

Außenhandel, Direktinvestitionen und Industriestruktur der deutschen Wirtschaft

Eine Untersuchung ihrer Entwicklung unter
Berücksichtigung der Wechselkursänderungen

Von

Hans Baumann, Anneliese Herrmann
Karl-Heinz Ketterer, Hans-Georg Kiera
Roland Seeling, Christa Thoben

7 NE

INTWi



H5243
TECHNISCHE HOCHSCHULE
DARMSTADT
INSTITUT FOR WIRTSCHAFTSPOLITIK

DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

<i>Zielsetzung, Methoden und Ergebnisse der Untersuchung</i>	15
<i>Kapitel I: Problemstellung</i>	28
1. Zur Bedeutung der Fragestellung	28
2. Veränderte Bedingungen in der Weltwirtschaft	29
2.1. Rohstoffverteuerung	29
2.2. Industrialisierung der Entwicklungsländer	32
2.3. Aussetzung des Fixkurssystems	33
2.3.1. Zunehmende Preisdisparitäten	33
2.3.2. Ausmaß der Wechselkursverschiebung	35
3. Zahlungsbilanzprobleme der Bundesrepublik	39
3.1. Wechselkurs und Zahlungsbilanzstruktur	39
3.2. Wechselkurs und Direktinvestitionen	43
3.3. Wechselkurs und Gastarbeiterbeschäftigung	46
3.4. Wechselkurs und Leistungsbilanz	48
<i>Kapitel II: Konzeption zur Messung der Wechselkursempfindlichkeit</i> ..	51
1. Problematik	51
2. Empirisch relevante theoretische Erklärungsansätze	55
2.1. Angebotsorientierte Erklärungsansätze	55
2.1.1. Faktorproportionen-Theorem	55
2.1.2. Scale-Economy-Hypothese	57
2.1.3. Technological-Gap- und Product-Cycle-Hypothese	58
2.1.3.1. Technological-Gap-Hypothese	58
2.1.3.2. Product-Cycle-Hypothese	59
2.2. Nachfrageorientierter Erklärungsansatz: Ähnlichkeit der Präferenzstruktur	64
2.3. Protektion als Indikator der Wechselkursempfindlichkeit ..	67
3. Beziehungen zwischen den Erklärungsansätzen	67

<i>Kapitel III: Wechselkursempfindlichkeit der Branchen in der Bundesrepublik</i>	71
1. Abschätzung der Wechselkursempfindlichkeit anhand angebotsorientierter Erklärungsansätze: Bedeutung der Standortfaktoren	71
1.1. Vorbemerkungen: Zur Wahl der Forschungsstrategie	71
1.2. Außenhandelsintensität und Außenhandelsstruktur: Kurzer Abriß der Problemstellung	73
1.2.1. Ausgangstatbestände	73
1.2.2. Bedeutung verschiedener Branchen für den Außenhandel....	74
1.2.3. Bedeutung des Außenhandels für verschiedene Branchen ...	75
1.3. Wechselkursänderungen und strukturelle Anpassung im Außenhandel	79
1.3.1. Die Variablen der Kriterienmatrix	79
1.3.1.1. Die abhängigen Variablen	79
1.3.1.2. Die unabhängigen Variablen	80
1.3.2. Auswertung der Kriterienmatrix	85
1.3.2.1. Überblick über die außenhandelsprägenden Faktoren anhand der Kriterienmatrix	85
1.3.2.2. Klassifikation der untersuchten Branchen	90
1.3.2.3. Interpretation der Einzelergebnisse	92
1.3.2.3.1. Eindeutig exportstarke Branchen (Gruppe 1)	92
1.3.2.3.2. Eindeutig exportschwache Branchen (Gruppe 2)	99
1.3.2.3.3. Branchen mit Exportstärke trotz Standortbenachteiligung (Gruppe 3)	101
1.3.2.3.4. Branchen mit Exportschwäche trotz Standortbegünstigung (Gruppe 4)	108
2. Abschätzung der Wechselkursempfindlichkeit anhand eines nachfrageorientierten Erklärungsansatzes: Bedeutung des präferenzbedingten Außenhandels für die Bundesrepublik	113
2.1. Probleme der Quantifizierung	113
2.2. Der Präferenzstruktur-Test für den Außenhandel der Industrie insgesamt	116
2.3. Der Präferenzstruktur-Test für den Außenhandel einzelner Branchen	118
3. Zusammenfassung: Abstufung der Branchen nach der strukturellen Stärke oder Schwäche im Außenhandel	124

4.	Exkurs: Effektive Protektion und Standortbedingungen	127
4.1.	Bedeutung des Zollschatzes	127
4.2.	Berechnung der effektiven Protektionsrate	128
4.3.	Branchenstruktur der effektiven Protektionsrate	129
4.3.1.	Branchen mit Standortnachteilen	129
4.3.2.	Branchen mit Standortvorteilen	131
<i>Kapitel IV: Analyse der Direktinvestitionen</i>		133
1.	Problemstellung	133
2.	Theoretische Grundlagen	134
2.1.	Definition	134
2.2.	Motive für Direktinvestitionen	135
2.2.1.	Beschaffungsorientierte Direktinvestitionen	135
2.2.2.	Absatzorientierte Direktinvestitionen	137
2.3.	Wirkungsanalyse der Direktinvestitionen	139
3.	Datenmaterial und Untersuchungsmethoden	144
3.1.	Datenmaterial	144
3.1.1.	Amtliche Daten	144
3.1.2.	Eigene Erhebungsdaten	145
3.2.	Untersuchungsmethoden	147
3.2.1.	Regionale und sektorale Strukturanalysen	147
3.2.2.	Korrelationsrechnungen	148
3.2.3.	Auswertung der Befragungsergebnisse	151
4.	Ergebnisse	152
4.1.	Globale Strukturuntersuchungen	152
4.2.	Direktinvestitionen und Außenhandel	162
4.2.1.	Ergebnisse globaler Länder- und Branchenanalysen	162
4.2.2.	Einzelstrukturanalysen	164
5.	Zusammenfassung: Außenhandelswirkungen der Direktinvestitionen	168

T
○

<i>Kapitel V: Auswirkungen auf die Produktionsstruktur der Industrie</i> ..	170
1. Außenhandel und Produktionsstruktur	170
2. Veränderung der Branchenstruktur	171
2.1. Branchen mit Standortnachteilen	171
2.2. Branchen mit Standortvorteilen	175
<i>Kapitel VI: Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen</i>	178
<i>Kapitel VII: Anhang — Direktinvestitionen der westdeutschen Industrie im Ausland</i>	181
Ergebnisse einer Unternehmensbefragung vom August 1975	181
Fragebogen	231
<i>Literaturverzeichnis</i>	239