

Strukturpolitische Probleme der Automobil-Industrie unter dem Aspekt des Wettbewerbs

Herausgegeben von

Burkhardt Röper



DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

1.1	Robert A. Lutz: Strukturpolitische Probleme der Kfz-Industrie aus der Sicht eines in Europa in mehreren Ländern tätigen Konzerns	13
1.	Der europäische Markt	13
1.1	Der PKW-Markt	14
1.2	Der LKW-Markt	16
1.3	Einzelmärkte für PKW	16
1.4	Die Japaner in Europa	17
1.5	Negative Faktoren für europäische Hersteller	19
2.	Die Antwort von Ford in Europa	20
2.1	Die Reduzierung der Fertigungskosten	20
2.1.1	Mitarbeiter und Motivation	21
2.1.2	Automation, Materialwirtschaft und Kapazitätsauslastung	22
2.1.3	Das Ziel der Ford Organisation	24
2.2	Die Händlerschaft	24
2.2.1	Die Ford-PKW-Modellreihen	25
2.2.2	Die Ford-LKW-Modellreihen	26
2.3	Investitionen in das Produkt	26
2.4	Zusammenarbeit mit Regierungen	29
3.	Zusammenfassung	30
	Schwerpunkte der Diskussion	33
2.1	Hartmut Berg: Der Einfluß steigender Energiepreise auf Wachstums-, Struktur- und Wettbewerbsbedingungen der deutschen Automobilindustrie	53
	Schwerpunkte der Diskussion	76
3.1	Annerose Iber-Schade: Auswirkungen des Strukturwandels in der Automobilindustrie auf Kfz-Zulieferunternehmen	95
	Schwerpunkte der Diskussion	110

4.1 Ernst Niederleithinger: Struktur und Wettbewerb in der Automobilindustrie aus der Sicht des Bundeskartellamtes	129
I. Vorbemerkung und Eingrenzung des Themas	129
II. Markt für Personenkraftwagen	131
II.1 Angebotsstruktur	131
II.2 Nachfragestruktur	136
II.3 Marktverhalten	137
III. Markt für Lastkraftwagen	144
III.1 Transporter	144
III.2 Schwere Lastkraftwagen	146
IV. Folgerungen für die kartellrechtliche Aufsicht	149
IV.1 Kontrolle des Preisverhaltens	149
IV.2 Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen	150
IV.3 Marktmacht der Automobilindustrie gegenüber Zulieferern und Vertragshändlern	151
Schwerpunkte der Diskussion	153
5.1 Edzard Reuter: Kostenrelevante Wettbewerbsfaktoren der Automobilindustrie im internationalen Vergleich	185
Schwerpunkte der Diskussion	199
6.1 Georg Mosing: Herstellung und Vertrieb von Einspritzsystemen für Dieselmotoren	213
Schwerpunkte der Diskussion	220
7.1 Dieter Wolf: Strukturpolitische Probleme in der Kfz-Industrie aus der Sicht des Bundesministeriums für Wirtschaft	229
Schwerpunkte der Diskussion	243