

Rainer Lasch | Gregor Schulte

Quantitative Logistik-Fallstudien

Aufgaben und Lösungen zu
Beschaffung, Produktion und
Distribution

Mit Planungssoftware "
auf CD-ROM

2., überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort 2. Auflage.....	V
Vorwort 1. Auflage.....	VII
1 Einführung.....	1
2 Die Fallstudie als didaktische Methode.....	5
2.1 Der Begriff der Fallstudie.....	5
2.2 Nutzen und Grenzen von Fallstudien.....	7
2.3 Vorgehensweise zur Lösung einer Fallstudie.....	10
3 Fallstudien.....	13
3.1 Charakterisierung der Fallstudien.....	13
3.2 Einführungsaufgaben.....	17
3.2.1 Beschaffung: Die Schacht Metallbedarf GmbH.....	17
3.2.2 Produktion: Die KüstenStahl GmbH.....	25
3.2.3 Distribution: Die Gute Nudeln GmbH.....	34
3.3 Die Moses GmbH - Beschaffungsoptimierung eines Mopedherstellers.....	44
3.3.1 Das Unternehmen.....	44
3.3.2 Ist-Situation und Ausgangsinformationen.....	44
3.3.3 Problembereiche.....	47
3.3.4 Vorschläge.....	48
3.3.5 Aufgabenstellung.....	49
3.3.6 Lösungsvorschlag.....	50
3.4 Die Elektron GmbH - Mäke-or-buy bei einem Elektronikauftragsfertiger... ..	58
3.4.1 Das Unternehmen und sein Branchenumfeld.....	58
3.4.2 Die Strategie der Elektron GmbH.....	59
3.4.3 Umsatz- und Gewinnstruktur.....	59
3.4.4 Produktspektrum und Produktionsprozesse.....	60

Inhaltsverzeichnis

3.4.5	Bearbeitung von Kundenanfragen.....	62
3.4.6	Aufgabenstellung.....	62
3.4.7	Lösungsvorschlag.....	70
3.5	Die Unter Druck GmbH - Produktionsoptimierung nach einem Hochwasser-schaden.....	84
3.5.1	Das Unternehmen.....	84
3.5.2	Produktion und Produkte.....	84
3.5.3	Die wichtigsten Unternehmenszahlen.....	85
3.5.4	Branchenentwicklung.....	85
3.5.5	Die aktuelle Situation der Unter Druck GmbH.....	86
3.5.6	Aufgabenstellung.....	91
3.5.7	Lösungsvorschlag.....	92
3.6	Die ProMed Pharma AG - Produktion auf dem Generika-Markt.....	101
3.6.1	Rahmenbedingungen.....	102
3.6.2	Das Produktspektrum.....	103
3.6.3	Die Produktionsanlage.....	105
3.6.4	Aufgabenstellung.....	108
3.6.5	Lösungsvorschlag.....	109
3.7	Radeberger und Hochfeld - Fusion zweier Tiefkühlkosthersteller.....	119
3.7.1	Vorstellung der Unternehmen.....	119
3.7.2	Radeberger GmbH, Coburg.....	119
3.7.3	Hochfeld GmbH, Göttingen.....	121
3.7.4	Strukturinformationen.....	122
3.7.5	Aufgabenstellung.....	126
3.7.6	Lösungsvorschlag.....	128

3.8	VeloSprinter - Distributionsplanung eines Fahrradkuriers.....	140
3.8.1	Ausgangssituation.....	140
3.8.2	Aufgabenstellung.....	141
3.8.3	Lösungsvorschlag.....	144
3.9	Die KAUFGUHT AG - Erschließung des polnischen Marktes.....	150
3.9.1	Beschreibung des Unternehmens.....	150
3.9.2	Beschreibung der polnischen Handelskette.....	150
3.9.3	Aufgabenstellung.....	153
3.9.4	Lösungsvorschlag.....	154
4	Die „Logistik-Toolbox“.....	165
4.1	Einführung.....	165
4.2	Allgemeine Funktionen.....	168
4.2.1	Menüstruktur und Seitenmanagement.....	168
4.2.2	Erklärungstexte (Menü „Hilfe“).....	169
4.2.3	Daten speichern und laden (Menü „Daten“/„Graph“).....	169
4.2.4	Die Tauschmatrix - externer und interner Datenaustausch.....	170
4.3	Anwendung der Logistik-Toolbox.....	173
4.3.1	Beispiel Beschaffung und Produktion.....	173
4.3.2	Beispiel Distribution.....	177
	Literaturverzeichnis.....	181