

Philipp Aerni • Klaus-Jürgen Grün
Irina Kümmert (Hrsg.)

Schwierigkeiten mit der Moral

Ein Plädoyer für eine neue
Wirtschaftsethik

Springer VS

Inhalt

Vorwort	1
---------	---

I Märkte und Moral

Irina Kümmert

Absicherungsstrategien und Scheinsicherheit: Die Kontextualität von Moral und Regulierung unter besonderer Berücksichtigung des Kapitalmarktes	7
--	---

Philipp Aerni

Welche Ethik braucht es für die Durchsetzung der UNO-Nachhaltigkeitsziele? Globale Unternehmensverantwortung im Spannungsfeld von Regulierung und Innovation	25
--	----

Yvonne Thorhauer

Kollektive Verantwortung im Ethischen Naturalismus	45
--	----

II Philosophische Ethik und Märkte-Moral

Dieter Thomä

Kooperation in der Krise. Von der Habitualisierung der Lüge zur Organisation der Synergie	65
--	----

Klaus-Jürgen Grün

Das Gute möge nützlich sein – Wirtschaftsethik als Warnung
vor der Moral 73

Johannes Schwarze

Metaethische Grundannahmen eines philosophischen Naturalismus . . . 107

III Zur Psychologie des Marktes

Paul Slovic

Die Ethik des Präferenz-Managements: Risiko, Werte
und Entscheidungen 127

Ralph Hertwig

Ethik und Heuristiken: Eine komplexe Beziehung 139

Moritz Leuenberger

Gute Lügen, böse Moral und beliebiges Gewissen 153

IV Voten aus den Unternehmen zur Frage der Nachhaltigkeit

Thomas Forwe

Nachhaltigkeit als Metapher des Guten? Das Gute der Nachhaltigkeit . . . 167

Stefan Fomm

Nachhaltigkeit-Anspruch und Wirklichkeit eines Trend-Begriffs 187

Katharina Serafimova

Jenseits der Nachhaltigkeit 205

Autorenverzeichnis 209