

Hai Sun

Kulturmanagement und Unternehmenserfolg

Zur Bedeutung der Kultur in
deutsch-chinesischen Jointventures

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Armin Klein

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Kultureller, politischer und wirtschaftlicher Hintergrund.....	1
1.2 Deutsch-chinesische wirtschaftliche Beziehungen.....	5
1.3 Deutsch-chinesische kulturelle Beziehungen.....	7
1.4 Fragestellung und Zielsetzung.....	11
1.5 Grundlegende Thesen.....	13
1.5.1 Unternehmenskultur deutsch-chinesischer Jointventures.....	14
1.5.2 Kulturfaktoren im engeren Sinne in isolierter Phase.....	15
1.5.3 Kultureller Einfluss der Globalisierung.....	15
1.5.4 Kulturfaktoren in übergeordneten Zusammenhängen.....	16
1.6 Aufbau der Arbeit.....	17
2 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung.....	19
2.1 Kultur - Unternehmenskultur.....	19
2.1.1 Die Kulturbegriffe in Europa im historischen Überblick.....	19
2.1.2 Der Begriff der Kultur in China im Vergleich zu Deutschland.....	25
2.1.3 Der Begriff der Kultur in deutsch-chinesischen Jointventures.....	34
2.1.4 Der Begriff der Unternehmenskultur.....	35
2.1.5 Der Begriff des deutsch-chinesischen Jointventures.....	40
2.1.6 Kultur - Wirtschaft - Gesellschaft - Politik.....	43
2.1.7 Kulturwandel in deutsch-chinesischen Jointventures.....	48

2.2	Stand der Forschung.....	49
2.2.1	Von kulturvergleichenden zu intrakulturellen Forschungen.....	50
2.2.2	Übertragungs- und Lernprozesse in Deutschland und China.....	54
2.2.3	Forschungen mit Schwerpunkt globales Handeln.....	57
2.2.3.1	Kulturdimensionen nach Hofstede.....	58
2.2.3.2	Meta-Analyse: Individualismus-Kollektivismus.....	60
2.2.4	Forschungen mit Schwerpunkt China.....	61
2.2.4.1	Forschungen zu Rahmenbedingungen.....	61
2.2.4.2	Das Regensburger Forschungsprojekt.....	62
2.2.4.3	Untersuchungen aus der Sicht der deutschen Partner.....	63
2.2.4.4	Untersuchungen aus der Sicht der chinesischen Partner.....	64
2.3	Kritische Zusammenfassung der bisherigen Forschungen.....	66
2.3.1	Fehlende Überlegungen zu den Kulturfaktoren.....	66
2.3.2	Unvollständige Berücksichtigung chinesischer Kulturtradition.....	67
2.3.3	Fehlende Beobachtung des dynamischen Kulturwandels.....	67
2.3.4	Fehlende Beobachtung des Einflusses der Globalisierung.....	68
2.3.5	Fehlende Beurteilung mit Hilfe der kulturellen Kriterien.....	69
2.4	Fazit.....	70
3	Methodisches Vorgehen und Datenerhebung.....	71
3.1	Fragestellung der Untersuchung.....	71
3.2	Theoretische Grundlage der Untersuchungsmethoden.....	72
3.2.1	Auswahl der Forschungsmuster.....	72
3.2.2	Befragung als Untersuchungsmethode.....	74
3.2.3	Beobachtung als Untersuchungsmethode.....	75
3.2.4	Ergänzende Untersuchungsmethoden.....	76
3.3	Auswahl der Jointventures und Zielgruppen.....	77
3.4	Die Konstruktion der Untersuchung.....	78
3.4.1	Schriftliche Befragung.....	78
3.4.2	Mündliches Interview.....	85
3.4.3	Freies Gespräch.....	87
3.4.4	Teilnehmende Beobachtung.....	89
3.4.5	Die Befragungen im Überblick.....	89
3.5	Probelauf der Untersuchung.....	90

3.6	Die Durchführung der Untersuchung.....	90
3.6.1	Zeitliche und inhaltliche Überlegungen.....	90
3.6.2	Die Untersuchungsorte und -unternehmen.....	91
3.6.2.1	Peking.....	92
3.6.2.2	Jinan und Qingdao.....	93
3.6.2.3	Shanghai.....	95
3.6.2.4	Kanton.....	97
3.6.2.5	Hongkong.....	98
3.6.3	Der Untersuchungsprozess.....	99
3.7	Die Untersuchung im Überblick.....	100
3.8	Fazit.....	100
4	Ergebnisse der Untersuchung im Überblick.....	103
4.1	Allgemeines.....	103
4.2	Fragebogenergebnisse.....	104
4.3	Interview-, Gesprächs- und Beobachtungsergebnisse.....	112
4.4	Fazit.....	113
5	Die Rolle der Kulturfaktoren im engeren Sinne.....	115
5.1	Die Kulturrevolution und die Kulturfaktoren im engeren Sinne.....	115
5.1.1	Die Große Proletarische Kulturrevolution im Überblick.....	116
5.1.2	Die Kulturfaktoren im engeren Sinne in der Kulturrevolution.....	118
5.1.3	Der Einfluss der Kulturrevolution.....	123
5.2	Quelle der Vorkenntnisse und Vorurteile.....	124
5.2.1	Geschichtliche Hintergründe.....	124
5.2.2	Entwicklungsprozesse in der Volksrepublik China.....	126
5.2.3	Persönlicheinformation.....	132
5.2.4	Theater und Teehäuser.....	136
5.2.5	Film.....	138
5.2.6	Medien.....	145
5.3	Brücke zwischen den zwei Kulturen.....	150
5.4	Instrumente zur Pflege des Unternehmensimages.....	158
5.5	Förderung der Motivation, Unterhaltung und Beziehungspflege.....	164
5.6	Wege für Kulturaustausch.....	173
5.7	Fazit.....	176

6 Die Rolle der Kulturfaktoren im weiteren Sinne.....	177
6.1 Unternehmenskultur - Chinesischer Kern und westlicher Überbau.....	177
6.2 Einfluss internationaler Kultur.....	185
6.3 Wandel der Unternehmenskultur.....	188
6.4 „China ändern oder sich ändern?“.....	191
6.5 Fazit.....	194
Schlussbetrachtung und Ausblick.....	197
Anhang.....	201
Anhang 1: Schriftlicher Fragebogen.....	201
Anhang 2: Themen zum mündlichen Interview.....	205
Anhang 3: Zeittafel der chinesischen Dynastien und Regierungen.....	206
Quellen und Literaturverzeichnis.....	207