

Corporate Sustainability Barometer

Wie nachhaltig agieren Unternehmen in Deutschland?



Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
Vorwort	4
Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis.	9
Abkürzungsverzeichnis	10
Executive Summary	11
A Einleitung	15
B Methodik, Abgrenzung und Stichprobe	17
1 Methodik	17
2 Abgrenzung zu bestehenden empirischen Untersuchungen	18
3 Zusammensetzung der Stichprobe 2009/2010	19
C Struktur und Herleitung der Forschungsfragen	22
1 Struktur der Studie	22
2 Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements und Herleitung der Forschungsfragen	23
2.1 Nachhaltigkeitsmanagement in der Forschung ;	24
2.2 Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis	25
D Teilbarometer „Nachhaltigkeitsmanagement in der Forschung“	27
1 Wie entwickelt sich Nachhaltigkeitsmanagement als Fachdisziplin quantitativ?	28
2 Welche Organisationsbereiche werden im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsmanagement thematisiert?	30
3 Findet Nachhaltigkeitsmanagement Eingang in die allgemeine BWL? r	32
E Teilbarometer „Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis“	34
1 Motivation und Richtung: Weshalb und mit welchen Strategien managen Unternehmen Nachhaltigkeit?	34

1.1	Aus welchen Gründen befassen sich Unternehmen mit Nachhaltigkeit?	..34
1.2	Welche Strategien kennzeichnen das Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis?	38
1.3	Welche Nachhaltigkeitsthemen sind derzeit praxisrelevant?	42
2	Integration: Wie beziehen Unternehmen Nachhaltigkeit in die Geschäftstätigkeit und Organisation ein?	47
2.1	Wird Nachhaltigkeit mit dem Kerngeschäft verknüpft?	48
2.2	Welche Organisationsbereiche sind in das Nachhaltigkeitsmanagement involviert?	51
2.3	Welche Treiber eines Business Case for Sustainability werden genutzt?	57
3	Umsetzung: Wie wird unternehmerische Nachhaltigkeit operationalisiert?60
3.1	Wie werden Stakeholder von Unternehmen einbezogen?	60
3.2	Welche Managementmethoden werden in der Praxis genutzt?	62
3.3	Welche Entwicklungen und Wirkungen mit Nachhaltigkeitsbezug werden gemessen?	67
4	Spezialthema „Nachhaltigkeit in der Finanz- und Wirtschaftskrise“: Wie wirkt sich die Krise auf unternehmerische Nachhaltigkeit aus?	71
F	Fazit und Ausblick	74
	Quellenverzeichnis	76
	Ansprechpartner	84