

Elisabeth Naumann

Kiosk

**Entdeckungen an einem alltäglichen Ort
Vom Lustpavillon zum kleinen Konsumtempel**

Jonas Verlag

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	8
Kapitel 1 Orientalisch-europäische Kioskgeschichte. Vom Nomadenzelt zum Lustpavillon – Vom Park-Kiosk zum Partyzelt	12
Kioske im Alten Ägypten – Wohnungen für Götter und Könige	12
Kioske im islamischen Kulturkreis – Herrschaftsbauten	14
• Frühe Formen	15
• Zeltarchitekturen	16
• Orientalische Gartenkioske	19
• Pracht-Kioske im Topkapi und am Bosporus	20
• Brunnenhäuschen	23
Exotisches in europäischen Landschaftsgärten	26
Der Maurische Kiosk – Orient-Traum in Oberbayern	29
Kiosk-Varianten in Haus- und Kleingärten	31
Kapitel 2 Kiosk-Neuzeit: Der kommerzialisierte Kiosk	34
Trinkhallen und Erfrischungskioske – „Kurorte des kleinen Mannes“	35
Zeitungskioske der ‘ersten Generation’	39
Verkaufshäuschen in den 20er und 30er Jahren	46
Berliner Kioske nach 1945	47
• Im Westen: ‘Schlagcrem’ und ‘Kopftausch’	47
• Im Osten: ‘nichts Neues’	51
Kapitel 3 Die Kioske der Gegenwart: formenreich und multifunktional – geliebt und geshmäht	54
Der Kiosk und die Administration	54
Kiosk-Bautypen – Galerie der Kleinarchitekturen	60
• ‘Schmuckstücke’ in der City – ‘Wie zu Kaisers Zeiten’	62
• Einfache Formen – Die Kiste als Grundmodell	69
• Der Container-Kiosk: modern – praktisch – pflegeleicht	71
• Das Haus-Modell: fest und solide	74
• Mehrzweckbauten und Ensembles	76
Akzente im Stadtbild – einfältig-vielfältiges Ambiente	78
• Ein Hauch von Orient: ‘Aladlin’ und ‘Sindbad’	78
• Produktwerbung am Kiosk: Kreatives und Banales	79
• Die Ausgestaltung – Vorgefertigtes und Persönliches	86
• Kiosk-Namen – Signale an die Kundschaft	90

Kapitel 4 Alltag am Zeitungskiosk: Information und Unterhaltung – täglich neu von früh bis spät	94
‘An allen Kiosken!’ – Werbeslogans für Presseerzeugnisse	94
Verkaufen am Zeitungskiosk – Routine auf engstem Raum	96
Presseschau am Kiosk: Das Sortiment	99
• Weltpresse	100
• Der Berliner Markt – ein sensibles Zeitungsbiotop	101
Die Illustrierten – 2000 Titel ‘Buntware’	103
Der Zeitungskiosk – Umschlagplatz auf dem Erlebnismarkt	105
Kapitel 5 Alltag am Imbisskiosk: Essen und Trinken in der Öffentlichkeit	109
Imbiss-Stationen – Drei Porträts	109
• ‘Konnopke’ unterm Magistratsschirm	109
• ‘Meister-Snack’ in der City	113
• ‘Rund um die Uhr’ am Kurfürstendamm	115
Die Verzehrsituation am Imbiss-Kiosk	116
• Schnelles Essen – ‘eat and go’	116
• Öffentlich und ‘en passant’	119
Zubereitung vor aller Augen – ‘Spektakel’ und ‘Frische-Demonstration’	129
Beim Essen zugeschaut: Esskultur am Imbiss	132
Genießen am Kiosk – von Currywurst bis Gummibärchen	139
Zur Geschichte des Essens in der Öffentlichkeit: historische Rückschau – geographische Rundschau	144
Kapitel 6 Kommunikation und Interaktion am Kiosk: Soziale Funktionen eines alltäglichen Ortes	152
Verkaufsgespräche	152
Der Kiosk: Anlaufstelle, Treffpunkt, Zufluchtsort	155
• Trinker-Treffs	159
Kioskführung als Profession: Hoffnungen, Erfolge, Niederlagen	172
‘Tatort’ Kiosk	179
Kapitel 7 Der Kiosk und die Medien: Texte – Bilder – Inszenierungen	182
Die Prominenz, die Medien und die Currywurst	183
Medienschelte und Medienlob für den Imbiss	185
Kiosk-Literatur: Ein Straßenmöbel spielt seine Rolle	188
Kiosk- und Imbiss-Kunst: Von Pop-Art bis Karikatur	194
Das Gesamtkunstwerk – Eine Inszenierung	200
Perspektiven	203
Anhang	207
Anmerkungen	209
Literaturverzeichnis	215
Bildnachweis	220
Farbtafeln	223