

Elisabeth Naumann

Kiosk

Entdeckungen an einem alltäglichen Ort
Vom Lustpavillon zum kleinen Konsumtempel

Jonas Verlag

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	8
 Kapitel 1 Orientalisch-europäische Kioskgeschichte. Vom Nomadenzelt zum Lustpavillon – Vom Park-Kiosk zum Partyzelt	12
Kioske im Alten Ägypten – Wohnungen für Götter und Könige	12
Kioske im islamischen Kulturkreis – Herrschaftsbauten	14
• Frühe Formen	15
• Zeltarchitekturen	16
• Orientalische Gartenkioske	19
• Pracht-Kioske im Topkapi und am Bosphorus	20
• Brunnenhäuschen	23
Exotisches in europäischen Landschaftsgärten	26
Der Maurische Kiosk – Orient-Traum in Oberbayern	29
Kiosk-Varianten in Haus- und Kleingärten	31
 Kapitel 2 Kiosk-Neuzeit: Der kommerzialisierte Kiosk	34
Trinkhallen und Erfrischungskioske – „Kurorte des kleinen Mannes“	35
Zeitungskioske der ‘ersten Generation’	39
Verkaufshäuschen in den 20er und 30er Jahren	46
Berliner Kioske nach 1945	47
• Im Westen: ‘Schlagcrem’ und ‘Kopftausch’	47
• Im Osten: ‘nichts Neues’	51
 Kapitel 3 Die Kioske der Gegenwart: formenreich und multifunktional – geliebt und geschmäht	54
Der Kiosk und die Administration	54
Kiosk-Bautypen – Galerie der Kleinarchitekturen	60
• ‘Schmuckstücke’ in der City – ‘Wie zu Kaisers Zeiten’	62
• Einfache Formen – Die Kiste als Grundmodell	69
• Der Container-Kiosk: modern – praktisch – pflegeleicht	71
• Das Haus-Modell: fest und solide	74
• Mehrzweckbauten und Ensembles	76
Akzente im Stadtbild – einfältig-vielfältiges Ambiente	78
• Ein Hauch von Orient: ‘Aladin’ und ‘Sindbad’	78
• Produktwerbung am Kiosk: Kreatives und Banales	79
• Die Ausgestaltung – Vorgefertigtes und Persönliches	86
• Kiosk-Namen – Signale an die Kundschaft	90

Kapitel 4	Alltag am Zeitungskiosk:	
	Information und Unterhaltung – täglich neu von früh bis spät	94
	‘An allen Kiosken!’– Werbeslogans für Presseerzeugnisse	94
	Verkaufen am Zeitungskiosk – Routine auf engstem Raum	96
	Presseschau am Kiosk: Das Sortiment	99
	• Weltpresse	100
	• Der Berliner Markt – ein sensibles Zeitungsbiotop	101
	Die Illustrierten – 2000 Titel ‘Buntware’	103
	Der Zeitungskiosk – Umschlagplatz auf dem Erlebnismarkt	105
Kapitel 5	Alltag am Imbisskiosk: Essen und Trinken in der Öffentlichkeit	109
	Imbiss-Stationen – Drei Porträts	109
	• ‘Konnopke’ unterm Magistratsschirm	109
	• ‘Meister-Snack’ in der City	113
	• ‘Rund um die Uhr’ am Kurfürstendamm	115
	Die Verzehrssituation am Imbiss-Kiosk	116
	• Schnelles Essen – ‘eat and go’	116
	• Öffentlich und ‘en passant’	119
	Zubereitung vor aller Augen – ‘Spektakel’ und ‘Frische-Demonstration’	129
	Beim Essen zugeschaut: Esskultur am Imbiss	132
	Genießen am Kiosk – von Currywurst bis Gummibärchen	139
	Zur Geschichte des Essens in der Öffentlichkeit:	
	historische Rückschau – geographische Rundschau	144
Kapitel 6	Kommunikation und Interaktion am Kiosk:	
	Soziale Funktionen eines alltäglichen Ortes	152
	Verkaufsgespräche	152
	Der Kiosk: Anlaufstelle, Treffpunkt, Zufluchtsort	155
	• Trinker-Treffs	159
	Kioskführung als Profession: Hoffnungen, Erfolge, Niederlagen	172
	‘Tatort’ Kiosk	179
Kapitel 7	Der Kiosk und die Medien: Texte – Bilder – Inszenierungen	182
	Die Prominenz, die Medien und die Currywurst	183
	Medienschelte und Medienlob für den Imbiss	185
	Kiosk-Literatur: Ein Straßenmöbel spielt seine Rolle	188
	Kiosk- und Imbiss-Kunst: Von Pop-Art bis Karikatur	194
	Das Gesamtkunstwerk – Eine Inszenierung	200
	Perspektiven	203
	Anhang	207
	Anmerkungen	209
	Literaturverzeichnis	215
	Bildnachweis	220
	Farbtafeln	223