

Seref Ates

Deutsch-türkische  
Medienbeziehungen  
(1999 bis 2009)

Königshausen & Neumann

## Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Abbildungsverzeichnis.....  | 6   |
| 1 Einleitung.....   | 7   |
| 2 Die deutsch-türkischen Beziehungen in der türkischen Presse Ende der<br>neunziger Jahre .....                   | 10  |
| 3 Der EU-Beitritt der Türkei und seine Spiegelung in der deutschen und türkischen<br>Presse.....                  | 30  |
| 4 Welches Bild von der deutschen Gesellschaft verbreiten türkische Medien? .....                                  | 57  |
| 5 MigrantInnen und Internet.....  | 63  |
| 6 Internet in der Türkei und in der deutsch-türkischen Gemeinschaft.....  | 70  |
| 7 Kriegspropaganda in der türkischen und deutschen Boulevardpresse<br>am Beispiel von Hürriyet und Express .....  | 78  |
| 8 Das Islambild in den Medien nach dem 11. September 2001.....  | 95  |
| 9 Analyse der Erdogan-Rede in der Kölner Arena unter Berücksichtigung<br>der deutsch-türkischen Beziehungen ..... | 104 |
| 10 Neue Dynamiken, neue Perspektiven – Abschließendes .....   | 112 |
| Literatur .....   | 126 |