

Bernhard Hartmann

Das Diskriminierungsverbot

**Die kartellrechtlichen Grundlagen
aus betriebswirtschaftlicher Sicht**

**Von Wirtschaftsprüfer Dipl.-Kfm. Dr. Dr. Bernhard Hartmann,
Professor für Betriebswirtschaftslehre
an der Technischen Universität Berlin,
unter Mitarbeit von Dipl.-Kfm. Norbert Walter.**

Rudolf Haufe Verlag

002 50504

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr. :	34.676
Abstell-Nr. :	A.281.1181
Sachgebiete:	5.5
	9.4.6

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
 Einführung und Problemstellung	 11
 Erster Teil: Rechtliche Grundlagen des Diskriminierungsverbotes	
I. Auslegungsmaximen	17
II. Zielsetzung, Anwendungsbereich und Normstruktur	18
1. Mißbrauch von Anbietermacht gemäß § 26 Abs. 2 GWB	18
2. Mißbrauch von Nachfragermacht gemäß § 26 Abs. 3 GWB	24
III. Zur Übertragbarkeit der Untersuchungsergebnisse auf die Fälle der Anbietermacht	 25
 Zweiter Teil: Diskriminierung durch Lieferungsverweigerung	
I. Vorbemerkungen	27
II. Besonderheiten beim Vertrieb von Markenartikeln	28
1. Allgemeines	28
2. Das Markenartikelkonzept aus betriebswirtschaftlicher Sicht	29
3. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung selektiver Vertriebssysteme	31
III. Abhängigkeitsprüfung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten	34
1. Überblick	34
2. Abhängigkeit bei fehlender Geschäftsbeziehung	38
3. Vorgehensweise und Beurteilungskriterien	39
4. Sortiments- oder artikelbedingte Abhängigkeit	41
a) Generalisierende Betrachtung	41
b) Einbeziehung der subjektiven Wettbewerbssituation	49
5. Ergebnis	51

IV. Sachlicher Rechtfertigungsgrund: Unwirtschaftliche Gestaltung des Absatzes im Belieferungsfall	53
1. Überblick	53
2. Absatzpolitik des alleinbelieferten Großhändlers	54
a) Marketing-Strategie	54
b) Kosten- und Erlössituation	58
3. Belieferung beider Großhändler	65
a) Auswirkungen beim erstbelieferten Großhändler	65
b) Wirtschaftlich nachteilige Folgewirkungen für den Hersteller	68
4. Interessenabwägung: Rechtfertigungsgrund versus Wettbewerbsfreiheit	69
5. Ergebnis	72
 Quellenverzeichnisse	
Literaturverzeichnis	75
Verzeichnis der Entscheidungen	79
Stichwortverzeichnis	80