

Udo Steffens/Wieland Achenbach (Hg.)

Strategisches Management in Banken



Bankakademie
Verlag GmbH

Sonnemannstr. 9-11 60314 Frankfurt am Main
Telefon 069/959163-0 Fax 069/95 9163-95

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	I
Inhaltsübersicht.....	III
Teil I: Grundlagen des strategischen Bankmanagements.....	5
Leitmotive des strategischen Bankmanagements.....	7
Jürgen Strohhecker	
Unternehmensethik in Banken.....	31
<i>Christian Seidel</i>	
Teil II: Prozess des strategischen Bankmanagements.....	77
Chancen und Risiken der deutschen Banking & Finance-Branche - eine strategische Analyse.....	79
<i>Udo Steffens</i>	
Strategische Optionen im Geschäftsfeld Privatkundengeschäft.....	105
<i>Berthold Kohl</i>	
Erhöhung der Kundenzufriedenheit im Firmenkundengeschäft durch bedarfsorientierte Segmentierung - Ergebnisse einer empirischen Studie.....	123
<i>Thomas Eichelmann und Dr. Jürgen Buflca</i>	
Bewertung, Auswahl und Umsetzung von Strategien.....	139
<i>Jürgen Strohhecker</i>	
Teil III: Bankstrategie und Bankstruktur.....	187
Strategiekonforme Bankorganisation.....	189
<i>Volker Britt</i>	
Geschäftsprozessmanagement-Enabler zur Umsetzung von Bankstrategien.....	241
<i>Dr. Hans S. Kraus/Andreas Gwosdz</i>	

Teil IV: Ausgewählte Funktionalstrategien.....	259
Banken, Finanzdienstleistungen und neue Medien.....	261
<i>Nils Stieglitz</i>	
"Back to the basics" - Marketingpolitische Strategien in einer Zeit der großen Umbrüche.....	279
<i>Katharina Vocke-Schöhl</i>	
Personalmanagement und Arbeitsmarkt.....	335
<i>Wieland Achenbach</i>	
Autorenverzeichnis.....	V