

bank-verlag | jy medien

# Finanzkommunikation

Chancen durch Kreditmediation

Frank Armbruster | Oliver Everling  
Rainer Langen (Hrsg.)

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	3
<i>Frank Schäjler</i>	
Vorwort der Herausgeber	7
<i>Frank Armbruster, Dr. Oliver Everling und Rainer Langen</i>	
<b>Kapitel 1: Herausforderungen und Entwicklungen der Mittelstandsfinanzierung</b>	
Kreditmediation als Instrument der Mittelstandsfinanzierung	15
<i>Hans-Joachim Metternich</i>	
Der Kreditmediator Deutschland – Eine kritische Würdigung aus Sicht der privaten Banken	37
<i>Markus Becker-Melching</i>	
Placebos gegen Phantomschmerzen	53
<i>Bertram Theilacker</i>	
Mittelstand und Banken – Eine Situationsanalyse aus volkswirtschaftlicher Sicht	67
<i>Dr. Michael Vogelsang</i>	
Kreditinstitute im Spannungsfeld von Finanzintermediation und Regulierung – Auswirkungen von Basel III auf die Mittelstandsfinanzierung	81
<i>Christoph J. Börner und Tanja Schlösser</i>	
Die wachsende Bedeutung der Finanzkommunikation für den Mittelstand – Bedeutung, Elemente, Erfolgsfaktoren	101
<i>Michael Bretz</i>	

## Kapitel 2: Wesen und Bedeutung der Kreditmediation

Deutsches Mediationsgesetz –

Vom EU-Grünbuch über die EU-Richtlinie zum Gesetz 111

*Frank Armbruster*

Kreditmediation als eigenständiger Bereich der Wirtschaftsmediation:  
Eine Chance für die Finanz- und Realwirtschaft.

Besonderheiten – Grenzen – Perspektiven 115

*Petra Wegerboff*

Steuerung des Adressausfallrisikos –

Warum Kreditinstitute Wert auf eine gute Finanzkommunikation legen 147

*Michael May*

Was zeichnet einen erfolgreichen Kreditmediator aus? –

Die „acht Contarini-Prinzipien“ 167

*Rainer Langen*

Die Rolle des Bundesverbands der Kreditmediatoren e. V. 181

*Reinhard Oldenburg*

## Kapitel 3: Verfahren, Prozesse und Instrumente der Kreditmediation

Rollen, Ablauf, Methoden und Techniken der Kreditmediation –  
Eine kritische Auseinandersetzung 193

*Bernhard Böhm und Reiner Beutelschief*

Rating und Kreditmediation 219

*Heinz Raschdorf und Florian Raschdorf*

Mergers & Acquisitions als Teilprozess der Kreditmediation 249

*Dr. jur. Matthias Schwierz*

Fördermitteleinsatz in der Kreditmediation 269

*Kay-D. Brose*

## Kapitel 4: Modelle, Systeme und Lösungsansätze der Kreditmediation

Mediation und im Speziellen Kreditmediation als Problemlösungsansatz 305

*Christian Daum*

... und wenn der Konflikt mit der Bank eskaliert?

Praxistipps und Verhandlungsstrategien

bei problembehafteten Kreditengagements 327

*Ulli Engelmann*

Profiling in der Kreditmediation 341

*Dr. Pantaleon Fassbender*

Finanzkommunikation für Unternehmer –

Werkstatt für einen professionellen Auftritt 355

*Dipl.-Päd. Dorothee Rennwanz-Etzel*

Mediation in der Unternehmenskrise –

Rahmenbedingungen eines außergerichtlichen Sanierungsmoratoriums 365

*Uwe Rössing*

## Kapitel 5: Nutzen, Funktionen und Anwendungsbereiche der Kreditmediation

Wirtschaftsmediation in der Unternehmensfinanzierung 385

*Friedrich Hermann*

Kreditmediation für Einzelunternehmen in der Gründungsphase und danach 407

*Sascha Behnk, Annette Noll und Dr. Jan Evers*

## Inhaltsverzeichnis

Ist Kreditmediation die Antwort auf die neuen regulatorischen Anforderungen der Banken?	423
<i>Professor Dr. Andreas Stephan Huber und Oliver Briemle</i>	
Finanzielle Restrukturierung als Chance zum unternehmerischen Neubeginn oder: Kreditmediatoren können Unternehmen retten	443
<i>Rainer Langen</i>	
Die Herausgeber	455
Die Autoren	457