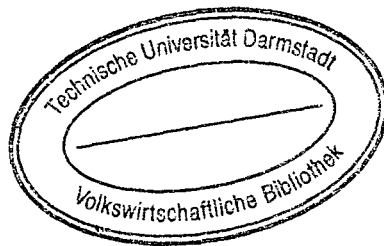


Horst Zimmermann
Nils Otter
Dieter Stahl
Matthias Wohltmann

Innovation jenseits des Marktes

Neuerungsverhalten in Staat, privaten Haushalten
und Nonprofit Organisationen und der Einfluß
umweltpolitischer Instrumente



Analytica

Inhaltsübersicht

Fragestellung der Untersuchung	13
--------------------------------------	----

Teil I:

Innovation und Umweltinnovation als Basiskonzepte dieser Studie

Nils Otter

1. Zum Begriff der Innovation und zum Innovationsverlauf	19
2. Ansätze der Innovationsforschung	23
3. Die Determinanten individuellen innovativen Verhaltens	27
4. Zur Struktur der Studie	38

Teil II:

Innovation und umweltrelevante Innovation im öffentlichen Sektor

Dieter Stahl

1. Einleitung: Methodische Vorbemerkungen	45
2. Innovation im öffentlichen Sektor	46
3. Umweltrelevante Innovationen im öffentlichen Sektor	76

Teil III:

Innovation im privaten Haushalt und ihr Bezug zu umweltpolitischen Instrumenten

Matthias Wohltmann

1. Fragestellung und Vorgehensweise	99
2. Innovation im privaten Haushalt	101
3. Determinanten der Innovation im privaten Haushalt unter besonderer Beachtung des Umweltaspekts	115
4. Umweltpolitische Instrumente in ihrem Einfluß auf die Innovation im privaten Haushalt	136

Teil IV:

Innovation in Nonprofit Organisationen und ihr Bezug zu umweltpolitischen Instrumenten

Horst Zimmermann

1. Die Fragestellung	149
2. Nonprofit Organisationen und Innovation: eine erste Strukturierung	150
3. Innovation in Handlungsfeldern der Nonprofit Organisationen und der Ein- fluß umweltpolitischer Instrumente	163
4. Schlußbemerkung zu den Nonprofit Organisationen	176

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
° Inhaltsübersicht	7
Verzeichnis der Abbildungen	12
Verzeichnis der Tabellen	12
Verzeichnis der Übersichten	12
Fragestellung der Untersuchung	13

Teil I:

Innovation und Umweltinnovation als Basiskonzepte dieser Studie

1. Zum Begriff der Innovation und zum Innovationsverlauf	19
2. Ansätze der Innovationsforschung	23
2.1. Innovation in der Industrieökonomik	24
2.2. Der Innovationsansatz in der evolutorischen Ökonomik	24
2.3. Besonderheit der Umweltinnovation	26
3. Die Determinanten individuellen innovativen Verhaltens	27
3.1. Handlungsrechte	28
3.2. Persönlichkeitsfaktoren	31
3.2.1. Kognitive Fähigkeiten	31
3.2.2. Motivation	33
3.3. Umfeldfaktoren	37
3.4. Interaktion der Erklärungsfaktoren	38
4. Zur Struktur der Studie	38
4.1. Auswahl der zu untersuchenden Bereiche	38
4.2. Strukturierung des Innovationsgeschehens in den drei Sektoren	38

Teil II:

Innovation und umweltrelevante Innovation im öffentlichen Sektor

1. Einleitung: Methodische Vorbemerkungen	45
2. Innovation im öffentlichen Sektor	46
2.1. Was ist unter Innovation im öffentlichen Sektor zu verstehen?	46
2.2. Entstehung und Ausbreitung von Neuerungen im öffentlichen Sektor ..	53
2.2.1. Zum Entdeckungszusammenhang von Neuerungen im öffentlichen Sektor	54
2.2.1.1. Die Bedeutung der Handlungsrechte	54
2.2.1.1.1. Handlungsrechte auf der Ebene der Volkswirtschaft	54
2.2.1.1.2. Organisationsspezifische Handlungsrechte ..	57
2.2.1.1.3. Soziokulturelle Handlungsrechte	60
2.2.1.2. Die Rolle der Persönlichkeitsfaktoren	62
2.2.1.2.1. Kognitive Fähigkeiten	62

2.2.1.2.2. Motivationale Strukturen	65
2.2.1.3. Umfeldfaktoren	69
2.2.2. Besonderheiten des Ausbreitungszusammenhangs im öffentlichen Sektor	69
2.2.2.1. Verhandlungsprozesse anstelle von marktlichem Wettbewerb	70
2.2.2.2. Geringe Bedeutung von „Vorsprungswissen“ im öffentlichen Sektor	75
3. Umweltrelevante Innovationen im öffentlichen Sektor	76
3.1. Bestimmung umweltrelevanter Handlungsfelder des öffentlichen Sektors	76
3.2. Innovation in umweltrelevanten Handlungsfeldern des öffentlichen Sektors und der Einfluß umweltpolitischer Instrumente	78
3.2.1. Handlungsfeld I: Bereitstellung von direkt umweltrelevanten Gütern und Diensten durch die öffentliche Hand	78
3.2.1.1. Konkretisierung des Handlungsfeldes	78
3.2.1.2. Zum Einfluß umweltpolitischer Instrumente auf Innovationen	81
3.2.1.2.1. Innovationswirkung harter Instrumente	81
3.2.1.2.2. Innovationswirkung mittelharter Instrumente	83
3.2.1.2.3. Innovationswirkung weicher Instrumente ..	84
3.2.1.2.4. Offene Fragen	85
3.2.2. Handlungsfeld II: Umweltpolitik als Objekt umweltrelevanter Innovation	86
3.2.2.1. Innovationen im Bereich umweltpolitischer Ziele und Prinzipien	86
3.2.2.2. Umweltpolitische Instrumente und ihr Innovations- gehalt	89
3.2.3. Handlungsfeld III: Innovative Neuorientierung anderer Politikbereiche unter Umweltzielen	91
3.2.3.1. Die Besonderheiten dieses Handlungsfeldes	91
3.2.3.2. Das Beispiel der Stadtentwicklungspolitik	93
3.2.3.2.1. Großräumige Ansätze	94
3.2.3.2.2. Kleinräumige Ansätze	97

Teil III:

Innovation im privaten Haushalt und ihr Bezug zu umweltpolitischen Instrumenten

1. Fragestellung und Vorgehensweise	99
2. Innovation im privaten Haushalt	101
2.1. Innovation und die traditionelle Sicht des privaten Haushalts	101
2.2. Die Haushaltsproduktionsfunktion als theoretischer Ansatzpunkt für die Analyse von Innovation	102

2.2.1.	Die produktiven Leistungen der privaten Haushalte	102
2.2.2.	Handlungsfelder der Haushaltsproduktion	104
2.3.	Innovation und das Konzept der Haushaltsproduktion	107
2.3.1.	Vernachlässigung des Innovationsaspekts in bisherigen Arbeiten	107
2.3.2.	Innovation in der Haushaltsproduktion	108
2.3.3.	Selektionsmechanismen und Diffusion von Neuerungen im Sektor der privaten Haushalte	111
2.3.4.	Der „dynamische Unternehmer“ im privaten Haushalt	114
3.	Determinanten der Innovation im privaten Haushalt unter besonderer Beachtung des Umweltaspekts	115
3.1.	Vorbemerkung: Die Haushaltsproduktion und das Umweltverhalten der privaten Haushalte	115
3.2.	Handlungsrechtliche Determinanten der Innovation im privaten Haushalt und ihr Bezug zur Umweltinnovation	117
3.2.1.	Handlungsrechte auf der Ebene der Volkswirtschaft	117
3.2.1.1.	Fehlende Handlungsrechte an der Umwelt	117
3.2.1.2.	Der Einfluß nicht umweltbezogener Handlungsrechte	118
3.2.1.3.	Umweltbezogene Handlungsrechte	119
3.2.1.4.	Schlußfolgerung	121
3.2.2.	Handlungsrechte auf der Ebene der Organisation	121
3.2.3.	Sozio-kulturelle Werte als Handlungsrechte	123
3.3.	Persönlichkeitsfaktoren als Determinanten der Innovation im privaten Haushalt und ihr Bezug zur Umweltinnovation	125
3.3.1.	Kognitive Fähigkeiten und Kompetenz	126
3.3.2.	Motivationale Faktoren	128
3.4.	Umfeldfaktoren als Determinanten der Innovation im privaten Haus- halt und ihr Bezug zur Umweltinnovation	132
3.4.1.	Infrastruktur	132
3.4.2.	Haushaltstechnik und marktliche Inputgüter	133
3.4.3.	Haushaltseinkommen	135
3.4.4.	Haushaltzusammensetzung	136
4.	Umweltpolitische Instrumente in ihrem Einfluß auf die Innovation im privaten Haushalt	136
4.1.	Die Wirkung „harter“ umweltpolitischer Instrumente auf die Umwel- tinnovation im privaten Haushalt	137
4.1.1.	Ordnungsrechtliche Lösungen	138
4.1.2.	Abgabenlösungen	139
4.2.	„Mittelharte“ umweltpolitische Instrumente und ihre Wirkung auf die Umweltinnovation im privaten Haushalt	141
4.3.	Umweltinnovationswirkungen „weicher“ Instrumente im privaten Haushalt	144
4.4.	Schlußfolgerungen	146

Teil IV:
**Innovation in Nonprofit-Organisationen und ihr Bezug zu
 umweltpolitischen Instrumenten**

1. Die Fragestellung	149
2. Nonprofit Organisationen und Innovation: eine erste Strukturierung	150
2.1. Die Bedeutung der Nonprofit Organisationen für Wirtschaft und Umwelt	150
2.1.1. Was sind Nonprofit Organisationen?	150
2.1.2. Bedeutung der Nonprofit Organisationen in der Volkswirtschaft	154
2.1.3. Bedeutung der Nonprofit Organisationen für Umwelt und Umweltpolitik	155
2.1.3.1. Umweltorientierte Nonprofit Organisationen	156
2.1.3.2. Nonprofit Organisationen ohne Umweltbezug	156
2.2. Übergreifende Aussagen zur Innovation in Nonprofit Organisationen	157
2.3. Handlungsfelder von Nonprofit Organisationen	159
2.4. Übergreifend über die Handlungsfelder: Träger und Bewertung von Innovation in Nonprofit Organisationen	160
3. Innovation in Handlungsfeldern der Nonprofit Organisationen und der Einfluß umweltpolitischer Instrumente	163
3.1. Handlungsfeld I: Angebot bzw. Erstellung öffentlicher Güter	163
3.1.1. Die Besonderheiten dieses Handlungsfeldes	163
3.1.2. Determinanten der Innovation	165
3.1.2.1. Die Handlungsrechte	165
3.1.2.2. Persönlichkeitsfaktoren	166
3.1.2.2.1. Fähigkeiten	167
3.1.2.2.2. Motivation	168
3.1.2.3. Umfeldfaktoren	169
3.1.3. Der Einfluß umweltpolitischer Instrumente auf die Innovationen in diesem Handlungsfeld	170
3.2. Handlungsfeld II: Das Angebot privater Güter durch Nonprofit Organisationen	171
3.2.1. Besonderheiten des Angebots privater Güter durch Nonprofit Organisationen	171
3.2.2. Determinanten der Innovation in diesem Handlungsfeld	172
3.3. Weitere Handlungsfelder der Nonprofit Organisationen	174
4. Schlußbemerkung zu den Nonprofit Organisationen	176
Literatur	177
Anhang	188