dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Eine Reihe des
Förderkreises Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.

Erich Zahn (Hrsg.)

Erfolgreich produzieren am Standort Deutschland -

eine strategische Herausforderung

Lemmens

Inhaltsverzeichnis

A. Initiativen zu innovativen Lösungen

Erich Zahn /Christian Unsöld/ Verena Krauer, *Universität Stuttgart"*
Erfolgreich produzieren am Standort Deutschland -
eine strategische Herausforderung 11

Engelbert Westkämper, *Universität Stuttgart*
Nachhaltige Strategien der Produktion am Standort Deutschland 25

B. Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis

Harald Marquardt, *Marquardt GmbH*
Innovation - Erfolgsfaktoren zur Sicherung des Standorts Deutschland .. 53

Richard Grohe, *Hansgrohe AG*
Man muss nicht unbedingt in Billiglohn-Ländern fertigen,
um wettbewerbsfähig zu sein 67

Bertram Kandziora, *STIHL AG*
STIHL: Standorttreue durch internationalen Fertigungsverbund 79

Otto Schuster, *Philips Medizin Systeme GmbH*
Strategischer Vorteil durch Integration der Fertigung
in den Geschäftsablauf 99

C. Neue Erkenntnisse aus der empirischen Forschung

Peter Horväth /Mischa Seiter,
International Performance Research Institute gGmbH
Erich Zahn /Verena Krauer/Christian Unsöld, *Universität Stuttgart*
Bleiben, Gehen oder Rückkehren? 115

Steffen Kinkel,
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI)
Erfolgsfaktoren der Produktion in Deutschland 163

D. Methoden zur Standortbewertung

Michael Schön/Thomas Peschl, *Universität Stuttgart*
Dynamische Verfahren der Standortbewertung 189

Georg Urban /Martin Stirzel,.
International Performance Research Institute gGmbH
Bewertung von Standorten aus Perspektive der Güterströme
am Beispiel der Automobilindustrie 215

Autoren des Bandes 235

Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. 239