

Die Gestaltung von Innovationsprozessen

Hindernisse und Erfolgsfaktoren im Organisations-,
Finanz- und Informationsbereich

Herausgegeben von
Prof. Dr. habil. Hans Corsten

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	40.271
Abstell-Nr. :	A 31/215
Sachgebiete:	1.8.2.1

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhalt

Vorwort

Überlegungen zu einem Innovationsmanagement - organisationale und personale Aspekte 1

Von Prof. Dr. Hans Corsten

Voraussetzungen für erfolgreiche Innovationen - Beachtung von Hindernissen und Erfolgsfaktoren bei der Innovationsplanung 57

Von Dr. Horst Geschka

Organisationsentwicklung als Instrument zur Steigerung der Innovationsbereitschaft 70

Von Diplom-Soziologe Siegfried Zimmermann

Die Finanzierung von Innovationen und die Bedeutung der Beteiligungfinanzierung 82

Von Dipl.-Kfm. Hansjörg Thomas

Informationsbeschaffung mit Hilfe von Datenbanken als Voraussetzung der Innovationstätigkeit 103

Von Dipl.-Wirtsch.-Ing. Peter Peckedrath

Innovationsanregungen durch ein Technologie-Informationssystem 142

Von Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Becker

Umweltschutz als Herausforderung zur Innovation. 158

Von Dipl.-Wirtsch.-Ing. Phillip Magel