

Mikroök

ARNIS VILKS

Aggregation und Kausalität im Modell des allgemeinen Konkurrenzgleichgewichts

Eine Untersuchung über den
epistemologischen Status
mikroökonomisch fundierter Makroökonomik



Vandenhoeck & Ruprecht in Göttingen

VB TU Darmstadt

51586492

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG.....	9
BEZEICHNUNGEN.....	18
ERSTES KAPITEL: DER MIKROÖKONOMISCHE RAHMEN	
1. Die walrasianische Welt.....	21
2. Mikro- und Makro-Explananda.....	23
3. Kausale und partielle Erklärung.....	25
4. Die logische Struktur der Theorie des allgemeinen Konkurrenzgleichgewichts.....	28
5. Der Erklärungswert der Mikrotheorie.....	31
ZWEITES KAPITEL: DIE PROBLEMATIK MAKROÖKONOMISCHER ERKLÄRUNGEN	
6. Die Struktur der Makrotheorie und die Problematik ihres kausalen Gehalts.....	36
7. Verbesserung der Erklärungskraft durch Ergänzung der verwendeten Theorie.....	47
DRITTES KAPITEL: DIE KAUSALE INTERPRETATION MAKROÖKONOMISCHER THEORIE	
8. Die Klein'sche Idee der Konstruktion geeigneter Aggregate.....	50
9. Analogie auf Markt- und auf Kalkülebene.....	54
10. Makroökonomisches Gleichgewicht.....	58
11. Der Fall substituierbarer Güter.....	62
12. Zur Existenz von Aggregationslösungen.....	67
13. Offene Probleme.....	72
VIERTES KAPITEL: DIE APPROXIMATIVE INTERPRETATION MAKROÖKONOMISCHER THEORIE	
14. Makroökonomische Funktionen als "illuminierende Parabeln".....	76
15. Aggregation von Konsumfunktionen als Beispiel.....	83
16. Die Minimax-Approximation.....	94
17. Die Laplace-Approximation.....	98
18. Zum makroökonomischen Gleichgewicht.....	105
FÜNFTES KAPITEL: ZUM AGGREGATIONSPROBLEM BEI KOMPARATIV- STATISCHER ARGUMENTATION	
19. Der mikroökonomische Rahmen.....	108
20. Der Begriff einer Interpretation von Makrotheorie ..	110
21. Kriterien für eine Interpretation von komparativ- statisch zu verwendender Makrotheorie.....	112
SCHLUSS	
22. Resümee.....	116
23. Einige grundsätzliche Bemerkungen zum Verhältnis von Mikroökonomik und Makroökonomik.....	120
ANHANG	
Zur Aggregation von Produktionsfunktionen.....	126
Literaturverzeichnis.....	136