

Michael Trumpfheller

Strategisches Flughafenmanagement

Positionierung und Wertschöpfung
von Flughafentypen

Mit einem Geleitwort von
Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Christian Pfohl

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

A	Einleitung	1
1	Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
2	Wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit	3
3	Aufbau der Arbeit	8
B	Erarbeitung eines Bezugsrahmens des strategischen Flughafenmanagements	11
1	Ausgewählte Grundlagen des strategischen Managements	12
1.1	Begriff des strategischen Managements	13
1.2	Entwicklung des strategischen Managements	16
1.2.1	Strategisches Management in Unternehmen und Beratungen	17
1.2.2	Strategisches Management in der Wissenschaft	19
2	Flughäfen als Untersuchungsobjekt	28
2.1	Bestehende Klassifizierungsansätze von Flughäfen	28
2.1.1	Juristische Abgrenzung	28
2.1.2	Technische Abgrenzung	32
2.2	Gesamtwirtschaftliche Aspekte von Flughäfen	33
2.2.1	Funktionen von Flughäfen	33
2.2.2	Ökonomische und ökologische Auswirkungen von Flughäfen	35
2.3	Entwicklung und Rahmenbedingungen des Luftverkehrs	41
2.3.1	Regulierung des Luftverkehrs	42
2.3.2	Auswirkungen der Regulierung auf die Flughäfen	47
2.3.3	Liberalisierung und Deregulierung	48
2.4	Notwendigkeit „neuer“ Abgrenzungsmerkmale für Flughäfen	57
2.4.1	Aktuelle Entwicklungen bei der Einordnung von Flughäfen	57
2.4.2	Anforderungen an einen Bezugsrahmen des strategischen Flughafenmanagements	62
3	Arbeitsfelder des strategischen Managements als Bezugsrahmen des strategischen Flughafenmanagements	64
3.1	Initiierung	67
3.2	Positionierung	72

3.2.1 Analyse.....	73
3.2.2 Strategische Optionen der Positionierung.....	85
3.2.3 Selektion.....	89
3.3 Wertschöpfung.....	89
3.3.1 Analyse.....	91
3.3.2 Strategische Optionen der Wertschöpfung.....	96
3.3.3 Selektion.....	98
3.4 Veränderung.....	99
3.5 Performance Messung.....	103
4 Zusammenfassende Betrachtung	105
C Flughafentypologie auf Basis der inhaltsorientierten Arbeitsfelder des strategischen Flughafenmanagements	107
1 Merkmale der Positionierung als Arbeitsfeld des strategischen Flughafenmanagements	108
1.1 Strategische Geschäftsfelder von Flughäfen.....	108
1.2 Stakeholderanalyse.....	111
1.2.1 Kunden	113
1.2.1.1 Fluggesellschaften	114
1.2.1.2 Passagiere	131
1.2.1.3 Gewerbliche Kunden	134
1.2.1.4 Sonstige Kunden.....	136
1.2.2 Weitere Stakeholder	138
1.2.2.1 Lieferanten.....	138
1.2.2.2 Eigentümer	140
1.2.2.3 Mitarbeiter und Gewerkschaften	141
1.2.2.4 Öffentlichkeit.....	142
1.2.2.5 Politik	144
1.2.2.6 Wettbewerber	145
1.3 Typologie von Flughäfen nach ihrer strategischen Positionierung.....	148
1.3.1 Marktstrategien.....	153
1.3.1.1 Variation	153
1.3.1.2 Substanz.....	154

1.3.1.3	Feld.....	155
1.3.1.4	Stil.....	156
1.3.2	Wettbewerbsstrategien	157
1.3.2.1	Schwerpunkt.....	157
1.3.2.2	Ort/Umfang.....	159
1.3.2.3	Taktik.....	160
1.3.2.4	Regeln.....	161
1.3.3	Zusammenfassung	162
2	Merkmale der Wertschöpfung als Arbeitsfeld des strategischen Flughafenmanagements	165
2.1	Wertschöpfungsanalyse	165
2.1.1	Wertkette von Flughäfen.....	165
2.1.2	Erlös- und Kostenstrukturen von Flughäfen	170
2.1.3	Ressourcen von Flughäfen	176
2.2	Typologie von Flughäfen nach ihrer strategischen Wertschöpfung	184
2.2.1	Aktivitätsstrategien.....	185
2.2.1.1	Konzeption	185
2.2.1.2	Wertschöpfungstiefe.....	186
2.2.1.3	Fokus	187
2.2.1.4	Neuerungsverhalten.....	188
2.2.2	Ressourcenstrategien.....	189
2.2.2.1	Vielfalt.....	189
2.2.2.2	Einsatzspektrum	190
2.2.2.3	Interaktion.....	191
2.2.2.4	Auslöser.....	192
2.2.3	Zusammenfassung	192
3	Zusammenfassende Betrachtung der Flughafentypologie auf Basis der inhaltsorientierten Arbeitsfelder des strategischen Flughafenmanagements	194
D	Exemplarischer Vergleich ausgewählter deutscher Flughäfen mit den identifizierten Flughafentypen	197
1	Forschungsdesign.....	197
2	Ergebnisse der Fallstudien zur Anwendung der Flughafentypologie.....	207

2.1 Flughafen Frankfurt-Hahn (HHN).....	207
2.1.1 Positionierung.....	210
2.1.2 Wertschöpfung	213
2.1.3 Vergleich mit den Flughafentypen.....	214
2.2 Flughafen Münster/Osnabrück (FMO)	215
2.2.1 Positionierung.....	217
2.2.2 Wertschöpfung	220
2.2.3 Vergleich mit den Flughafentypen.....	221
2.3 Flughafen Köln/Bonn.....	222
2.3.1 Positionierung.....	225
2.3.2 Wertschöpfung	228
2.3.3 Vergleich mit den Flughafentypen.....	230
2.4 Flughafen Frankfurt am Main (FRA).....	231
2.4.1 Positionierung.....	234
2.4.2 Wertschöpfung	237
2.4.3 Vergleich mit den Flughafentypen.....	239
3 Vergleichende Analyse der Fallstudien	240
E Zusammenfassung und Ausblick.....	247
Literaturverzeichnis.....	253