

Intern

Fallstudien und Fallbeispiele

Herausgegeben von
Prof. Dr. Stefan Schmid
ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule
Berlin - Paris - London - Madrid - Turin
Lehrstuhl für Internationales Management und
Strategisches Management

Mit ca/130 Abbildungen
und mehr als 260 Fragen und Aufgaben

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur ersten Auflage	V
Vorwort zur zweiten Auflage	VII
Hinweise zum Aufbau des Buches	IX
Inhaltsverzeichnis	XIV

Erster Teil: Einführung in die Thematik

Stefan Schmid

Strategien der Internationalisierung: Ein Überblick.....	3
--	---

Stefan Schmid

Die Fallstudienmethodik: Eine Einführung.....	37
---	----

Zweiter Teil: Fallbeispiele

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Adidas: Drei Streifen „made in Asia“.....	53
---	----

Stefan Schmid, Thomas Kotulla, Mario Machulik und Stephan Schulze

Airbus: Dezentrale Wertschöpfung in Europa als Erfolgsgeheimnis oder Achillesferse?.....	69
--	----

Stefan Schmid und Mario Machulik

Audi: Vom bayerischen Ingolstadt ins ungarische Győr.....	89
---	----

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Bitburger: Internationalisierung als Randaktivität.....101

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Body Shop International: Schwierige Zeiten in den USA - erst recht für
Franchisenehmer.....113

Stefan Schmid und Philipp Grosche

Lenovo: Ein neuer Global Player aus dem Reich der Mitte.....127

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Porsche Holding: Automobile für Europa aus dem Salzburger Land.....145

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Ruhrgas und Gazprom: Keine Sonderrechte - trotz langjähriger
Importbeziehungen und existierender Minderheitsbeteiligung.....159

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Siemens: In Malaysia vom Anlagenbauer zum Lokführer.....175

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Sony BMG Music Entertainment: Globale Ursachen, aber nicht nur globale
Auswirkungen eines Joint Ventures.....189

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer,

Zara: Globale Mode zu lokalen Preisen. ...*if*.....207

Dritter Teil: Fallstudien

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Arthur Andersen: Ein renommiertes internationales Unternehmen zerbricht.....223

Stefan Schmid und Jasper Trautsch

Axel Springer Verlag: Mit BILD und Co. nach Polen.....247

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer	
Endesa: Mit (viel) Energie von der iberischen Halbinsel nach Südamerika.....	283
Stefan Schmid und Katharina Kretschmer	
IKEA: Aus Schweden in die Welt.....	305
Stefan Schmid und Katharina Kretschmer	
Procter & Gamble und Wella: Nach einem Übernahmemarathon endlich am Ziel.....	323
Stefan Schmid und Swantje Hartmann	
Renault und Nissan: Eine französisch-japanische Partnerschaft ohne Probleme?.....	341
Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze	
Sanofi-Aventis und Genta: Eine Lizenzpartnerschaft von kurzer Dauer.....	371
Stefan Schmid, Thomas Kotulla und Stephan Schulze	
SkyTeam: Eine Strategische Allianz auf dem Weg zur Nummer eins am Himmel?....	395
Stefan Schmid und Andrea Daniel	
Telia: Nach schwedisch-norwegischem Flirt eine schwedisch-finnische Ehe.....	417
Stefan Schmid und Thomas Kotulla	
UniCredit'Group: Vom Local Player aus Norditalien zum Marktführer in Osteuropa	441
Unternehmens- und Markenverzeichnis.....	475
Stichwortverzeichnis.....	489