

Siegfried Faßbender

Wie lehrt und lernt man Management?

*Ziele und Methoden
der Weiterbildung von Führungskräften*



FRITZ KNAPP VERLAG FRANKFURT AM MAIN

INHALT

Vorwort	7
1. Gibt es eine Methodenlehre für die Weiterbildung betrieblicher Führungskräfte?	9
2. Das Selbstverständnis	15
Die Methodik der Erwachsenenbildung	19
3. Die Aufgaben des Managements	22
Die Anforderungen an die Führungskräfte	25
Inhalt und Ziel der Weiterbildung	36
4. Das Lehren und der Lernprozeß	43
5. Das Kaleidoskop der Methoden	50
Der Vortrag und das Podium	54
Die Ergänzung von Vortrag oder Podium durch Diskussion oder Betriebsbesichtigung	57
Lektüre und programmierte Unterweisung	61
Gruppenarbeit, Konferenzen und Syndikate	65
Feldstudien und Projekte	67
6. Die ‚Stars‘ unter den aktiven Lehrmethoden	69
Die Fallmethode	69
Das Planspiel	82
Das Rollenspiel	94
Die Gruppendynamik	101
7. Was versprechen die Veranstalter?	116
Deklarationen über Ziele und Methoden	116
Quantitative Angaben zu den angewandten Lehrmethoden	144
8. Wie sieht die Wirklichkeit aus?	164
Der Einsatz der Fallmethode	164
Der Einsatz von Planspielen	177
Der Einsatz der Rollenspiele	188
Der Einsatz der Gruppendynamik	196
9. Das große Mißverständnis	201
10. Die Suche nach dem Optimum	224
Anhang 1 Fragebogen zu den vier wichtigsten Weiterbildungsmethoden	237
Anhang 2 Fragebogen zu den angestrebten Weiterbildungszielen	253
Literaturverzeichnis	261