

Dieter Hoppen

Internationale Wirtschaft

**Theorie und Praxis der internationalen
Wirtschaftsbeziehungen**

Verlag W. Kohlhammer

Dieter Hoppen

Internationale Wirtschaft

**Theorie und Praxis der internationalen
Wirtschaftsbeziehungen**

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil: Mechanismen und Treiber des Welthandels	11
1 Mechanismen internationaler Märkte	13
1.1 Handelsströme im Modell	13
(1) Tauschen, Handel, <i>Free Trade</i>	13
(2) Verbesserung der Güterversorgung durch Handel	15
(3) Auswirkungen auf Produktion und Beschäftigung	20
1.2 Handelsströme in der globalen Wirtschaft	23
(1) Vom bilateralen zum multilateralen Handel	23
(2) Nord-Süd-Handel	28
(3) Ost-West-Handel	33
(4) Strukturwandel der Handelsströme	39
1.3 Handelshemmnisse	41
(1) Entfernung und Transportkosten	41
(2) Zentrale Bedeutung der internationalen Logistik	44
(3) Politisch begründete Handelsbeschränkungen	48
2 Treiber des Welthandels	54
2.1 Internationale Unternehmen	54
(1) Entstehung und Entwicklung	54
(2) Nationale Champions	59
(3) <i>Hidden Champions</i>	62
(4) Auswirkung auf die internationalen Handelsströme	65
2.2 International relevante Branchencluster	68
(1) Entstehung von Branchenclustern	68
(2) Industriecluster	70
(3) Dienstleistungscluster	74
(4) Holdingcluster	75
2.3 Staatliche Steuerung des Außenhandels	77
(1) Neo-Merkantilismus	77
(2) <i>Free-Trade</i> -Politik	80
(3) Freihandelszonen, Zollunionen, Gemeinsamer Markt	84
(4) World Trade Organisation	86

3	Die monetäre Seite des Welthandels	89
3.1	Internationale Geldwirtschaft	89
(1)	Güterwirtschaft und Geldwirtschaft	89
(2)	Währungen und Wechselkurse	91
(3)	Kaufkraftparität und realer Zins	94
3.2	Zahlungsbilanz und Zahlungsbilanz-Mechanismus	98
(1)	Zahlungsbilanz	98
(2)	Zahlungsbilanz-Mechanismus	102
3.3	Internationales Finanzsystem	104
(1)	Geld und Gold	104
(2)	Finanzsystem von Bretton Woods	106
(3)	Effizienz und Instabilität des internationalen Finanzsystems	108
(4)	International Monetary Fund und Weltbank	112
Teil II:	Globaler Wettbewerb der Staaten	115
4	Erfolgsfaktoren im Wettbewerb	117
4.1	Außenhandel und wirtschaftliche Entwicklung	117
(1)	Gewinner und Verlierer im internationalen Handel	117
(2)	Bestimmungsfaktoren nationalstaatlicher Wettbewerbsfähigkeit	121
4.2	Nationale Primärressourcen	128
(1)	Natürliche Ressourcen	128
(2)	Humanressourcen	131
(3)	Investitionen und Kapitalmarkt	136
4.3	Nationale Schlüsselindustrien	139
(1)	Entstehung und Entwicklung	139
(2)	Nationale Zulieferindustrien	143
(3)	Bedeutung der nationalen Nachfrage	145
4.4	<i>Governance</i>	148
(1)	Amtsführung und Wirtschaftspolitik	148
(2)	Rechtsicherheit und Effizienz der staatlichen Verwaltung	152
(3)	Staatliche Leistungen	155
4.5	Stadien nationaler wirtschaftlicher Entwicklung	159
(1)	Zusammenwirken von Erfolgsfaktoren	159
(2)	Wenig Entwicklung in Entwicklungsländern	163
(3)	<i>Take-off</i> in Schwellenländern	167
(4)	Abflachendes Wachstum in den Industrieländern	171
5	Globale Akteure: Industriestaaten, Aufsteigerländer, Dritte Welt	177
5.1	USA, Westeuropa, Mittel- und Osteuropa, Russland	177
(1)	Erfolgsmodell USA	177
(2)	Westeuropas Industrieländer	183
(3)	Mittel- und Osteuropas Reformländer	200
(4)	Russland	205

5.2	Japan, Tigerstaaten, China und Indien	210
(1)	Ostasiens Vorbild Japan	210
(2)	Korea, Taiwan, Singapur	215
(3)	China	223
(4)	Indien	231
5.3	Lateinamerika, Arabische Länder und Subsahara-Afrika	237
(1)	Brasilien	237
(2)	Spanisch-Amerika	240
(3)	Arabische Länder	245
(4)	Subsahara-Afrika	249
Anmerkungen und Literatur		255
Stichwortverzeichnis		271