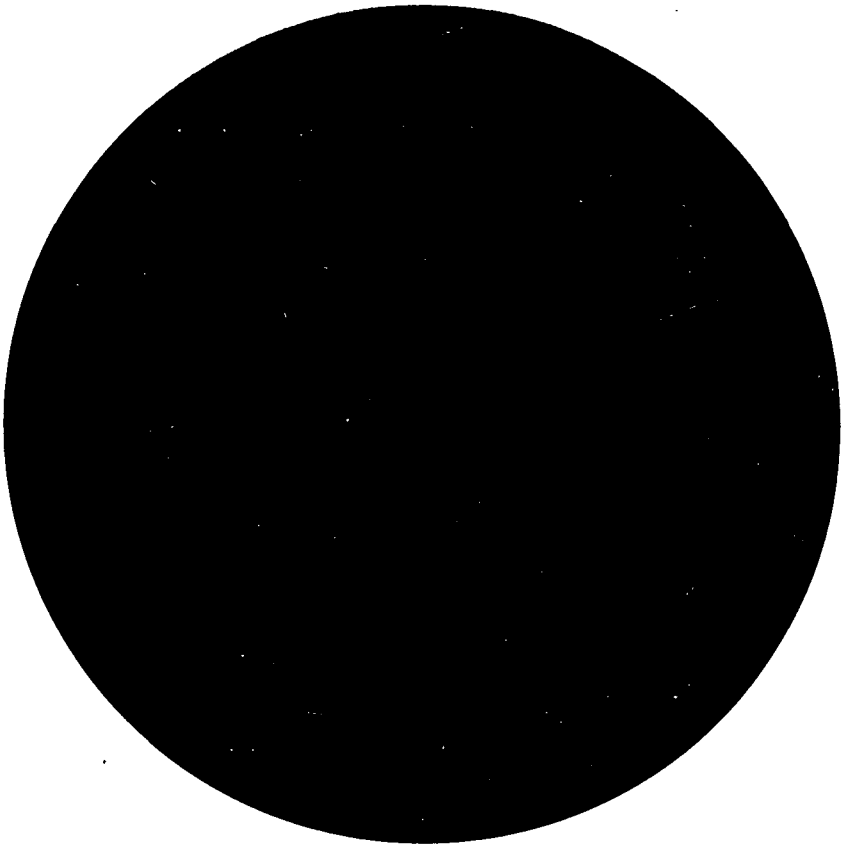

Erich Otremba / Rita Hilchenbach

Die Grundlagen für die Entwicklung der Wirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland

23120

0
22

AGENKREISE

Ferdinand Schöningh, Paderborn
Blutenburg-Verlag, München

INHALT

Vorbemerkung 1

I. Zur Einführung 1

II. Die gesellschaftlichen Grundlagen der wirtschaftlichen Entwicklung in der Bundesrepublik Deutschland 2
1. Das Wachstum der Bevölkerung 3
2. Die Mobilität der Bevölkerung 4
3. Die Erwerbstätigkeit 5
4. Die wirtschaftspolitischen Zielsetzungen des Staates und die Privatinitiative 7

III. Die natürlichen Grundlagen des Wirtschaftslebens in der Bundesrepublik Deutschland 9
1. Die mineralischen Rohstoffe im Dienst der Wirtschaft 10
2. Die wasserwirtschaftliche Grundlage 16
3. Die natürlichen Grundlagen für die Landwirtschaft (Klima und Wasserhaushalt, der Boden) 19

IV. Die Grundlagen der Freizeitwirtschaft in den Landschaften der Bundesrepublik Deutschland 27

V. Gunst und Ungunst der Lage in ihrem Gewicht für die Entwicklung . . 30

VI. Die Grundlagen der Entwicklung des Wirtschaftslebens außerhalb der Grenzen der Bundesrepublik Deutschland 31

Technische Hochschule Darmstadt
C 13917
Institut für Volkswirtschaftslehre

Die Verfasser: Prof. Dr. C. E. Ottemba, ist Universitätsprofessor (em.) der Universität zu Köln, und langjähriger Direktor des Wirtschafts- und Sozialgeographischen Instituts dieser Universität; Rita Hilchenbach ist wissenschaftliche Mitarbeiterin des Wirtschafts- und Sozialgeographischen Instituts der Universität zu Köln.