

Kompendium Management in Banking & Finance

4., Überarb. Auflage 2005



**Bankakademie
Verlag GmbH**

Sonnemannstr. 9-11
60314 Frankfurt am Main

Inhalt

Vorwort

Management - eine Einführung

Markus Thomae

1	Grundlagen des Managements	17
2	Aktionsfelder des Managements.	25
3	Organisationskultur als Rahmenbedingung des Managements	32
4	Neue Anforderungen an das Management	38
5	Literatur	40

Team- und Projektmanagement

I Teambildung und Teamentwicklung

Gertraud Baldauf

1	Theoretische Grundlagen	47
2	Teamentwicklung	74
3	Konfliktmanagement im Team	86
4	Literatur	98

II Projektmanagement

Volker Gollin

1	Einführung	105
2	Projektinitialisierung (Phase 1).	121
3	Umsetzungsphase (Phase 2).	165
4	Projektabschluss (Phase 3).	182
5	Literatur	184

C Strategisches Denken und Handeln

I Internationalisierung

Horst Löchel, Marc Piazolo

1	Die Globalisierung der Wirtschaft	191
2	Die Globalisierung der Finanzmärkte	197
3	Die Globalisierung der Unternehmen: Mergers & Acquisitions	203
4	Global Governance	207
5	Die Struktur der Weltwirtschaft	209
6	Kapitalmärkte und der Euro - eine Erfolgsstory mit wenigen Fragezeichen .	217
7	Kapitalzufluss in Entwicklungsländer	219
8	Aktuelle Entwicklungen und Aussichten der Weltwirtschaft	222
9	Literatur	226

II Wertorientiertes Finanzmanagement

Andreas Horsch, Joachim Bonn

1	Einleitung	231
2	Rahmenbedingungen des wertorientierten Finanzmanagements	233
3	Wertorientierte Transparenz- und Performanceansprüche an das Finanzmanagement	264
4	Zusammenfassung	312
5	Literatur	314

III Bankenaufsicht und Basel II

Gregor Krämer

1	Bedeutung bankenaufsichtsrechtlicher Vorschriften für die Geschäftstätigkeit der Kreditinstitute	325
2	Outsourcing	328
3	Internationale Bankenaufsicht	351
4	Basel II	367
5	Resümee	403
6	Literatur	405

*

§

IV Strategisches Management in Finanzinstituten

Wieland Achenbach, Thomas A. Lange, Udo Steffens

1	Strategische Unternehmensführung	415
2	Entwicklung des strategischen Managements	422
3	Der strategische Managementprozess in Banken	427
4	Die Entwicklung von Vision und Leitbild	430
5	Die Umweltanalyse - Ermittlung von Chancen und Risiken	436
6	Unternehmensanalyse - Aufdecken von Stärken und Schwächen	464
7	Strategische Optionen	477
8	Strategiealternativen bewerten und auswählen	504
9	Strategien deutscher Finanzinstitute	507
10	Strategien europäischer Finanzinstitute	563
11	Erfolgsfaktoren erfolgreicher Bankstrategien	565
12	Strategieumsetzung	567
13	Strategische Kontrolle	579
14	Literatur	581

V Vertriebsmanagement in Finanzinstituten

Oliver A. Fuchs

1	Einleitung	593
2	Anreiz- und Vergütungssysteme	594
3	Aufbauorganisationen und Segmentierungen	599
4	Vorbereitung und Durchführung einer strukturierten Marktbearbeitung	611
5	Erfolgskontrolle/Controlling	618
6	Zusammenfassung	631
7	Literatur	633

VI Unternehmensethik in Banken

Christian Seidel

1	Der Wandel der Werte	637
2	Die Positionierung eines Unternehmens in der Gesellschaft	639
3	Unternehmensethik	641
4	Ist Unternehmensethik möglich?	644
5	Ist Unternehmensethik notwendig?	645
6	Gewinn und Moral	648
7	Personalethik	651

8	Bankenethik	653
9	Ethische Konflikte	657
10	Strategie und Ethik	669
11	Ethikmanagement (Implementierung der Ethik).	670
12	Instrumente der Implementierung.	673
13	Die Zukunft der Wertediskussion.	675
14	Anhang: Angewandte Ethik	676
15	Literatur.	679

Management von Veränderungsprozessen

I Organisatorischer Wandel - der Weg zur lernenden Organisation

Thomas Biermann

1	Die Organisation - Gerüst der Zusammenarbeit	687
2	Organisation und Unternehmenskultur.	699
3	Das Management von Veränderungsprozessen	708
4	Die Vision der lernenden Organisation.	732
5	Fazit	750
6	Literatur.	751

II Personalmanagement

Erich Barthel

1	Einbindung der Personalarbeit in die Herausforderung der Banken	757
2	Herausforderungen in Personalbetreuung und -Verwaltung meistern	763
3	Herausforderungen im HR-Management meistern	774
4	Literatur.	794

III Führung

Gertraud Baldauf

1	Grundlagen	803
2	Führung heute und morgen.	816
3	Führen durch Persönlichkeit	827
4	Führen durch Zielvereinbarung (MbO).	835
5	Führen durch Gespräche	841
6	Trennung von Mitarbeitern	855

7	Führung von unten	861
8	Literatur	867
IV	Qualitätsmanagement <i>Werner Pepels, Andre Stantzel, Markus Weinmann</i>	
1	Einführung in das Qualitätsmanagement	875
2	Dienstleistungsmanagement	884
3	Kundenmanagement	899
4	Prozessmanagement	944
5	Werkzeuge und Methoden des Qualitätsmanagements	954
6	Supplier-Management	968
7	Literatur	976

Strategieentwicklung und Repositionierung

I	Integrative Strategie- und Unternehmensentwicklung <i>Holger Schober</i>	
1	Einleitung	983
2	Das 7-S-Modell	985
3	Integrative Strategie- und Unternehmensentwicklung im Lichte des 7-S-Modells.	989
4	Fazit	1001
5	Literatur	1002
II	Strategische Repositionierung <i>Rolf Ernst Pfeiffer</i>	
1	Vision, Strategie, operative Planung	1007
2	Vorgehensweise der Strategischen Repositionierung	1008
3	Entwicklungsmöglichkeiten der Geschäftsfelder.	1012
4	Wesentliche Erklärungsfaktoren für den Erfolg oder Misserfolg einer strategischen Repositionierung.	1017
5	Literatur	1018

Stichwortverzeichnis	1019
Autorenverzeichnis	1031