studienphase .	2
1.2.2 BAföG - Hilfe zum Studienabschluss_____	3
1.2.3 Studiengebühren und Studienbeitragsdarlehen.	.. - 4
1.2.4 Stipendien_____	. 5
1.2.5 Studienpreise_____ •	7
1.2.6 Bildungskredite, Studienkredite und Bildungsfonds .	7
1.2.7 Jobben und Praktika_____ \ _____	. M4
1.3 Selbstorganisation in der Examensphase .	. 16
1.3.1 Angstfrei in die Prüfung_____	. 16
1.3.2 Richtiges Zeitmanagement_____	. 17
1.3.3 Gestaltung der Lernumgebung und des Lerntags.	. 19
1.3.4 Lernkrisen meistern_____	. 22
1.3.5 Balance zwischen Lernen und Leben .	; 24
1.3.6 Lerngruppen organisieren_____	. 25
1.3.7 Lernen und Nebenjob_____	. 26
1.3.8 Gratwanderung zwischen Lern- und Bewerbungsphase.	:• 27
1.4 Die besten Lern- und Schreibtipps für die Abschluss- und Prüfungsphase_____ - .. . •	. 28
1.4.1 Vorarbeiten_____	. 28
1.4.2 Am Anfang steht die Literatur_____	. 31
1.4.3 Schlüsselthema Gliederung_____	. 33
1.4.4 Das formgerechte Manuskript_____	. 34
1.4.5 -Unerlässlich: Richtig zitieren - _____	. 36
1.4.6 Zur Beurteilung von Abschlussarbeiten .	. 37
1.5 Zusatz- und Weiterqualifikation__	. 37
1.5.1 Auslandserfahrungen_____	. 38
1.5.2 Praktische Erfahrungen_____	. 44
1.5.3 Aufbau-, Zweitstudium oder Promotion .	. 48

1.6	Persönliche Qualifikationen	54
1.6.1	Hard Skills	55
1.6.2	Soft Skills	56
1.7	Netzwerke öffnen Türen	60
1.8	Weiterführende Literatur	63
2.	Der Blick auf den Arbeitsmarkt	65
2.1	Der Arbeitsmarkt für Ingenieure	65
2.1.1	Ingenieure werden gesucht	65
2.1.2	Einsatzbereiche und Jobchancen	67
2.1.3	Gefragte Abschlüsse	70
2.1.4	Karrierestart per Zeitarbeit	75
2.1.5	Karrierechancen im Ausland	77
2.2	Top-Arbeitgeber - Wer sind die besten?	78
2.2.1	Absolventenbarometer: So wählen die Kandidaten	78
2.2.2	Great Place to Work: So urteilen die Mitarbeiter	81
2.3	Branchen	83
2.3.1	Chemische Industrie	83
2.3.2	Elektroindustrie	87
2.3.3	Informations-und Kommunikationswirtschaft	91
	Special Maschinen- und Anlagenbau	93
1.	Die Branchenstruktur	93
2.	Forschung und Entwicklung	94
3.	Ingenieure im Maschinenbau und ihr Arbeitsmarkt	96
4.	Aktuelle Entwicklungstrends	102
5.	Arbeitgeber und Einstiegsmöglichkeiten	104
6.	Wieder steigende Absolventenzahlen erwartet	108
2.3.4	Baubranche	109
2.3.5	Energiewirtschaft	111
2.3.6	Nahrungs-und Genussmittelwirtschaft	115
2.3.7	Textilbranche	117
2.3.8	Luft-und Raumfahrt	118
2.3.9	Stahlindustrie	120
2.3.10	Unternehmensberatung und Ingenieur-Dienstleistungen	122

Special Automobilindustrie'	125
1. Die Branchenstruktur,	125
2. Die Entwicklungstrends	129
2.1 Perspektiven für den Standort Deutschland .	• 129
2.2 Interview mit Professor Dr. Dudenhöffer	134
2.3 Fahrzeugsicherheit	136
2.4 Umweltschutz und alternativer Antrieb	140.
2.5 Demografische Aspekte	141
3. Arbeitsmarkt und Einstiegsprogramme	142
4. Gefragt: Qualifikation, 'Eigeninitiative und Visionen.	152
5. Einstiegsgehälter	154
 3. Die Bewerbung.	155
3.1 Bewerbungsphilosophie	155
3.1.1 Grundlagen des Selbstmarketing.	156
3.1.2 Potenzialanalyse	161
3.1.3 Erwartungsprofil	167
3.1.4 Anforderungen des Marktes.	170
3.2 Formen der Bewerbung	178
3.2.1 Schriftliche Bewerbung	184
3.2.2 Internet-Bewerbung	202
3.3 Vorstellungsgespräche.	211
3.3.1 Vorbereitung	211
3.3.2 Ablauf	216
3.4 Job-Messen	232
3.4.1 Recruiting-Messen	232
3.4.2 Veranstaltungen an Hochschulen.	237
3.4.3 Fachmessen	240
3.4.4 Virtuelle Recruiting-Messe.	241
3.4.5 So bereiten Sie sich vor	242
3.4.6 Kontakt mit Personalberatern und Headhuntern	244
3.5 Auswahlverfahren/Assessment Center	245
3.5.1 Was ist ein Assessment Center?	245
3.5.2 Typischer Ablauf eines Assessment Center	246
3.5.3 Assessment Center: Big Brother is Watching You!.	248
3.5.4 Die optimale Vorbereitung	251

3.6	MLP Assessmentcenter Pool	255
3.7	Bewerben im Ausland	273
3.7.1	Stellensuche	273
3.7.2	Was haben Sie zu bieten? 1	276
3.7.3	Das Bewerbungsanschreiben	276
3.7.4	Lebenslauf	277
3.7.5	Referenzen und persönliche Kontakte	283
3.7.6	Ihre Unterlagen	284
3.7.7	NarhhakPn*	286
3.7.8	Dankschreiben	286
3.7.9	Länderspezifische Tipps	286
3.8	MLP Career Services	287
3.9	Nachhaken	290
3.9.1	Nach der Bewerbung	290
3.9.2	Nach dem Vorstellungsgespräch	290
3.9.3	Nachhaken per Telefon	291
3.9.4	Nachhaken per Brief	292
3.10	Nach der Zu-oder Absage	293
3.10.1	Wie Sie mit einer Absage umgehen	293
3.10.2	Wie Sie eine Stelle absagen	293
3.10.3	Einladung zu einem zweiten Gespräch/Zusage	294
3.11	Die Gehaltsverhandlung	294
3.11.1	Gehaltsverhandlungen vorbereiten	295
3.11.2	Gesprächsführung	297
3.11.3	Arbeitsvertrag	299
3.12	Die wichtigsten Dos & Don'ts für Ihre Bewerbungsstrategie - Tipps der Bewerbungsprofis Hesse/Schrader ^	305
3.13	Weiterführende Literatur	308
4.	Die Einstiegsphase	309
4.1	Die erfolgreiche Probezeit	309
4.1.1	Der erste Tag	309
4.1.2	Der erste Monat	313
4.1.3	Die ersten 100 Tage	315
4.1.4	Das Ende der Probezeit	319
4.1.5	Kleiner Exkurs zum Arbeitsrecht	321
4.1.6	Probezeit und Zielvereinbarung bei Scout24 Holding GmbH Interview mit Andrea Höllenburger, Director Human Resources	323

4.2	Karrieretools	325
4.2.1	Zeit- und Selbstmanagement	326
4.2.2	Arbeitsmethoden und Ideenfindung	330
4.2.3	Projektmanagement	334
4.2.4	Präsentation	335
4.2.5	Kommunikation und Konfliktfähigkeit	337
4.2.6	Networking	340
4.3	Kleiner Business-Knigge	343
4.3.1	Die Begrüßung	344
4.3.2	Die richtige Anrede	345
4.3.3	SmallTalk und Networking	345
4.3.4	Ihr persönliches Erscheinungsbild	347
4.3.5	Sicheres Auftreten bei Tisch	349
4.3.6	Zu guter Letzt: Das Telefonat als Visitenkarte	351
4.4	Weiterführende Literatur	352
	Verzeichnis der Inserenten	353
	Unternehmensprofile von A-Z	355
	Die Autoren	385
	Stichwortverzeichnis	389