

Die Betriebswirtschaft – Studium + Praxis

Band 10

Praktische Betriebspsychologie

Probleme und Lösungen

von
Prof. Dr. rer. pol. Udo Stopp

3., verbesserte Auflage

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	39.738
Abstell-Nr. :	B04/460
Sachgebiete :	8.1
	9.7.2

expert verlag Ehningen
Taylorix Fachverlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Einleitung	11
1.1 Begriffsdefinitionen	11
1.2 Betriebspsychologische Grundprobleme	14
1.3 Die Hawthorne-Experimente als bedeutsame betriebspsychologische Basisexperimente	17
1.4 Der Betrieb als Sozialgefüge	20
1.4.1 Soziales Verhalten und soziale Beziehungen im Betrieb	20
1.4.2 Die formelle und informelle betriebliche Organisationsstruktur	22
1.5 Grundfragen der Persönlichkeits- und Verhaltenspsychologie	28
1.5.1 Menschenkenntnis als Voraussetzung der Persönlichkeits- und Verhaltensdeutung	29
1.5.2 Anlage- und umweltbedingte menschliche Verhaltensweisen	38
1.5.3 Bewußte und unbewußte Grundlagen menschlicher Verhaltensweisen	43
1.5.4 Typenspezifische Verhaltensweisen	46
2. Probleme und Methoden der Betriebspsychologie	53
2.1 Die Gruppe als Sozialisierungsfaktor	53
2.1.1 Begriff und Merkmale der Gruppe	54
2.1.2 Gruppenarten	56
2.1.3 Gruppenentstehung	59

2.1.4	Gruppenprozesse	61
2.1.4.1	Gruppenrangordnung	61
2.1.4.2	Soziale Rollen	63
2.1.4.3	Soziale Normen	67
2.1.4.4	Das Konvergenzphänomen	70
2.1.4.5	Gruppenzerfall	71
2.1.5	Gruppenleistung	72
2.1.6	Die Messung informeller Gruppenstrukturen mit Hilfe soziometrischer Testverfahren	77
2.1.7	Gruppengestaltung	89
2.1.7.1	Die Gestaltung der Gruppengröße	89
2.1.7.2	Die Gestaltung der Kommunikationsstruktur	90
2.1.7.2.1	Kommunikationswege	91
2.1.7.2.2	Kommunikationsstrukturen und Gruppeneffizienz	92
2.1.8	Besondere betriebliche Gruppen	99
2.1.8.1	Jugendliche Arbeitnehmer im Betrieb	100
2.1.8.1.1	Standortbestimmung der heutigen Jugend	100
2.1.8.1.2	Verhaltenssteuernde Entwicklungsphasen des Jugendlichen	102
2.1.8.1.3	Entstehung und Behebung von Konflikten mit Jugendlichen im Betrieb	105
2.1.8.2	Ältere Arbeitskräfte im Betrieb	110
2.1.8.3	Ausländische Arbeitskräfte im Betrieb	115
2.1.8.4	Gruppenführung	116
2.1.8.4.1	Der Führungsbegriff aus betriebspsychologischer Sicht	116
2.1.8.4.2	Bestimmungsgrößen der Führung	117
2.1.8.4.3	Führungsstil und Gruppenverhalten	121
2.1.8.4.4	Die situative Bedingtheit erfolgreicher Gruppenführung	126
2.2	Motivation im Betrieb	131
2.2.1	Psychologische Grundlagen der Motivation	131
2.2.2	Die Bedürfnisgebundenheit des Menschen	133
2.2.3	Der Motivationsprozeß	134
2.2.4	Das menschliche Motivspektrum	138
2.2.5	Die Motivrangfolge	146
2.2.6	Die Theorie X und Theorie Y von McGregor	152
2.2.7	Die Motivationstheorie von Herzberg	155
2.2.8	Motivbefriedigung in der betrieblichen Praxis	160
2.3	Motivkonflikte	164
2.4	Die Gesprächsführung aus motivationspsychologischer Sicht	171

2.4.1	Die Komponenten erfolgreicher Gesprächsführung	173
2.4.2	Motivationsgerechte Gesprächsführung dargestellt am Beispiel des Kritikgesprächs	176
2.4.3	Die Transaktionsanalyse als Grundlage einer erfolgreichen Gesprächsführung	183
3.	Das Betriebsklima	193
3.1	Der Betrieb als soziales Spannungsfeld	193
3.2	Einflüsse auf das betriebliche Arbeitsklima	195
3.3	Lösung betrieblicher Konflikte	197
3.4	Zukunftsperspektiven der Betriebspsychologie	199
Anhang		201
	Beantwortung der Zwischenaufgaben	201
	Beantwortung der Wiederholungsfragen	211
	Literaturhinweise	224
	Stichwortverzeichnis	225