

**Olaf Preuß**

# **Krankenhausmanagement kompakt**

Aktionsfelder und Managementinstrumente

2., durchgesehene und erweiterte Auflage

hogrefe

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
<b>1. Überblick</b>	<b>11</b>
<b>2. Krankenhaus-Betriebswirtschaftslehre als Disziplin der Wirtschaftswissenschaften</b>	<b>13</b>
<b>3. Gesundheitsökonomische Rahmenbedingungen</b>	<b>17</b>
<b>4. Krankenhausversorgung</b>	<b>25</b>
4.1 Legaldefinitionen und Kennzahlen	25
4.2 Krankenhausversorgungsvertrag	27
4.3 Krankenhausplanung	27
4.4 Krankenhausfinanzierung	30
4.5 Versorgungsstruktur	34
<b>5. Betriebswirtschaftliche Kennzeichnung des Krankenhauses</b>	<b>37</b>
5.1 Trägerschaft und Rechtsformen	37
5.2 Organisation und Leitungsstruktur	38
5.3 Leistungsprozess	41
5.4 Rechnungswesen	45
5.4.1 Finanzbuchhaltung	45
5.4.2 Kosten- und Leistungsrechnung	46
<b>6. Krankenhaus-Betriebswirtschaftslehre und Krankenhausmanagement</b>	<b>51</b>
6.1 Krankenhausmanagement als Institution	51
6.2 Krankenhausmanagement als Funktion	52
6.2.1 Personenbezogene Sichtweise	52
6.2.2 Sachbezogene Sichtweise	52
<b>7. Controlling im Krankenhaus</b>	<b>57</b>
7.1 Der Betrieb in systemorientierter Sichtweise	57
7.2 Koordinationsaufgaben des Controllings	58
7.3 Ausgewählte Aktionsfelder für das Krankenhaus-Controlling	61

7.3.1	Krankenhausspezifische Kennzahlen	61
7.3.2	DRG-basiertes Vergütungssystem	62
7.3.2.1	Fallgruppenklassifikation	62
7.3.2.2	Kalkulationsbeispiel	62
7.3.2.3	Fallpauschalen(nach)kalkulation	65
7.3.3	Ausbau des internen Rechnungswesens	66
7.3.4	Vor- und Nachbereitung von Entgeltverhandlungen – Externe Budgetierung	68
7.3.5	Interne Budgetierung	72
7.3.6	Personalkostenanalysen	73
7.3.7	PEPP-Entgeltsystem	75
<b>8.</b>	<b>Qualitätsmanagement im Krankenhaus</b>	<b>85</b>
8.1	Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität	85
8.2	Qualitätsmanagement – Rechtliche Vorgaben	87
8.2.1	Überblick	87
8.2.2	Einrichtungübergreifende Qualitätssicherung nach § 135a SGBV	89
8.2.3	Strukturierter Qualitätsbericht nach § 137 SGB V	89
8.2.4	Einrichtungsinternes Qualitätsmanagement nach § 135a SGB V	90
8.2.4.1	Zertifizierungsverfahren im Überblick	90
8.2.4.2	EFQM-Excellence-Modell	92
8.2.4.3	Zertifizierung nach der Joint Commission International Accreditation (JCIA)	94
8.2.4.4	Kooperation für Transparenz und Qualität im Gesundheitswesen (KTQ®)	95
8.2.4.5	DIN EN 15224	96
8.3	Prozessmanagement – Ausgewählte Instrumente	97
8.3.1	Qualitätszirkel	97
8.3.2	Klinische Behandlungspfade	98
8.3.3	Entlassungs- und Überleitungsmanagement	99
<b>9.</b>	<b>Krankenhausmarketing</b>	<b>101</b>
9.1	Strategische Positionierung	101
9.2	Krankenhaus(dienst)leistung und Krankenhauskunden	103
9.3	Corporate Identity	104
9.4	Preis- und präferenzpolitische Instrumente	105
9.5	Prozessgestaltung im Krankenhaus	106
9.6	Gestaltung der Kommunikation	107
9.6.1	Rechtlicher Rahmen für die Krankenhauskommunikation	107
9.6.2	Kommunikationsgestaltung für ausgewählte Zielgruppen	110
9.6.3	Veranstaltungen und Sponsoring	112

<b>10. Risikomanagement</b>	115
10.1 Ausgangspunkt: KonTraG und Handelsrecht	115
10.2 Risikomanagementsystem und Risikofrüherkennungssystem (IDW PS 340)	117
10.3 Spezifisches Risikomanagement im Krankenhaus	121
10.4 Critical Incident Reporting System (CIRS)	125
<b>11. Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ) in Krankenhausärzterschaft</b>	131
11.1 Gesundheitspolitische Zielsetzungen und ökonomische Kennzahlen	131
11.2 Konstitutioneller Rahmen	133
11.3 Finanzwirtschaft – Leistungsabrechnung	134
<b>12. Betriebliche Gesundheitsförderung</b>	137
12.1 Ottawa-Charta und Luxemburger Deklaration	137
12.2 Ziele und ausgewählte Instrumente	139
12.3 Finanzierung und organisatorische Einbindung	140
<b>13. Perspektiven</b>	143
Über den Autor	145
Abkürzungsverzeichnis	147
Sachwortverzeichnis	149