

Kerry-U. Brauer (Hrsg.)

Grundlagen der Immobilienwirtschaft

Recht - Steuern -
Marketing - Finanzierung -
Bestandsmanagement -
Projektentwicklung

7, überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Vorwort zur ersten Auflage.....	VI
Aufbau des Buches.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Autorenverzeichnis.....	XVII
1 Einführung in die Immobilienwirtschaft.....	1
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
1.1 Einordnung der Immobilienwirtschaft in die Wirtschaftswissenschaft.....	5
1.2 Systematisierung der Immobilienwirtschaft.....	23
1.3 Entwicklungstrends in der Immobilienwirtschaft.....	45
1.4 Literaturhinweise.....	56
2 Rechtsgrundlagen der Immobilienwirtschaft.....	57
2.1 Grundstücksrecht.....	61
<i>Monica Steinforth</i>	
2.2 Öffentliches und privates Baurecht.....	117
<i>Prof. Dr. Bernd Dämmert</i>	
2.3 Mietrecht.....	205
<i>Prof. Raphael Tobias Huber</i>	
2.4 Bauträger, Makler-, Wohnungseigentumsrecht.....	261
<i>Dr. Ulrich Schwering</i>	
3 Steuerliche Betrachtungen zu Immobilien.....	309
<i>Prof. Dr. Claudia Siegert</i>	
3.1 Überblick über wesentliche Steuerarten.....	313
3.2 Steuern bei Immobilienerwerb, -besitz und -abgabe.....	314
3.3 Vermögenszuordnung und steuerliche Bewertung von Immobilien.....	317
3.4 Immobilien im Einkommensteuerrecht.....	334
3.5 Förderung von Immobilieneigentum.....	359
3.6 Immobilien im Umsatzsteuerrecht.....	361
3.7 Immobilien im Gewerbesteuerrecht.....	376
3.8 Immobilien im Erbschaftsteuerrecht.....	379
3.9 Literaturverzeichnis.....	385

4 Immobilienmarketing389

Prof. Dr. Susanne Ertle-Straub

4.1 Grundlagen des Immobilienmarketings.....393
4.2 Marketingplanung.....397
4.3 Immobilienresearch - Die Informationsfunktion des Immobilienmarketing 400
4.4 Instrumente des Immobilienmarketing.....407
4.5 Marketing-Mix.....421
4.6 Literaturverzeichnis.....423

5 Renditeberechnung bei Immobilieninvestitionen425

Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer

5.1 Abgrenzung zwischen Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Rendite.....429
5.2 Einnahmen- und Ausgabengrößen bei Immobilieninvestitionen.....431
5.3 Renditeberechnung aus Sicht eines Endinvestors.....435
5.4 Möglichkeiten der Objektivierung der Renditeberechnung mit Hilfe der Monte Carlo Analyse.....446
5.5 Renditeberechnung aus Sicht eines Zwischeninvestors.....447
5.6 Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen aus Sicht einer Bank.....450
5.7 Literaturhinweise.....452

6 Immobilienfinanzierung453

Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer

6.1 Einführung in die Immobilienfinanzierung.....457
6.2 Grundsatzentscheidungen bei der Kreditaufnahme zur Immobilienfinanzierung.....467
6.3 Prozess der Kreditgewährung.....484
6.4 Bauträgerfinanzierung.....504
6.5 Alternative Formen der Kapitalbeschaffung zur Realisierung von Immobilieninvestitionen.....518
6.6 Literaturhinweise.....525

7 Immobilienbestandsmanagement527

Dr. Bettina Lange

7.1 Notwendigkeit des Immobilienbestandsmanagements.....531
7.2 Immobilien Portfolio Management.....536
7.3 Immobilien Asset Management.....546
7.4 Immobilien Facility Management.....549
7.5 Immobilien Property Management.....558
7.6 Weitere Immobilienmanagement-Ansätze.....577
7.7 Literaturverzeichnis.....580

8 Immobilienprojektentwicklung.....	581
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
8.1 Grundlagen der Projektentwicklung.....	585
8.2 Phase bis zur Investitionsentscheidung.....	593
8.3 Konzeptions- und Planungsphase.....	610
8.4 Realisierungsphase und Vermarktung.....	624
8.5 Literaturverzeichnis.....	630
Stichwortverzeichnis.....	631