

Naomi Klein

NO LOGO!

Der Kampf der Global Players
um Marktmacht.
Ein Spiel mit vielen Verlierern

Aus dem amerikanischen Englisch
von Helmut Dierlamm und Heike Schlatterer,
VerlagsService Mihr

GOLDMANN

Inhalt

Danksagung 9

EINFÜHRUNG Ein Netz von Marken 12

NO SPACE

KAPITEL 1 Neue Markenwelt 25

KAPITEL 2 Markenerweiterung 47

KAPITEL 3 Strg.A - Alles markieren 79

KAPITEL 4 Das Branding des Lernens 103

KAPITEL 5 Das Patriarchat wird funky 123

NO CHOICE

KAPITEL 6 Markenbombardements 145

KAPITEL 7 Fusionen und Synergie 157

KAPITEL 8 Die Zensur durch Unternehmen 177

NO JOBS

KAPITEL 9 Die ausrangierte Fabrik 205

KAPITEL 10 Drohungen und Aushilfskräfte 243

KAPITEL 11 Die Zerstörung der Loyalität 271

NO LOGO

KAPITEL 12 Culture-Jamming 289

KAPITEL 13 Reclaim the Streets 321

KAPITEL 14	Wachsende Wut	335
KAPITEL 15	Der Markenbumerang	355
KAPITEL 16	Drei Logos	373
KAPITEL 17	Lokale Außenpolitik	407
KAPITEL 18	Jenseits der Marke	43]

SCHLUSS	Konsumwut versus mündiges Staatsbürgertum	451
---------	---	-----

Anmerkungen 462

Anhang 482

NACHWORT	Zwei Jahre auf den Straßen: Bewegung durch Symbole	505
----------	---	-----

Lektüreliste 523

Bildquellen 527

Register 529

Danksagung

Die vier Jahre, in denen *Nachworte* reifte, waren erfrischend. Ich habe sehr von der Unterstützung und dem Fachwissen meiner Umgebung profitiert.

Es war mir eine große Ehre, von Ihnen zu hören. Dank ihrer intellektuellen Unterstützung und Engagement für die Freiheit, lang es ihr, die Argumente meiner groben Kanten als Sie wandelte das Buch auf meine

Meine Rechercheurin Patricia fand viele interessante Fakten und Quellen, die Sie unermüdlich und sorgfältig recherchierten, auf dem die vielen Quellen, die Sie zog den verschlossenen Informationen aus der Natur der Welt, und auf der ganzen Welt, und Sie machten außerordentlich viel für mich in meiner oft einsamen Arbeit. Sie ist eine reiche Kollegin.

Meine Agenten bei Westlight, Jennifer Barclay, nahmen meine Entschlossenheit ein Projekt zu übernehmen, das Sie zeichnet hätten. Sie suchten nach verwandten Geistern, sondern sich auch für das Projekt und Philip Gwyn Jones.

Das außergewöhnliche Team, das die Krise warm im Herzen und