

Hans-Joachim Hofmann

# Die Evolution von Marktstrukturen

Eine theoretische und empirische Untersuchung  
zur Entwicklung der  
horizontalen Unternehmenskonzentration

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	38.212
Abstell-Nr. :	A 30/255
Sachgebiete:	5.5
	9.9.3

00267120

Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	13
<i>Erster Teil:</i> Theorie der Entstehung und Wandlung von Marktstrukturen	17
<i>Kapitel 1:</i> Ein Grundmodell zur Analyse der Marktorganisation	18
I. Die Hauptmerkmale der Marktorganisation	18
II. Interdependenzen von Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnissen	21
III. Unternehmenskonzentration als Merkmal der Marktstruktur	28
<i>Kapitel 2:</i> Die ›traditionelle‹ Theorie der Entstehung und Wandlung von Marktstrukturen	31
I. Hypothesen über die Ursachen der Entstehung und Wandlung von Marktstrukturen	31
1. Kostendegressionsvorteile großer gegenüber kleinen Unternehmen	32
2. Produktdifferenzierungsvorteile großer gegenüber kleinen Unternehmen	40
3. Die Höhe der Marktzugangsbarrieren als Determinante der Unternehmenskonzentration	43
4. Unterschiedliches Nachfragewachstum auf den einzelnen Märkten	44
5. Institutionelle Determinanten der Marktstruktur	51
II. Empirische Tests der ›traditionellen‹ Theorie der Entstehung und Wandlung von Marktstrukturen	52

1. Der Einfluß des Nachfragewachstums auf Marktstrukturänderungen	53
2. Der Einfluß von Vorteilen großer gegenüber kleinen Unternehmen auf die Marktstruktur	58
III. Zusammenfassung und Kritik	65

*Kapitel 3:* Dynamische Theorien der Evolution von Marktstrukturen 72

I. Die Evolution von Marktstrukturen als stochastischer Prozeß	72
1. Die Modelle von <i>Gibrat</i> , <i>Champernowne</i> , <i>Hart</i> und <i>Prais</i> sowie <i>Simon</i> und <i>Bonini</i>	76
2. Ein Modell von <i>Steindl</i>	83
3. Kritische Beurteilung der stochastischen Theorie der Marktstrukturevolution	90
II. Eine auf unternehmerische Zielsetzungen und Verhaltensweisen gegründete Theorie der Marktstrukturevolution	102
1. Einschränkende Annahmen und methodische Probleme der Untersuchung	104
a) Das Problem der Markt- und Industrieabgrenzung	105
b) Methodische Probleme	108
2. Unternehmerische Ziele und Verhaltensweisen in Marktprozessen	114
a) Das Streben der Unternehmensleitung nach Sicherheit	115
b) Das Streben nach angemessenem Unternehmenswachstum	117
c) Unternehmerisches Verhalten und der ›Grad der Rivalität‹ in Wettbewerbsprozessen	120
3. Kurzfristige Markteinflüsse auf Änderungen des Rivalitätsgrades in einer Industrie	125
a) Die Theorie von <i>Zimmerman</i>	125
b) Kritik und Verallgemeinerung von <i>Zimmermans</i> Theorie	131
4. Langfristige Markteinflüsse auf Änderungen des Rivalitätsgrades in einer Industrie	142
a) Ein einfaches Modell des Industriewachstums	145
b) Einige Verallgemeinerungen	154
5. Methoden zur Senkung des Rivalitätsgrades und ihr Einfluß auf Marktstrukturänderungen	158
6. Ein empirisches Modell der Marktstrukturevolution	164

*Zweiter Teil:* Eine empirische Untersuchung von Marktstruktur-  
entwicklungen in ausgewählten Industriezweigen der  
Bundesrepublik Deutschland 175

*Kapitel 4:* Daten- und Meßprobleme der empirischen  
Marktstrukturuntersuchung 176

I. Die Messung der Unternehmenskonzentration 176

1. Das verfügbare Datenmaterial 176

2. Die Wahl des Konzentrationsmaßes 180

II. Die Auswahl von »geeigneten« Industriezweigen  
für die ökonomische Untersuchung 185

III. Die Berechnung von Zeitreihen für die Entwicklung der  
Nachfrage- und Angebotselastizitäten im  
Beobachtungszeitraum 189

1. Das verfügbare Datenmaterial 190

2. Die Berechnung von Zeitreihen für die Entwicklung  
der Nachfrageelastizitäten 192

3. Die Berechnung von Zeitreihen für die Entwicklung  
der Angebotselastizitäten durch einen  
Kapazitätsauslastungsindex 197

IV. Die Berechnung von Zeitreihen für die von den Firmen  
erwarteten Trendwerte des Umsatzanteils einer  
Industrie 205

*Kapitel 5:* Eine ökonomische Untersuchung von Tendenzen  
der Unternehmenskonzentration in ausgewählten  
Industriezweigen 210

I. Die Formulierung der ökonomischen Modelle 210

II. Die Testmethoden 213

III. Die Schätz- und Testergebnisse 218

1. Die Ergebnisse bei Schätzung des ersten Modells 219

2. Die Ergebnisse bei Schätzung des zweiten Modells 224

IV. Versuch einer zusammenfassenden Beurteilung der  
Untersuchungsergebnisse 227

*Einige Schlußbemerkungen* 229

<i>Anhang A:</i> Eigenschaften des verwendeten Datenmaterials zur Messung der Firmenkonzentration in ausgewählten Industriezweigen der Bundesrepublik Deutschland von 1962 bis 1975	233
<i>Anhang B:</i> Die Auswahl von Industriegruppen	235
<i>Anhang C:</i> Entwicklung des Dekonzentrationsmaßes N 1962–1975 für 8 ausgewählte Industriegruppen und der Zeitreihen zur ökonomischen Untersuchung der Industriegruppe »Bekleidungsindustrie«.	240
<i>Literaturverzeichnis</i>	242
<i>Verzeichnis der statistischen Quellen</i>	247