

Strategische Planung zur Steuerung der langfristigen Unternehmensentwicklung

Grundlagen zu einer Theorie der Unternehmensplanung

Von

Prof. Dr. Erich Zahn

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	18.178
Abstell-Nr. :	A 12/931
Sachgebiete :	1.2.2



DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

I. Die wachsende Bedeutung der strategischen Planung	9
II. Die strategische Planung in Wissenschaft und Praxis	19
A. Zur historischen Entwicklung der strategischen Planung	19
B. Zu den theoretischen Ansätzen der strategischen Planung	28
1. Die Entwicklungen in der Planungsforschung	28
2. Die Terminologie der Planung	35
3. Rudimente einer Planungstheorie	42
C. Zur praktischen Anwendung der strategischen Planung	52
1. Die Verbreitung der Planung	52
2. Die Formalisierung der Planung	62
3. Die Institutionalisierung der Planung	88
III. Prolegomena zu einem Konzept der innovativen strategischen Planung	111
A. Zu den theoretischen Perspektiven	111
1. Die Bedeutung der theoretischen Perspektive	111
2. Die extremen Perspektiven: inkrementaler versus synoptischer Ansatz	113
3. Der heuristisch-systemorientierte Ansatz als Synthese	121

B. Zu den objektbezogenen Grundlagen	130
1. Einige wissenschaftslogische Bemerkungen	130
2. Das Phänomen des Wandels	142
a) Die Ursachen und Begleiterscheinungen des Wandels	142
b) Die Grundlagen zur Steuerung des Wandels	150
3. Die politischen Dimensionen der Planung	159
a) Die Wert- und Zielproblematik in der Planung	159
b) Die politischen Prozesse in der Planung	167
C. Zu den strukturalen Aspekten	177
1. Die Mechanismen und Komponenten der Planung	177
a) Die Lenkungsmechanismen der Planung	177
b) Die Komponenten des Planungszyklus	185
2. Die Strukturierung des Planungsgeschehens	192
a) Die Dekomposition komplexer Planungsprobleme	192
b) Die Synthetisierung hierarchischer Problemstrukturen	200
3. Die Hierarchie der Planungsebenen	209
a) Die Konzeption der Hierarchisierung	209
b) Die Einheit der Planungsaufgabe	219
D. Zu den prozessualen Aspekten	228
1. Die Analyse des Planungsfeldes	230
a) Die Beurteilung der Lage	230
b) Die Formulierung der Ziele	236
2. Die Aufstellung alternativer Aktionsprogramme	248
a) Das Generieren alternativer Strategien	248
b) Das Selektieren strategischer Alternativen	257
3. Die Durchsetzung der Planung	272
a) Die Implementierung strategischer Programme	272
b) Die Kontrolle der Planungsaktivitäten und -ergebnisse	290
Literaturverzeichnis	302