

CLAUDIA BANZ (HG.)

Social Design

Gestalten für die Transformation der Gesellschaft

[transcript]

Inhalt

Einleitung | 7

DISKURS

Zwischen Widerstand und Affirmation

Zur wachsenden Verzahnung von Design und Politik

Claudia Banz | 11

Design als soziales Phänomen

Wider das funktionalistische Paradigma

Marc Rölli | 27

Design und die Sichtbarkeit möglicher Zukünfte

Nicolas Beuker | 35

»Eigentlich sollten wir nicht mehr über Social Design sprechen.«

Esther Cleven | 43

Social Design – ein Paradox?

Annette Geiger | 61

PRAXIS

Experimentelles Design

Für einen engagierten Designbegriff

Interview mit Jesko Fezer | 71

Soziales Design In humanitärer Praxis

Daniel Kerber | 85

Soziales Design und urbane Realität

Ute Elisabeth Weiland | 95

Ist »Social Design« eine neue Designkategorie?

Michael Krohn | 103

Die Mode ergreift das Wort

Von der Möglichkeit durch Mode die Gesellschaft zu verändern

Friederike von Wedel-Parlow | 113

Ich und ich Im wirklichen Leben

Ulrich Dörrie, Johannes Schlüter, Ilja Huber, Frieder Bohaumilitzky 1129

GESCHICHTE

Soziale Gestaltung am Bauhaus

Interview mit Annemarie Jaeggi | 135

Gebrauchspatina, Simplex und offenes Prinzip

Zur sozialen Verantwortung der Industriegestalter der DDR

Katharina Pfützner | 147

>Rot< und >Grün<

Zur Ästhetik öko-sozialer Verantwortung seit den 1970er Jahren

Martina Fineder 1165

Literatur 1181

Autorinnen und Autoren 1189