

Hans-Jürgen Rogge

Marktforschung

Elemente und Methoden betrieblicher Informationsgewinnung

Mit 65 Abbildungen und 137 Beispielen

Technische Hochschule Darmstadt
Fachbereich 3
Institut für Psychologie
Steubenplatz 12, 6100 Darmstadt

Inv.-Nr. 9107152

Carl Hanser Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	12
Symbolverzeichnis	14
1 Grundbegriffe und Gegenstände der Marktforschung	17
<i>Lernziele</i>	17
1.1 <i>Objektgliederungen</i>	17
1.2 <i>Aufgaben</i>	24
1.3 <i>Informationsarten und Informationsbedarf</i>	31
Kontrollfragen	43
2 Methodische Vorgehensweisen	44
<i>Lernziele</i>	44
2.1 <i>Marktanalyse</i>	44
2.2 <i>Marktbeobachtung</i>	46
Kontrollfragen	48
3 Sekundärforschung	49
<i>Lernziele</i>	49
3.1 <i>Allgemeines</i>	49
3.2 <i>Quellen der Sekundärforschung</i>	53
3.3 <i>Datenaufbereitung und Auswertung</i>	58
3.3.1 Beurteilung sekundärstatistischer Daten	58
3.3.2 Umgruppierungen und Verdichtungen	67
3.3.2.1 Gliederungen und Verteilungen	67
3.3.2.2 Mittelwerte	77
3.3.2.3 Streuungen	84
3.3.3 Verknüpfungen	86
3.3.3.1 Kennziffern	86
3.3.3.2 Reihenvergleiche	90
3.3.4 Prognosen	100
Kontrollfragen	111

4	Primärerhebungen	113
4.1	<i>Panel</i>	113
	<i>Lernziele</i>	113
4.1.1	Arten	113
4.1.2	Informationsangebot	115
4.1.3	Probleme	122
4.2	<i>Beobachtung</i>	124
	<i>Lernziele</i>	124
4.2.1	Merkmale	124
4.2.2	Vor- und Nachteile	129
4.3	<i>Testmarkt</i>	131
	<i>Lernziele</i>	131
4.4	<i>Befragungen</i>	138
	<i>Lernziele</i>	138
4.4.1	Arten	139
4.4.1.1	Zielkreis	139
4.4.1.2	Erhebungsart	142
4.4.2	Arbeitsablauf	150
4.4.2.1	Vorbereitende Maßnahmen	150
4.4.2.2	Teilpläne	153
4.4.3	Auswahlplan	160
4.4.3.1	Arbeitsschritte	160
4.4.3.2	Zufallsauswahl	162
4.4.3.3	Bewußte Auswahl	167
4.4.3.4	Auswahlbasis	172
4.4.4	Stichprobenumfang	172
4.4.5	Rücklauf	180
4.4.5.1	Behinderungsgründe	180
4.4.5.2	Verbesserungsmaßnahmen	182
4.4.6	Fragebogenaufbau	184
4.4.6.1	Operationalisierungsproblematik	184
4.4.6.2	Ablaufsteuerung	188
4.4.6.3	Fragenarten	191
4.4.7	Durchführung	206
4.4.7.1	Kontaktaufnahme	206
4.4.7.2	Interviewereinflüsse	208
4.4.7.3	Interviewerschulung	209
4.4.7.4	Interviewerkontrolle	211
	<i>Kontrollfragen</i>	212

5	Interpretation und Ergebnispräsentation	216
	<i>Lernziele</i>	216
5.1	<i>Codierung und Speicherung</i>	217
5.1.1	Auszahltechniken	217
5.1.2	Platzbedarf	221
5.1.3	Verschlüsselung	224
5.2	<i>Auszählung und Verarbeitung</i>	227
5.2.1	Grundauszählung	227
5.2.2	Kreuzauswertung	233
5.2.3	Multivariate Auswertung	238
5.3	<i>Kommunikation der Ergebnisse</i>	249
5.4	<i>Graphische Darstellung</i>	252
	Kontrollfragen	258
	<i>Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben</i>	259
	<i>Glossar</i>	275
	<i>Literaturverzeichnis</i>	285
	<i>Stichwortregister</i>	290