

**Patrick P. Stoll**

# **E-Procurement**

**Grundlagen, Standards  
und Situation am Markt**

Mit 69 Abbildungen

*t,*



# Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation	1
1.2	Probleme im traditionellen Einkauf	1
1.3	Einsparungen durch Einsatz von E-Procurement	3
1.4	Aufbau des vorliegenden Buches	4
2	Der Begriff des E-Procurement	7
2.1	Grundlagen des Einkaufs	7
2.1.1	Definitionen	7
2.1.2	Strategische und Operative Beschaffung	10
2.1.3	ABC-Analyse	11
2.1.4	XYZ-Analyse	14
2.1.5	Leistungstiefe	15
2.2	E-Procurement	16
2.2.1	Definitionen	16
2.2.2	E-Ordering	19
2.2.2.1	Sell-Side-Lösung	21
2.2.2.2	Buy-Side-Lösung	22
2.2.2.3	Katalogbasierter Marktplatz	24
2.2.3	E-Sourcing	25
2.2.3.1	Dynamic Exchange	28
2.2.3.2	Ausschreibungen	28
2.2.3.3	Auktionen	30
2.2.3.4	E-Collaboration	32

Inhalt	
2.3 Ziele von E-Procurement	34
2.3.1 Finanzziele	34
2.3.2 Prozessziele	35
2.3.3 Informationsziele	38
2.3.4 Wirtschafts- und Marktziele	39
3 Anforderungen an E-Procurement-Lösungen	41
3.1 Anforderungen an Geschäftsprozesse	41
3.1.1 Kostenrechnung für Beschaffungsprozesse	41
3.1.2 Ausrichtung der Beschaffungsprozesse	42
3.1.3 Genehmigungsprozesse	43
3.1.4 Gegenüberstellungen Ist/Soll Bestellprozess	44
3.2 Rechtliche Anforderungen	47
3.2.1 Elektronische Verträge	48
3.2.2 Elektronisch abgegebene Willenserklärungen	49
3.2.3 Signaturgesetz	52
3.2.4 Rahmenverträge	53
3.2.5 Versteigererverordnung	55
3.3 Sicherheit	57
3.3.1 Anforderungen an die Sicherheit	57
3.3.2 Verschlüsselung	58
3.3.3 Digitale Signatur	60
3.3.4 Vertrauensiegel	63
3.4 Beschaffungsposition des Unternehmens	65
3.5 Erfolgsfaktoren	67
3.5.1 Change Management	67
3.5.2 Anbindung an die Systemlandschaft	67

	Inhalt	
3.5.3	Erfolgsfaktoren für E-Ordering-Lösungen	69
3.5.3.1	Content-Management	69
3.5.3.2	Unterbindung von Maverick Buying	70
3.5.3.3	Anwendung des Prinzips der Direktbeschaffung	71
3.5.4	Erfolgsfaktoren für E-Sourcing-Lösungen	71
3.5.4.1	Erfolgsfaktoren für elektronische Ausschreibungen	71
3.5.4.2	Erfolgsfaktoren für elektronische Auktionen	72
4	Standards für E-Procurement	75
4.1	Grundlagen des Datenaustauschs	75
4.1.1	Netzwerke	80
4.1.2	Electronic Data Interchange	83
4.1.3	Extensible Markup Language	85
4.2	Identifikationsstandards	89
4.2.1	Data Universal Numbering System	89
4.2.2	Universal Product Code	90
4.2.3	European Article Number	91
4.2.4	Electronic Product Code	92
4.3	Klassifikationsstandards	93
4.3.1	Universal Standard Products and Services Classification	94
4.3.2	eCl@ss	95
4.4	Datenstrukturstandards	97
4.4.1	BMEcat	97
4.4.2	eCatalog XML	99
4.5	Datenübertragungsstandards	101
4.5.1	United Nations Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Trade	102
4.5.2	Open Catalog Interface	103

Inhalt	
4.5.3	RosettaNet 104
4.5.4	Secure Electronic Transaction 106
5	Betrachtung ausgewählter Anbieter 109
5.1	E-Ordering-Anbieter 109
5.1.1	Healy Hudson GmbH 111
5.1.2	Heiler Software AG 114
5.1.3	Mercateo AG 117
5.2	E-Sourcing-Anbieter 119
5.2.1	Portum AG 121
5.2.2	Sourcing Parts SA 123
6	Die E-Procurement-Lösung der Metabowerke GmbH 127
6.1	Das Elektronische Bestell Portal der Metabowerke GmbH 127 i
6.1.1	Aufbau des Elektronischen Bestell Portals 127I
6.1.2	Erfahrungen und Modifikationen 131J
6.1.3	Optionen zur strategischen Weiterentwicklung des EBP-Systems 13!
6.2	Einsatz einer E-Sourcing-Lösung bei den Metabowerken GmbH 1
7	Ergebnis 1
7.1	Fazit i:
7.2	Ausblick l;
Abkürzungsverzeichnis	I>
Literaturverzeichnis	1
Sachwortverzeichnis	