

STEPHAN MOEBIUS, SOPHIA PRINZ (HG.)

Das Design der Gesellschaft

Zur Kulturosoziologie des Designs

[transcriptj

Inhalt

Zur Kultursoziologie des Designs.

Eine Einleitung

Sophia Prinz / Stephan Moebius I 9

EINE SOZIOLOGIE DES DESIGNS - THEORETISCHE PERSPEKTIVEN

Praxis und Ästhetik.

Das Ding im Fadenkreuz sozialer und kultureller Praktiken

Karl H. Hörning 129

Sinnlichkeit, Materialität, Symbolik.

Die Beziehung zwischen Mensch und Objekt und ihre soziologische Relevanz

Aida Bosch 149

Grenzüberschreitungen.

Das Soziale greifbar machen: Auf dem Weg zu einer Akteur-Netzwerk-Theorie des Designs

Albena Yaneva I 71

Interphänomenalität.

Zur Anthro-Soziologie des Designs

Joachim Fischer 191

Gilbert Simondons Theorie der sozialen »Form«

Heike Delitz 1109

Wie man ein Ding ansieht, so schaut es zurück

Gert Seile I 131

WIE DAS SOZIALE GESTALTET WIRD

I. FORMEN DES ALLTAGS

Performative Räume - Verführerische Bilder - Montierte Blicke.

Zur Konstruktion von Geschlecht im Interieur

Christiane Keim 1143

Form und Gestalt der männlichen Krise.

Die vergeschlechtliche Bedeutung von Design am Beispiel des Familienautos im Spielfilm der USA und DDR in der ausgehenden organisierten Moderne

Mareike Clauss I 163

II. DESIGN ALS ARBEIT - ARBEITEN MIT DESIGN

Wissenskulturen im Design.

Zwischen systematisiertem Entwurf und reflektierter Praxis

Claudia Mareis I 183

Graphic Vision.

Praktiken des Sehens im Grafikdesign

Hannes Krämer I 205

Design als Praxis.

Eine praxistheoretische Perspektive

Guy Julier I 227

Büros zwischen Disziplin und Design.

Postfordistische Ästhetisierungen der Arbeitswelt

Sophia Prinz I 245

Design als soziotechnische Relation.

Neue Herausforderungen der Gestaltung inter- und transaktiver Technik am Fallbeispiel humanoider Robotik

Roger Häußling 1273

III. GESTALTEN DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

Design als Leitfigur im öffentlichen Raum

Michael Erlhoff I 301

Stadtgestalt und Stadtgestaltung.

Design und die *creative city*

Anna-Lisa Müller 1313

Urbanes Design von Atmosphären.

Ästhetische und sinnengeleitete Praktiken mit Gebäuden

Hanna Steinmetz I 337

Grafikdesign im gesellschaftlichen Strukturwandel

Lutz Hieber I 359

IV. ÄSTHETIK UND SOZIALE FUNKTION

Gesellschaftliche Design-Repräsentanz im Diskurs
der sozial-ästhetischen Form

Ralf Rummel-Suhrcke 1389

Elemente einer sozialgeschichtlich orientierten
Kulturgeschichte des Designs

Beat Schneider 1407

Autorinnen und Autoren | **429**