

Stefanie Schmitt

Private Unternehmen im Transformationsland China

Individual- und Privatunternehmen
in China - ihr volkswirtschaftlicher
Stellenwert und ihre Funktionen
im Entwicklungsprozeß
der chinesischen Wirtschaft



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

GLIEDERUNG

1. Einführung	21
/	
2. Die Rolle' der Individual- und Privatunternehmen im Reformprozeß Chinas - ein Überblick	27
2.1 Kurze Einführung in den Reform- und Transformationsprozeß der chinesischen Wirtschaft unter besonderer Berücksichtigung der Reform des Unternehmenssektors	27
2.2 Die Zulassung eines nichtstaatlichen Sektors unter besonderer Berücksichtigung der Individual- und Privatunternehmen - ökonomische Gründe und rechtliche Regelungen	33
2.2.1 Die Gründe für die Zulassung privater Unternehmen	35
2.2.2 Die gesetzlichen Maßnahmen	39
2.3 Exkurs: Die ideologische Diskussion und das Verhältnis zwischen dem privaten Unternehmenssektor und den Staatsorganen	42
2.3.1 Die ideologische Diskussion um die Zulassung privater Unternehmen	41
2.3.2 Das Verhältnis zwischen dem privaten Unternehmenssektor und den Staatsorganen	47
2.4 Exkurs: Die Haltung der chinesischen Regierung gegenüber den Individual- und Privatunternehmen in der Regionalpolitik	51
<i>i</i>	
2.5 Zusammenfassung	54
3. Ökonomische Entwicklung der Individual- und Privatunternehmen seit Reformbeginn	57
3.1 Zahlenmäßige Entwicklung	58
3.2 Beschäftigungsentwicklung	65

3.3	Entwicklung der Kapitalausstattung	69
	Exkurs: Zur Kapitalausstattung der durch die Verfasserin befragten Unternehmen	74
3.4	Entwicklung der Umsätze, des industriellen Bruttoproduktionswerts und der Gewinne	77
	Exkurs: Einzelinformationen zur Umsatz- und Gewinnentwicklung privater Unternehmen	82
3.5	Entwicklung der Zahlungen von Steuern, Gebühren und Abgaben	83
	Exkurs: Einzelinformationen zu Steuern, Gebühren und Abgabenleistungen	85
3.6	Entwicklung der regionalen Verteilung anhand der Beschäftigung	86
	Exkurs: Einzelinformationen zum Einfluß privater Unternehmen auf die ländliche Entwicklung	92
3.7	Zusammenfassung	93
4.	Der Einfluß der Individual- und Privatunternehmen auf die Verbesserung der Faktorausstattung	97
4.1	Theoretische Einführung - ein Grundmodell	97
4.2	Die Kapitalbildung in chinesischen Individual- und Privatunternehmen durch die Erschließung alternativer Finanzquellen	103
4.2.1	Möglichkeiten und Probleme der Finanzierung für private Unternehmen	104
4.2.1.1	Möglichkeiten der Fremdfinanzierung	104
4.2.1.2	Möglichkeiten der Eigenfinanzierung	113
	Exkurs: Untersuchungsergebnisse zur Kapitalbeschaffung privater Unternehmen	115
4.2.2	Kapitalakkumulation durch Individual- und Privatunternehmen und seine Finanzierung anhand der Beispiele "registriertes Kapital" und Anlageinvestitionen	118
4.2.3	Resümee	123

Gliederung

4.3	Die Humankapitalbildung in chinesischen Individual- und Privatunternehmen	127
4.3.1	Aus- und Weiterbildung	127
4.3.1.1	Überblick über die Aus- und Weiterbildungssituation in China	128
4.3.1.2	Aus- und Weiterbildung durch chinesische Individual- und Privatunternehmen	130
4.3.2	Arbeitsmotivation und Leistungsdenken	132
4.3.2.1	Überblick über Arbeitsmotivation und Leistungsdenken in China	132
4.3.2.2	Arbeitsmotivation und Leistungsdenken in chinesischen Individual- und Privatunternehmen	134
4.3.3	Das Entstehen einer Schicht selbständiger Unternehmer	137
4.3.3.1	Unternehmertum in der VR China - ein geschichtlicher Abriß	138
4.3.3.2	Private Unternehmer seit 1978	140
4.3.4	Resümee	145
4.4	Die Realisierung technischen Fortschritts in chinesischen Individual- und Privatunternehmen	147
4.4.1	Zur allgemeinen Situation des technischen Fortschritts in China und zur technischen Ausstattung kleiner und mittlerer Unternehmen	150
4.4.2	Zur technischen Ausstattung und Innovationsdynamik der chinesischen privaten Unternehmen	152
4.4.3	Ergebnisse einer eigenen empirischen Untersuchung	156
4.4.3.1	Technische Ausstattung der befragten Unternehmen	157
4.4.3.2	Innovationskraft der befragten Unternehmen	159
4.4.4	Resümee	164
4.5	Zusammenfassung	167
5.	Der Einfluß der Individual- und Privatunternehmen auf die Entwicklung des chinesischen Arbeitsmarktes	169
5.1	Die Beschäftigungssituation in der VR China	169

- 5.2 Der Beitrag chinesischer Individual- und Privatunternehmen zur Beschäftigung
 - Exkurs: Entwicklung der Betriebsgrößen privater Unternehmen nach Mitarbeiterzahlen und Untersuchungsergebnisse
 - Exkurs: Untersuchungsergebnisse zu den beschäftigungsmäßigen Rahmenbedingungen in privaten Unternehmen
- 5.3 Zusammenfassung

- 6. Der Einfluß der Individual- und Privatunternehmen auf die Entwicklung der Gütermärkte
 - 6.1 Der Beitrag der Individual- und Privatunternehmen zur Erweiterung des Güterangebots
 - 6.1.1 Die Situation der Gütermärkte in der VR China
 - 6.1.2 Der Beitrag der Individual- und Privatunternehmen zur Güterdistribution und zur Erstellung eines breiteren Güterangebots
 - Exkurs: Untersuchungsergebnisse zum Beitrag der Individual- und Privatunternehmen als Bediener der Zuliefer- und Konsumgütermärkte
 - 6.2 Der Beitrag der Individual- und Privatunternehmen zur Stärkung des Wettbewerbs
 - 6.2.1 Wettbewerb in der VR China
 - 6.2.2 Der Beitrag der Individual- und Privatunternehmen zur Stärkung des Wettbewerbs
 - 6.3 Zusammenfassung

- 7. Der Einfluß der Individual- und Privatunternehmen auf den sektoralen Strukturwandel
 - 7.1 Sektoraler Strukturwandel in China
 - 7.2 Der Beitrag der Individual- und Privatunternehmen zum sektoralen Strukturwandel der chinesischen Volkswirtschaft

7.2.1	Rechtliche Grundlagen	219
7.2.2	Haupttätigkeitsfelder der Individual- und Privatunternehmen Exkurs: Untersuchungsergebnisse zu privater Unternehmens- tätigkeit und Einzelbeispiele	220 225
7.2.3	Sektorwandel aus der Sicht der Drei-Sektoren-Theorie	227
	7.2.3.1 Der Primärsektor	228
	I 7.2.3.2 Der Sekundärsektor	228
	/ 7.2.3.3 Der Tertiärsektor	230
7.2.4	Untersuchungsergebnisse aus der Sicht des Phasenmodell von Joos	234
	7.2.4.1 Kurationsphase	236
	7.2.4.2 Expansionsphase	238
	7.2.4.3 Reifephase	239
	7.2.4.4 Degenerationsphase	240
	8	
7.3	Zusammenfassung	240
8.	Warum sind Individual- und Privatunternehmen erfolgreich? Erklärungsansätze aus Sicht der Property-Rights	243
8.1	Die Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsnachteile für private Unternehmen	243
	8.1.1 Wettbewerbsvorteile	243
	8.1.2 Wettbewerbsnachteile	249
	8.1.3 Institutionelle Arrangements der privaten Unternehmen im Umgang mit Diskriminierungen	257
8.2	Anwendung von Property-Rights-Ansätzen auf Individual- und Privatunternehmen	259
	8.2.1 Theoretische Grundlagen der Property-Rights	260
	8.2.2 Bedeutung von Property-Rights-Ansätzen für die schnelle Entwicklung von Individual- und Privatunternehmen	261
8.3	Zusammenfassung	265
9.	Zusammenfassung und Ausblick	269

Anhänge: Materialien und Tabellen	275
Anhang 1: Rechtliche Regelungen	277
A1.1 Vorläufige Regeln für städtische und dörfliche Einzelgewerbe- treibende	277
A1.2 Vorläufige Bestimmungen der VR China für privat betriebene Unternehmen	285
A1.3 je Privatwirtschaft betreffenden landesweiten Regelungen Die Privat	295
Anhang 2: Tabellen	299
Literaturverzeichnis	321