

Udo Bankhofer

Industrielles Standortmanagement

Aufgabenbereiche,
Entwicklungstendenzen und
problemorientierte Lösungsansätze

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 54049.....
Abstell-Nr.: A 3 / 368.....
.....
.....
.....

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Problemstellung und Überblick	1
1.1 Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und industrieller Standort	2
1.1.1 Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmen	3
1.1.2 Marktveränderungen und Wirtschaftsgemeinschaften	9
1.2 Grundlegende Begriffsabgrenzungen.....	12
1.3 Offene Fragestellungen in der Standortliteratur.....	17
1.4 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	18
2 Standorttheoretische Grundlagen	21
2.1 Standorttheorien im Überblick	21
2.2 Standortbestimmungslehre.....	23
2.2.1 Reine Standortbestimmungstheorie	24
2.2.2 Empirisch–realistische Standortbestimmungslehre.....	28
2.2.3 Mathematisch–analytische Standortbestimmungslehre	32
2.2.4 Verhaltenswissenschaftliche Standortbestimmungslehre	34
2.2.5 Internationale Standortbestimmungslehre	36
2.3 Standortplanungslehre	41
2.3.1 Standortentscheidungsprozesse.....	43
2.3.2 Ansätze einer internationalen Standortplanungslehre	48

3	Stand der empirischen Standortforschung	53
3.1	Empirische Untersuchungen im Überblick	53
3.1.1	Untersuchungen zur Bedeutung von Standortfaktoren	54
3.1.2	Untersuchungen zum Standortentscheidungsprozess	57
3.1.3	Fazit der Literaturanalyse zur empirischen Standortforschung ..	58
3.2	Design einer eigenen empirischen Studie	59
3.2.1	Grundgesamtheit und Erhebungsmethode	60
3.2.2	Konzeption des Fragebogens	60
3.2.3	Erhebung, Erfassung und Aufbereitung der Daten	62
3.2.4	Güte und Repräsentativität der Daten	62
4	Standortsituation im Industrieunternehmen	65
4.1	Unternehmensinterne Analyse	66
4.1.1	Analyse der Standortstruktur	66
4.1.2	Analyse der Standortstrukturentwicklungsstufe	72
4.1.3	Analyse einzelner Standorte	75
4.2	Unternehmensexterne Analyse	76
4.2.1	Analyse der Beschaffungs- und Absatzmärkte	76
4.2.2	Analyse der globalen Umwelt	78
4.3	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	79
4.3.1	Standortstruktur der Unternehmen	79
4.3.2	Internationalisierung der Unternehmen	81
5	Standortprobleme im Industrieunternehmen	85
5.1	Anlässe für Standortentscheidungen	86
5.1.1	Anlässe für Standortstrukturentscheidungen	87
5.1.2	Anlässe für Einzelstandortentscheidungen	89
5.2	Standortpolitische Ziele und Strategien	90
5.2.1	Grundlegende Zielsetzungen	91
5.2.2	Standortstrategien	93
5.2.3	Normstrategien, Basisstrategien und Standortprinzipien	97

5.3	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	99
5.3.1	Anlässe für Standortentscheidungen	100
5.3.2	Wachstumsstrategien der Unternehmen	102
5.4	Ansätze zur Kategorisierung von Standortproblemen	104
5.4.1	Kategorisierungsansätze aus der Literatur	104
5.4.2	Kategorisierung realer Standortprobleme	109
6	Standortplanung im Industrieunternehmen	115
6.1	Phasen der Standortplanung	116
6.2	Methoden der Standortplanung im Literaturüberblick	119
6.2.1	Kontinuierliche Standortoptimierung	121
6.2.2	Diskrete Standortoptimierung	126
6.2.3	Ansätze auf Basis von Investitionsrechnungsverfahren	131
6.2.4	Simulationsverfahren	135
6.2.5	Spieltheoretische Ansätze	139
6.2.6	Bewertungsverfahren	142
6.2.7	Profilmethode	148
6.3	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	152
6.4	Standortplanung mit multivariaten Analysemethoden	155
6.4.1	Ausgangspunkt der Betrachtung	156
6.4.2	Grobplanung von Standorten	158
6.4.3	Detailplanung eines Standorts	162
6.4.4	Detailplanung mehrerer Standorte	166
6.4.5	Erweiterungsmöglichkeiten	168
6.5	Standortprobleme und Lösungsansätze	173
6.5.1	Auswahl neuer Standorte	174
6.5.2	Auswahl vorhandener Standorte	177
6.5.3	Umverteilung vorhandener Standortkapazitäten	180
6.5.4	Standortplanung für verschiedene Typen von Betriebsstätten	181
6.5.5	Planung der Standortstruktur	184
6.5.6	Mehrstufige Standortplanung	184

7 Standortentschluss im Industrieunternehmen	186
7.1 Typen von Standortentscheidungen	189
7.1.1 Typen von Standortstrukturänderungen	190
7.1.2 Typen von Einzelstandortentscheidungen	193
7.2 Realisierung der Standortplanung	195
7.3 Ergebnisse der Unternehmensbefragung	198
8 Standortcontrolling im Industrieunternehmen	201
8.1 Aufgabenbereiche des Standortcontrolling	202
8.1.1 Strategisches Standortcontrolling	203
8.1.2 Operatives Standortcontrolling	205
8.2 Methoden des Standortcontrolling im Literaturüberblick	207
8.2.1 Ansätze zur Bestimmung der Standort-Erfolgsfaktoren	207
8.2.2 Portfolio-Analyse	211
8.2.3 Stärken-Schwächen-Analyse	214
8.2.4 Weitere Ansätze des Standortcontrolling	216
8.3 Ergebnisse der Unternehmensbefragung	218
8.4 Standortcontrolling mit multivariaten Analysemethoden	219
8.4.1 Bestimmung der Standort-Erfolgsfaktoren	220
8.4.2 Dynamische Standortanalyse	223
9 Zusammenfassung	227
Anhang	235
Literaturverzeichnis	239
Stichwortverzeichnis	265