

BRUNO HAKE

Marktgerechte Planung durch Funktionsanalysen

Praxisorientierte Innovationsmethoden
für Investitionsgüter

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre

C. E. POESCHEL VERLAG STUTTGART 1973

INHALTSVERZEICHNIS

I. EINLEITUNG	1
1. MARKETING IN DER INVESTITIONSGÜTERINDUSTRIE – MODE ODER NOTWENDIGKEIT?	3
2. DIE ANFORDERUNGEN DES MARKETINGS AN DIE UNTERNEHMENSFÜHRUNG	4
3. DIE ENTWICKLUNG MARKTGERECHTER NEUER PRODUKTE ALS AUFGABE DER LANGFRISTIGEN UNTERNEHMENS- PLANUNG	5
II. AUFGABEN UND BEDEUTUNG DER FUNKTIONSANALYSE	7
1. DIE ZIELE DER FUNKTIONSANALYSE	9
2. BESTIMMUNG DES ZIELMARKTES (Beispiel Maschinenbau)	11
3. PROBLEMLÖSUNGEN DURCH FUNKTIONSANALYSE	13
4. DIE FUNKTIONSANALYSE ALS WERKZEUG DES KONSTRUKTEURS	15
5. FUNKTIONSANALYSE UND WERTANALYSE	17
6. DIE FUNKTIONSANALYSE UND DIE ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE (Beispiel Elektro-Haushaltsgeräte)	18 19
7. WIRTSCHAFTLICHKEITSPROGNOSEN FÜR INVESTITIONS- GÜTER	21
III. DIE METHODIK DER FUNKTIONSANALYSE	23
1. DIE EINZELNEN SCHRITTE DER FUNKTIONSANALYSE	25
<i>Die Auswahl des Zielmarktes</i>	25
<i>Die Fabrikatentscheidung im Zielmarkt</i>	27
(Beispiel Elektromotorenbau)	28
<i>Technische Anforderungen</i>	29
<i>Festlegung der Produktmerkmale</i>	31
2. DIE INDUSTRIEMARKTFORSCHUNG ALS HILFSMITTEL FÜR DIE FUNKTIONSANALYSE	35
<i>Aufgaben und Methoden</i>	35

Sample-Größe	37
Befragungskosten	41
Die Auswahl der Erhebungsfälle (<i>sampling</i>)	42
Fachgerechte Durchführung der Erhebung	44
Die Kontrolle der Untersuchungsergebnisse	49
IV. PRAKTISCHES BEISPIEL: FUNKTIONSANALYSE FÜR EINE	
BETONPUMPE	51
1. DIE AUFGABENSTELLUNG	53
Auswahl der Befragungsmethoden	57
Auswahl der zu befragenden Betriebe	57
Gestaltung des Fragenprogramms	62
Auswertung der Umfrageergebnisse	64
Kontrolle der Marktforschungsergebnisse	65
2. DIE ERMITTLUNG DES ZIELMARKTES	67
Die Struktur der Betonverbraucher	67
Die Verwendung von Fördermitteln für Beton	72
Einsatzmöglichkeiten für Betonpumpen im	
Bauhauptgewerbe	75
Die künftige Entwicklung des Einsatzes von	
Betonpumpen	79
Kontrolle der Umfrageergebnisse	81
3. DIE ERGEBNISSE DER FUNKTIONSANALYSE	84
Die Ermittlung der technischen Anforderungen	
des Marktes	84
Die Ermittlung nichttechnischer Kriterien bei der	
Wahl des Fabrikats	95
Festlegung der Produkt-Merkmale im Lastenheft	101
SCHLUSSTEIL: ZUSAMMENFASSENDES ERGEBNIS	109
ANLAGENTEIL:	111
ANLAGE 1 Leitfaden für Fachgespräche	113
ANLAGE 2 Die Auswahl der befragten Betriebe	116
ANLAGE 3 Vergleich von Grundgesamtheit und	
Befragungsrücklauf der befragten Baubetriebe	117
ANLAGE 4 Schriftliche Umfrage: Begleitbrief	118
ANLAGE 5 Schriftliche Umfrage: Fragebogen	119
QUELLEN UND LITERATURHINWEISE	122
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN	124