

Oswald Neuberger

Führung

Ideologie – Struktur – Verhalten

2., durchgesehene Auflage

24 Abbildungen

Technische Hochschule Darmstadt
Fachbereich 3
Institut für Psychologie
Steubenplatz 12, 6100 Darmstadt

Inv.-Nr. 9108150



Ferdinand Enke Verlag Stuttgart 1985

1.	Einleitung	1
1.1.	Drei Aspekte von Führungsdefinitionen	1
1.2.	Führung als soziales Handeln	6
2.	Führungsideologien	8
2.1.	Ideologische Begründungen von Führung	8
2.2.	Funktionen von Führungs-Ideologien	11
2.3.	Führungsgrundsätze als Ideologien	15
2.4.	Werhaltungen von Führungskräften	23
2.5.	Historische Entwicklungsstadien der Management-Ideologie (BENDIX)	27
2.6.	Menschenbilder (SCHEIN)	34
2.7.	4 Manager-Typen (MACCOBY)	36
2.8.	Theorien der Subjektivität (DANIEL)	38
2.9.	MASLOWS Bedürfnishierarchie	47
3.	Eine strukturelle Betrachtung von Führung	48
3.1.	Über die Offenheit von Rollen	50
3.2.	Dilemmata der Führung	53
3.3.	Ein empirischer Beleg	59
3.4.	Führung und Identität	64
	- MÜLLER	64
	- PREGLAU	66
4.	Zur Beschreibung von Führungsverhalten und Führungsstilen	72
4.1.	"Empirisches" und "theoretisches" Vorgehen	72
4.1.1.	Ein Beispiel für theoretisches Vorgehen: VORWERGS "kybernetisches Modell"	75
4.1.2.	Ein Beispiel für empirisches Vorgehen: Der FVVVB	82
4.2.	Exkurs: Gruppendynamische Ansätze	93
4.3.	STOGDILLS LBDQ XII	96
4.4.	Prüflisten für Führungsstile (LATTMANN, BAUMGARTEN, BLEICHER & MEYER)	98
4.5.	Zur Unmöglichkeit einer "objektiven" Erfassung von Führungsverhalten	104
4.6.	Zweidimensionale Konzeptionen (am Beispiel BLAKE & MOUTON)	110
4.7.	Eine eindimensionale Konzeption (am Beispiel SEIDEL)	112
4.8.	Ergebnisse der empirischen Führungsstilforschung	114
4.9.	Führungserfolg	120
4.10.	Führung im Kontext organisatorischer Einflüsse: Der Ansatz von TÜRK	121
4.11.	"Kooperative Führung": Ein illustratives Beispiel (WUNDERER & GRUNWALD)	129
5.	Zur Beobachtung von Führungsverhalten	132
5.1.	Empirische Ergebnisse	133
5.2.	Diskussion	141
6.	Führungsverhalten als Mikropolitik in Organisationen	144

7.	Führungstheorien	148
7.1.	Schematischer Überblick	148
7.2.	Pragmatische Ansätze	149
	- VROOM & YETTON: Die Wahl der Entscheidungsmethode	149
	- FIEDLER: Kontingenztheorie und Leader Match Concept	154
	- REDDIN: Die 3-D-Theorie	162
	- HERSEY & BLANCHARD: Die situative Führungstheorie	165
7.3.	Allgemeinpsychologisch fundierte Ansätze	167
	- Motivationstheorie: Der Weg-Ziel-Ansatz	168
	- Attributionstheorie	174
	- Exkurs: Eigenschaftstheorie und Assessment-Center	185
	- Lerntheorie: Verhaltensmodifikation in Organisationen	191
8.	Literatur	202
9.	Personenregister	209
10.	Sachregister	214