

„Jungle s ha des "-

Die Vielfalt und Einzigartigkeit des Regenwaldes als Inspiration für eine DOB- Kollektion

Diplomarbeit

*Fachbereich Gestaltung
Studiengang Bekleidungsgestaltung*

an der

*Fachhochschule für Technik und Wirtschaft
Berlin*

vorgelegt von:

Catharina Feige

Betreuer: Prof. Uwe Janssen

Berlin, den 11. September 2006

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| Einleitung | 9 |
| | |
| Kapitel 1 Natur und Design | 13 |
| 1.1. Natur, Mensch und Design | 13 |
| 1.2. Die Gestaltungsvielfalt der Natur als Designquelle | 18 |
| 1.2.1. Form und Gestalt eines Naturobjektes | 19 |
| 1.2.2. Farben und Farbmuster der Natur | 21 |
| 1.2.3. Strukturen in der Natur | 24 |
| 1.3. Die ästhetischen Gestaltungsprinzipien der Natur | 26 |
| 1.4. Die Natur als Idccnlieferant für Designer | 27 |
| | |
| Kapitel 2 Auf Inspirationssuche im Regenwald | 33 |
| 2.1. Einblicke in den Regenwald | 34 |
| 2.2. Expeditionen in die „grüne Hölle“ | 36 |
| 2.3. Elemente des Regenwaldes als Gestaltungsmittel | 39 |
| 2.3.1. Formen als Inspiration | 39 |
| 2.3.2. Farben als Inspiration | 41 |
| 2.3.3. Strukturen als Inspiration | 42 |
| | |
| Kapitel 3 Kollektionskonzept | 41 |
| 3.1. Zielgruppe | 47 |
| 3.2. Farben | 48 |
| 3.3. Formen ISilhouetten | 50 |
| 3.4. Materialien | 51 |
| 3.). Marketingaspekte | 53 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Fazit</i> | 54 |
| <i>Quellenverzeichnis</i> | 51 |
| <i>Literatur</i> | 17 |
| <i>Zeitschriften</i> | 58 |
| <i>Internet</i> | 58 |
| <i>Video</i> | 58 |
| <i>Filme</i> | |
| <i>Abbildungsverzeichnis</i> | 59 |
| <i>Erklärung zur Diplomarbeit</i> | 61 |