

Matthias Wittstock

Die Auswirkungen neuer Informations-
und Kommunikationstechniken auf
mittelständische Unternehmen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr. :	39.805
Abstell-Nr. :	A 18/1824
Sachgebiete:	1.7.9.1

VERLAG C. E. POESCHEL · STUTTGART

INHALTSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Abbildungen im Text	VII
Verzeichnis der Abbildungen im Anhang	IX
I. Vorbemerkungen	1
II. Die Rahmenbedingungen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien	2
1. Die Bedeutung des Informations- und Kommunikationsmarktes	2
2. Die Anwender neuer Informations- und Kommunikationstechniken	5
3. Das informations- und kommunikationstechnische Sachmittelanangebot	6
4. Die Informations- und Kommunikationstechnologien im einzelnen	7
a. Die Fernsprechanlage	7
b. Die Textautomaten	9
c. Der Telexdienst	10
d. Das Teletextsystem	10
e. Das Telefaxsystem	12
f. Das Bildschirmtextsystem	13
g. Die Datenverarbeitungsanlagen	15
h. Die Mikrocomputer	16
5. Telekommunikationsnetze - Infrastruktur für Informations- und Kommunikationsdienste	19
III. Begriffsabgrenzungen der Information und Kommunikation ...	22
1. Definition und Abgrenzung der Bürokommunikation	22
2. Die Sprachdimension der Kommunikation	22
3. Aufbereitung von Informationen	24
a. Information als Zuordnungsproblem	24
b. Informationsreduktion als Kennzeichen funktionierender Informationsverarbeitung	26

IV. Die Bedeutung der Informationssysteme	30
1. Die Aufgaben der Informationssysteme	30
2. Zentrale Organisation - Dezentrale Organisation	31
3. Die Standardisierung des betrieblichen Informationssystems	33
4. Die Einbettung des Informationssystems in das unternehmerische Aktionsfeld	36
V. Die Organisation und die Information	39
1. Die Organisationsformen	39
a. Die funktionale Organisation	39
b. Die divisionale Organisation	40
c. Die Matrixorganisation	41
2. Erklärungssätze für unterschiedliche Organisationsstrukturen	42
a. Die Anpassungsfähigkeit der Organisation	42
b. Die Synergieeffekte und der organisatorische Überschuß	43
c. Die Koordination in der Organisation	44
d. Das Konfliktmanagement	45
3. Der Produktionsfaktor Information als Erklärungsvariable für Organisationsstrukturen	47
VI. Besonderheiten der Information und Kommunikation	49
1. Die Informationsversorgung	49
2. Der Informationsgrad	51
3. Kommunikationsanalyse und Bewertungsprobleme der neuen Kommunikationstechniken	52

VII. Die Auswirkungen der Bürokommunikation auf mittelständische Unternehmen - Eine empirische Untersuchung	58
1. Zum Aufbau der empirischen Untersuchung	58
a. Die Befragungsgrundgesamtheit	58
b. Die Branchenstruktur der befragten Unternehmen	59
c. Hauptstandort, Rechtsform und Alter der Unternehmen	60
d. Die Größenstruktur der befragten Unternehmen	61
e. Der Eigenkapitalanteil	63
f. Die Gewinnsituation	63
g. Die Geschäftslage	64
h. Die Kapazitätsauslastung und der Auftragsbestand	64
i. Die erwartete Geschäftslage	66
2. Die Informations- und Kommunikationsinfrastruktur in den Unternehmen	66
a. Die eingesetzten und geplanten Informations- und Kommunikationsmittel	66
b. Die Bedeutung der Informationssysteme	69
c. Gründe für die Anschaffung neuer Kommunikationsmittel	73
d. Der Anschluß an Kommunikationsnetze und deren Nutzung	75
e. Die Nutzung der Informations- und Kommunikationsmittel in den verschiedenen betrieblichen Abteilungen	76
f. Die Erwartungen an die neuen Kommunikations- und Informationssysteme	79
3. Die Organisationsstruktur der Unternehmen	79
a. Veränderungen der Organisationsstruktur	82
b. Veränderungen in den Hierarchieebenen	84
c. Veränderungen in der Leitungsspanne	85
d. Veränderungen der Aufgabenbereiche der Mitarbeiter	85

4. Der Informationsfluß im Unternehmen	86
a. Die Informationsmenge	87
b. Die Informationshäufigkeit	88
c. Der Formalisierungsgrad	91
d. Die Veränderungen der Informationsbeziehungen durch den Einsatz neuer Büro- und Kommunikationstechno- logien	94
5. Probleme bei der Einführung neuer Informations- und Kommunikationssysteme	97
6. Einführungsstrategien für den Einsatz neuer Informations- und Kommunikationssysteme	100
7. Die Auswirkungen der neuen Informations- und Kommu- nikationstechnologien	103
a. Die Verteilung der Beschäftigten in den jeweiligen Ab- teilungen und ihre Informationsaufgaben	103
b. Die Auswirkungen auf die Beschäftigung	105
c. Die Veränderung des Arbeitszeitaufwandes für Infor- mation und Kommunikation	107
d. Weitere Auswirkungen im Unternehmen	108
e. Erwartete Wettbewerbswirkungen	110
VIII. Schlußbetrachtung	112
Tabellenanhang	117
Fragebogen der empirischen Erhebung	138
Literaturverzeichnis	149