

Werner Lachmann

# Wirtschaft und Ethik

Maßstäbe wirtschaftlichen  
Handelns

Technische Hochschule Darmstadt  
Volkswirtschaftliche Bibliothek

Tel. 06151/163019  
61 Darmstadt  
Residenzschloß

Laet: 89

**hänssler**

Neuhausen-Stuttgart

# Inhalt

## Vorwort

|  |    |
|--|----|
| 1. Das Unbehagen gegenüber der Wirtschaft . . . . .  | 9  |
| 2. Von der Notwendigkeit und den Konsequenzen wirtschaftlichen Handelns . . . . .            | 12 |
| 2.1 Warum ist wirtschaftliches Handeln erforderlich?   | 20 |
| 2.2 Gesellschaftliche Konsequenzen der Arbeitsteilung . . . . .                              | 23 |
| 2.3 Freiheit – Gleichheit – Brüderlichkeit:<br>Ein dogmengeschichtlicher Überblick . . . . . | 26 |
| 2.4 Kurzer sozialgeschichtlicher Abriß . . . . .   | 36 |
| 2.5 Die Bedeutung des Menschenbildes für die<br>Gestaltung der Wirtschaftsordnung . . . . .  | 40 |
| 3. Wirtschaftliches Handeln in der Marktwirtschaft . . . . .                                 | 43 |
| 3.1 Charakterisierung einer marktwirtschaftlichen<br>Ordnung . . . . .                       | 44 |
| 3.2 Die Rolle des Preissystems in der Marktwirtschaft  | 51 |
| 3.3 Ethische Bewertung des Wettbewerbs und Gewinns . . . . .                                 | 54 |
| Exkurs 1:<br>Der Kaufmann aus biblischer Sicht . . . . .                                     | 61 |
| 3.4 Die Ökonomische Bewertung des Eigentums . . . . .  | 63 |
| 3.5 Probleme einer rein marktwirtschaftlichen<br>Ordnung . . . . .                           | 66 |
| 3.6 Marktgerechte Umweltschutzpolitik . . . . .  | 72 |
| 3.6.1 Ursachen der Umweltproblematik. . . . .  | 74 |
| 3.6.2 Eine Vermarktung der Umwelt?. . . . .  | 79 |
| 3.6.3 Konsequenzen für die praktische Umweltschutzpolitik . . . . .                          | 84 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.7 Subsidiarität: Marktgerechte Sozialpolitik . . . . .  | 89  |
| 3.8 Die Notwendigkeit einer Minimalmoral für das<br>Funktionieren einer marktwirtschaftlichen Ord-<br>nung. . . . .         | 96  |
| 4. Möglichkeiten und Grenzen einer kollektiven Ab-<br>sicherung . . . . .   | 109 |
| 4.1 Die Notwendigkeit eines »Ausgleichs« zwischen<br>den gesellschaftlichen Gruppen (soziale Markt-<br>wirtschaft). . . . . | 111 |
| Exkurs 2:   |     |
| Leistung und Ungleichheit aus biblischer Sicht. . .   | 118 |
| 4.2 Solidarität – Möglichkeit und Grenzen. . . . .  | 126 |
| 4.3 Politische Folgen einer Nicht-Marktwirtschaft. . .  | 131 |
| 4.4 Ökonomische Probleme kollektiver Absiche-<br>rungen. . . . .  | 133 |
| 4.4.1 Das Problem . . . . .   | 134 |
| 4.4.2 Das »Gefangenendilemma« . . . . .   | 139 |
| 4.4.3 Die »Trittbrettfahrer«-Problematik . . . . .  | 141 |
| 4.4.4 Die »Rationalitätenfalle« . . . . .   | 143 |
| Exkurs 3:   |     |
| Fallbeispiel: Gesundheitssektor . . . . .   | 146 |
| 4.5 Ethik, Glaube und kollektive Absicherung . . . . .  | 150 |
| 4.6 Informations- und Anreizprobleme kollektiver<br>wirtschaftlicher Ordnungen . . . . .                                    | 154 |
| 4.7 Eigenziele der Bürokratie als Ursache des Büro-<br>kratievergens . . . . .  | 156 |
| 5. Wirtschaftliches Handeln im Angesichte Gottes . .  | 160 |
| 5.1 Die Bedeutung des Calvinismus für die wirtschaft-<br>liche Entwicklung . . . . .  | 163 |
| 5.2 Die Beziehung zwischen Glauben und wirtschaftli-<br>chem Handeln. . . . .   | 167 |
| 5.2.1 Die Folgen der <i>metanoia</i> (»Buße«). . . . .  | 168 |
| 5.2.2 Die unbeabsichtigten ökonomischen Folgen des<br>neuen Verhaltens . . . . .  | 171 |

|  |            |
|--|------------|
| 5.3 Die Bedeutung des Segens . . . . .   | 174        |
| 5.4 Beruf als <i>vocatio Dei</i> bei Luther . . . . .  | 176        |
| 5.5 Leistung und Wert des Menschen – wider den<br>Streß . . . . .  | 178        |
| 5.6 Treue im Kleinen – auch im wirtschaftlichen<br>Handeln: Das Beispiel der Puritaner. . . . .  | 180        |
| 5.7 Wesleys Predigt vom rechten Gebrauch des Geldes<br>Exkurs 4:<br>Reichtum aus biblischer Sicht – Darf ein Christ<br>reich sein? . . . . . | 186<br>191 |
| 5.8 Gefahr einer doppelten Ethik . . . . .   | 206        |
| 5.9 Liebe ( <i>agapae</i> ) und Ökonomie. . . . .  | 210        |
| 6. Die vornehmste Aufgabe der Kirche in einer jeden<br>Gesellschaft . . . . .  | 216        |
| 7. Ausblick: Was ist zu tun? . . . . .   | 228        |