

FAIR TALES

Eine Kollektion inspiriert von der Jahrmarktkultur

Diplomarbeit

Fachbereich Gestaltung
Studiengang Bekleidungsgestaltung
an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

vorgelegt von Cassandra Beab

betreut von Prof. A. Engelmann
Berlin, im März 2010

Inhalt

1	Einleitung	o o o o Q o o o o o o o o o o o o o o Q o o o Q o o o o o o o o	8
2	Der Jahrmarkt und seine Elemente		12
2.1	Die Entstehung der Jahrmarktkultur		14
2.2	Die Elemente des Jahrmarktes		16
2.2.1	Schauspiele		18
2.2.2	Wettkampfspiele		30
2.2.3	Glücksspiele		32
2.2.4	Rauschspiele		34
3	Erlebniswelten und alternative Wirklichkeiten	o o o o o o o o o o o o	42
3.1	Der Jahrmarkt - eine zweite Wirklichkeit		46
3.2	Erschaffung von Vergnügungs- und Erlebniswelten		50
3.3	Mode als Erlebnis		52
3.4	Eskapismus		56
3.5	Mode und Alltagsflucht		58
3.6	Der Jahrmarkt in Kunst und Mode		60

4	Kollektion	o c o o o o o o o o o o o c	64
4.1	Trendorientierung		67
4.2	Kollektionsphilosophie		68
4.3	Silhouette und Schnittführung		70
4.4	Farbwahl und Materialien		72
4.5	Prints		74
4.6	Detailgestaltung		80
4.7	Grafiken und technische Zeichnungen		82
4.8	Kollektionsüberblick		104
4.9	Marketingaspekte		108
4.9.1	Zielgruppe	.	110
4.9.2	Produktion und mögliches Ladenkonzept		112
4.9.3	E-Commerce	~ -	116
5	Nachwort	© o o o o o o o o o o o , o	118
6	Anhang	o o © o © o	122
6.1	Quellenverzeichnis		124
6.2	Abbildungsverzeichnis	_	128
6.3	Bibliografische Beschreibung		132
6.4	Selbstständigkeitserklärung		134