

Stefan Kühne/Gerhard Hintenberger (Hg.)

Handbuch Online-Beratung

Mit 2 Abbildungen und 9 Tabellen

Vandenhoeck & Ruprecht 

Inhalt

Vorwort	7
I Online-Beratung – eine Einführung	
Gerhard Hintenberger und Stefan Kühne	
Veränderte mediale Lebenswelten und Implikationen für die Beratung	13
II Theorie der Online-Beratung	
Alexander Brunner	
Theoretische Grundlagen der Online-Beratung	27
Karlheinz Benke	
Netz, Online-Kommunikation und Identität	47
III Medien der Online-Beratung	
Birgit Knatz	
Die webbasierte Mail-Beratung	59
Gerhard Hintenberger	
Der Chat als neues Beratungsmedium	69
Alexander Brunner, Emily Engelhardt und Triz Heider	
Foren-Beratung	79
Nicola Döring und Christiane Eichenberg	
Klinisch-psychologische Interventionen mit Mobilmedien: Chancen und Grenzen	91
IV Methodische Ansätze in der Online-Beratung	
Birgit Knatz	
Das Vier-Folien-Konzept	105
Bettina Zenner und Ludo Gielen	
Ein dialogischer Ansatz in der Online-Beratung	117
Claudia Beck	
Die systematische Metaphernanalyse in der Online-Beratung	131

Florian Klampfer	
Online-Supervision im Gruppenchat – Eine Herausforderung für Supervisor und Supervisanden	143
Mario Lehenbauer und Birgit U. Stetina	
Interaktive Programme und virtuelle Simulationen	155
V Zielgruppenspezifische Online-Beratung	
Sandra Gerö und Bettina Zehetner	
Frauenspezifische Online-Beratung	169
Josef Lang	
Paarberatung online	179
Werner Bock	
Zielgruppenspezifische Online-Beratung bei www.aidshilfe-beratung.de	189
VI Qualitätsstandards der Online-Beratung	
Petra Risau	
Die Wahl der Technik	201
Franz Eidenbenz	
Standards in der Online-Beratung	213
VII Qualifizierung für Online-Beratung	
Stefan Kühne	
Aus- und Weiterbildung in der Online-Beratung	231
Anhang	
Die Autorinnen und Autoren	243
Literatur	247
Stichwortverzeichnis	265